

# 発売10年でシリーズ累計1,000万袋突破！ 熱中症対策のロングセラー<塩熱飴>シリーズに 酸味さわやかな「塩熱サプリ®梅」が新登場！ 職場の熱中症対策にもお得な120粒入りパックで販売中

安全靴や作業着等を販売する通販サイト、ミドリ安全.com (<http://midori-anzen.com/>) は、シリーズ累計1,000万袋以上(\*)を販売する熱中症対策のロングセラー塩飴「塩熱飴シリーズ」より、新たに「塩熱サプリ®梅」を2018年3月22日に新発売いたしました。

(\*)1袋80g入りとして累計販売総量より換算

商品詳細：<https://ec.midori-anzen.com/shop/g/q4083002552/>

## 6種類の電解質(イオン)配合の熱中対策サプリメント

「塩熱サプリ®」は、2008年より販売開始した「塩熱飴」シリーズの一つとして、2010年に発売されたタブレットタイプの熱中症対策サプリメントです。汗をかくことで奪われる塩分補給のために、ナトリウムと6種の電解質(イオン)をバランスよく配合。さらに水分吸収をサポートする成分やビタミン、エネルギーを作り出すクエン酸、疲労回復の際に最も効率の良いエネルギー源であるブドウ糖も配合しています。噛み砕いてすぐに摂取できるため、ワークシーンだけでなくマラソンやゴルフといったスポーツシーンなどでも幅広くご利用いただいています。熱暑環境でも溶けにくいタブレットタイプで、野外作業時の携帯にも便利です。この度、従来の塩レモン味に加え、酸味がさわやかな新味「梅」が新登場！120粒入りのお得パックで、日常生活だけでなく職場やグループ単位での熱中症対策にもオススメです。



塩熱サプリ®梅 120粒入り  
販売価格：2,268円(税込)



熱暑環境でも溶けにくいタブレットの個装タイプ。  
1杯の水と一緒に摂取することで効率的に水分と電解質を摂取できる  
バランスになっています。

日常での利用の他、スポーツ時や職場など様々なシーンで

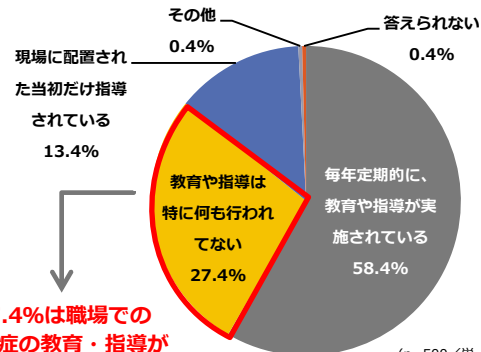
## 小規模事業場ほど重要！職場の熱中症対策

厚生労働省の発表によると、平成28年の職場における熱中症の死傷者の数は462名にのぼり、そのうち12名が亡くなっています。亡くなった12名全員のケースで災害発生場所でWBGT値(暑さ指数)を計測しておらず、また12名中8名について事業者による水分及び塩分の準備がされていなかったと報告がされています。

(厚労省発表資料) <http://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/0000166428.html>

当社が2016年に企業の安全・衛生担当者を対象に行った調査では、**27.4%の方が「職場で熱中症の教育・対策が何も行われていない」と回答**。中でも従業員が50名以下の事業場ではその傾向が顕著で、**34.8%が教育や指導が何も行われていない実態が浮き彫り**となりました。こうした職場での熱中症を少しでも減らすため、当社では事業者に対する熱中症対策の啓蒙活動をすすめています。

## 職場における夏場の熱中症対策についての教育や指導状況(2016年5月調査)



27.4%は職場での熱中症の教育・指導が何も行われていないと回答

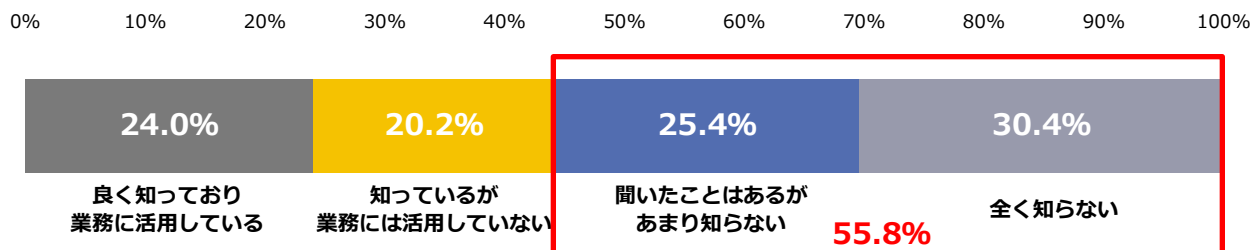
(n=500/単一回答方式)

## 職場における「WBGT値（暑さ指数）」の認知率（2016年5月調査）

WBGT値とは、気温・湿度・輻射熱から導き出される暑さの指数のことです。

厚生労働省では、このWBGT値に基づき熱中症の予防策に取り組むよう推奨しています。

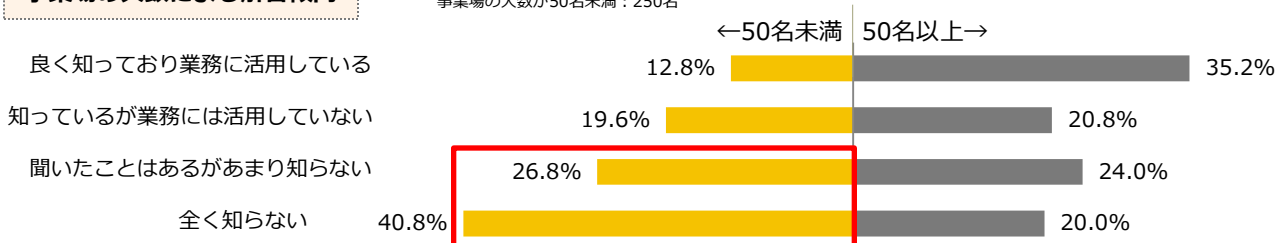
(n=500、単一回答方式)



約6割がWBGT値を知らないと回答。活用率に至っては24.0%に留まる。

### 事業場の人数による解答傾向

(割付) 事業場の人数が50名以上：250名  
事業場の人数が50名未満：250名



50名未満の事業場ではWBGTを知らない割合は67.6%と高い傾向

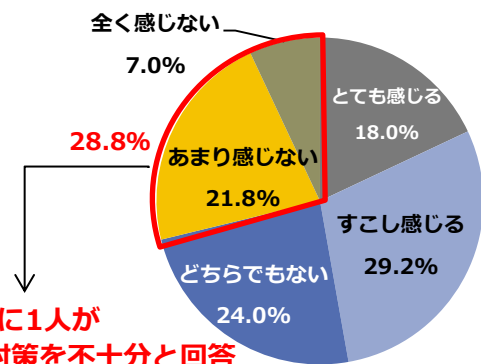
熱中症は気温だけでなく、湿度や周辺の熱環境などの指数が大きく影響を与えることから、厚生労働省では熱中症を予防するための「暑さ指数（WBGT値）」を基準に各種対策を行うように発表しています。

この「WBGT値」がどれくらい職場で活用されているかを調査したところ、「良く知っており業務に活用している」と解答した方は、24.0%と全体の4分の1以下に留まり、「聞いたことはあるがあまり知らない」もしくは「全く知らない」と答えた方は全体の55.8%にも上る実態が明らかとなりました。

## 職場の熱中症対策は十分だと思うか（2016年5月調査）

(n=500、単一回答方式)

自分が勤める職場の熱中症対策に関して、充分であると感じるか聞いたところ、「とても感じる」「すこし感じる」と答えた方は、全体の47.2%に及んだ一方、「あまり感じない」「全く感じない」と回答した方も28.8%存在し、**職場の熱中症対策に関して4人に1人以上が充分ではないと感じている**という実態が分かりました。



4人に1人が  
自社の熱中症対策を不十分と回答

### <調査概要>

調査対象 東京都・埼玉県・大阪府・愛知県・神奈川県（※1）在住で、夏場仕事に汗をかくことがあるという方の中から、安全・衛生に携わる職務に携わっていると回答した男女500名を対象とした  
有効回答数 500名<割付：50名未満の事業場に勤務する方250名／50名以上の事業場に勤務する方250名（※2）>  
調査期間 2016年5月25日～2016年5月28日  
調査方法 インターネットリサーチ

（※1）2015年に熱中症で救急搬送された患者数上位5エリア

（※2）「事業場」とは、工場や事務所、店舗など一定の場所での組織的な作業のまとまりのことを指します。同じ会社内でも場所が離れている工場は、別の事業場とみなします。

## 【商品概要】

商品名 塩熱サブリ® 業務用 1粒包装 (120粒入) 梅  
原材料名 ブドウ糖、麦芽糖、食塩、でんぷん/グリセリンエステル、クエン酸Na、クエン酸、塩化K、香料、V.C、乳酸Ca、硫酸Mg、着色料(赤ビート)、甘味料(ステビア、スクラロース)、重炭酸Na、ナイアシン、パントテン酸Ca、V.B2、V.B1、V.B6

標準価格 2,268円(税込)  
重量 168g  
容器・包装 外装:アルミパウチ、個包装:透明防湿フィルム  
販売 通販サイト「ミドリ安全.com」  
各オフィシャルECショップ



### 配合栄養素 (100gあたり)

ナトリウム 2.75g (食塩 7g分相当)  
カルシウム 73.3mg (かたくちいわし・生 15.3本分相当)  
カリウム 520mg (えんどう・全粒 100粒分相当)  
ビタミンC 320mg (いちご 74個分相当)  
ビタミンB1 4mg (豚・ロース 580g分相当)  
マグネシウム 33.3mg (らっかせい・乾 21.8個分相当)  
ナイアシン 44mg (鶏ササミ 373g分相当)  
ビタミンB6 4mg (ピスタチオ 328粒分相当)  
クエン酸 (レモン 0.8個分相当)

栄養機能食品

## WBGT値の計測は黒球付きのJIS規格適合の計測器を

2016年の調査では、「暑さ指標 (WBGT値)」の認知が5割以下と低いことが分かりました。熱中症は『温度』だけでなく『湿度』や『輻射熱 (地面や建物・体から出る熱)』が重要な指標となります。特に湿度は温度の7倍もの影響度を与えることから、この3つの指標を元にした「WBGT値」を測っていくことが、職場の熱中症対策として非常に重要となります。また作業現場には様々な熱源があり、熱源からの輻射熱を正確に測ることが重要となります。

WBGT計を選ぶ際は、輻射熱を測ることができる黒球付きのものをおすすめいたします。

■WBGTに関して (環境省) : [http://www.wbgt.env.go.jp/wbgt\\_lp.php](http://www.wbgt.env.go.jp/wbgt_lp.php)



WBGT値は「黒球付き」の計測器で正しく測りましょう

## 発売から10年! 「塩熱飴シリーズ」好評発売中



全ての塩熱シリーズはビタミン&クエン酸入り!

<https://ec.midori-anzen.com/shop/contents2/ennetsu.aspx>

ミドリ安全公式通販サイト『ミドリ安全.com』では、個人購入のお客様限定でお買い求めしやすい送料無料セット商品など多数ご用意しています。

### 【通販サイトURL】

- ミドリ安全.com <https://midori-anzen.com/>
- 楽天市場 <https://www.rakuten.ne.jp/gold/midorianzen/>
- Amazon <https://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&me=A37ETWJ1L678G7>
- Yahoo!ショッピング <https://store.shopping.yahoo.co.jp/midorianzen-com/index.html>
- Wowma! <https://wowma.jp/user/23824472>

※尚、プレスリリースに掲載されている内容、製品価格、仕様、サービス、お問い合わせ先、その他の情報等は発表時点の情報となります。その後予告なく変更となる場合がございますので、ご了承ください。