

## 国内外から297社が出展、国内最大級のオーガニック展示会 「オーガニックEXPO 2014」 11月20日スタート WEBサイトにて無料入場券登録受付中(19日締切)!

### 国内最大規模のオーガニックマルシェや、美容家吉川千明のコスメゾーンなども出展

2014年11月20日(木)から22日(土)までの3日間、東京ビッグサイトにて第14回「オーガニックEXPO 2014 -together with BIOFACH JAPAN」を開催いたします。ただいまWEBにて無料入場券の登録を19日まで受け付けております。「オーガニックEXPO2014」WEBサイト：<http://organic-expo.jp/>

世界6都市で開催されている世界最大級の有機製品専門の展示会「BIOFACH(ビオファ)」。日本でも2001年に「自然の恵みフェア BioFach Japan」としてスタートして以来、国内最大級のオーガニック・ナチュラル製品専門の展示会として、国内外のバイヤー、メディア、消費者などに注目されています。第14回となる本年度は、過去最多となる計297社(国内：254社・団体、海外：43社・団体)が、「暮らしとオーガニック」をテーマに様々なオーガニック関連製品を展示いたします。

また今年には太陽のマルシェ実行委員会等の協力のもと、第1回「オーガニックマルシェ 2014 in ORGANIC EXPO」や、美容家吉川千明さんがセレクトするオーガニックコスメゾーンなど、様々なブースが出展いたします。食べて、飲んで、触って、オーガニックの魅力を存分に体感し、お買い物もできる3日間です。

**【メディア向けプレスツアーを実施いたします】**

日時：2014年11月20日(木) 14:00～(約1時間)

集合場所：イベント会場内「プレスルーム」(※事前申込は必要ありません)

案内役：オーガニックスペシャリスト吉川千明

### ～オーガニックにまつわる魅力のブースが出展～

#### 「オーガニックマルシェ」が誕生

計72店舗の販売ブースと3台のオーガニックキッチンカーとフードコートに10店舗が出展し、有機野菜や加工食品、コスメや雑貨などライフスタイル全般に渡るオーガニック&ナチュラル製品を展示、販売いたします。買った食材をフードコートでその場で食べていただけます。



パーソナルシェフ  
西邨マユミさん

また特別企画として、歌手マドンナのプライベートシェフを務める西邨マユミさんの「スムージーカフェ by Mayumi Nishimura」が期間限定で登場。西邨さんご自身が調理したオリジナルスムージーをご提供いたします。マルシェで購入した素材を持ち込んで、自分だけのスペシャルスムージーを作ることにも可能。さらに11月20日(木)と22日(土)の両日には、西邨マユミさんによる特別セミナーも実施いたします。

#### 美容家吉川千明のオーガニックコスメゾーン

オーガニックコスメの第一人者である吉川千明さんがセレクトしたオーガニックコスメ等を、ご紹介いたします。昨年は計34社に出展いただき、多くの方にオーガニックコスメの魅力を伝えることができました。また、実際に小規模ブランドと大手流通企業との契約の機会に繋げるなど大盛況でした。



美容家  
吉川千明さん

昨年の模様

#### 「オーガニックEXPO2014-together with BIOFACH JAPAN」

テーマ：Organic is our future ～暮らしとオーガニック～

日時：2014年11月20日(木)～11月22日(土) 10:00～17:30(最終日は17:00迄)

場所：東京ビッグサイト 東4ホール

入場料：1,000円(事前登録者ならびに招待状をお持ちの方は無料)

URL：<http://organic-expo.jp/>

ORGANIC EXPO  
- together with BIOFACH JAPAN

展示会場では他にも、有機農産物の商談会「有機農産物マッチングパビリオン」や「シチリアパビリオン」などが出展いたします。

また、オーガニックに関する無料セミナーも多数ご用意しており、(株)リーファース水野葉子氏と美容家吉川千明との対談セミナー「水野葉子と吉川千明の今更聞けないオーガニック入門」や、IFOAM（国際有機農業運動連盟）世界理事のマシュー・ジョン氏による「世界のオーガニックマーケットのトレンド」など、オーガニックに関してより深く学んでいただくことが可能です。

主催：オーガニックEXPO実行委員会/株式会社スペースメディアジャパン

特別開催協力：ニュルンベルクメッセGmbH

特別協力：IFOAM（国際有機農業運動連盟）

後援（順不同）：経済産業省、農林水産省、環境省、東京都、日本貿易振興機構（JETRO）、

国際機関日本アセアンセンター、駐日欧州連合代表部、ドイツ大使館ほか

協賛（順不同）：特定非営利活動法人 全日本健康自然食品協会、一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会、日本小売業協会、日本チェーンストア協会、日本有機食品認定連絡協議会、有機JAS登録認定機関協議会、特定非営利活動法人 日本オーガニックコットン協会、特定非営利活動法人 日本オーガニックコットン流通機構、社団法人 日本農林規格協会、一般社団法人ハラル・ジャパン協会、GOTS（オーガニック・テキスタイル世界基準）、一般社団法人日本オーガニック検査員協会、特定非営利活動法人日本オーガニック&ナチュラルフーズ協会 ほか

## <出展ゾーン>

### ■BIOFACH JAPAN

様々な食品・飲料や繊維製品、ノンフードなど（化粧品以外）の有機認証された製品を展示します。

### ■ナチュラルビューティケア

ドイツでは「VIVANESS」として「BIOFACH」と併催されているゾーンです。今年は日本でも「ナチュラルビューティケア」とし、有機認証されたコスメやスキンケア、ボディケア等の製品を展示します。

### ■ナチュラル&エコ・プラザ

環境に配慮された様々なナチュラルやサステナブル製品、健康志向のライフスタイル製品等を集めたゾーンです。



#### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

オーガニックEXPO2014 事務局

担当：安永、加藤

TEL：03-3512-5675 FAX：03-3512-5680

Email：[organic-expo@smj.co.jp](mailto:organic-expo@smj.co.jp)