

2021年1月28日

報道関係者各位

1歳半からはじめるオーラルケア！  
**「ハキラ 新フレーバー3品」新発売**  
**「ハキラ アソート」リニューアルのご案内**

雪印メグミルクグループの雪印ビーンスターク株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：内田 彰彦）は、口中清涼菓子「ハキラ」の新フレーバーとして「ブドウ」「イチゴ」「ラムネ」の3品を3月より発売致します。又、「ハキラ アソート」のリニューアル品を3月より順次切り替え発売致します。

当社で1歳半～4歳未満のお子様とお母様を対象に「ハキラ」シリーズの調査を実施した結果、これまで「ハキラ」に無かった「ブドウ」「イチゴ」「ラムネ」フレーバーについてニーズがあることがわかりました。又、「アソート」タイプについては、「ラムネ」「イチゴ」「ブルーベリー」の3つの味に変更し、リニューアル致します。


**【ビーンスターク ハキラ 新商品】**
**(1) 商品概要**

| 商品名              | 対象月齢  | 規格        | 希望小売価格<br>(税抜き) | 賞味期間<br>(開封前) | 発売時期 |
|------------------|-------|-----------|-----------------|---------------|------|
| ビーンスターク ハキラ ブドウ  | 1歳半頃～ | 45g (45粒) | 450円            | 365日          | 3月   |
| ビーンスターク ハキラ イチゴ  | 1歳半頃～ | 45g (45粒) | 450円            | 365日          | 3月   |
| ビーンスターク ハキラ ラムネ  | 1歳半頃～ | 45g (45粒) | 450円            | 365日          | 3月   |
| ビーンスターク ハキラ アソート | 1歳半頃～ | 18g (18粒) | 300円            | 365日          | 3月   |

(2) 商品特長

- ・オーバルゲンDC とキシリトールを配合した食品です。
- ・歯みがき後にも食べられるシュガーレスタイプのタブレットです。
- ・1歳半頃からお召しあがりいただけます。

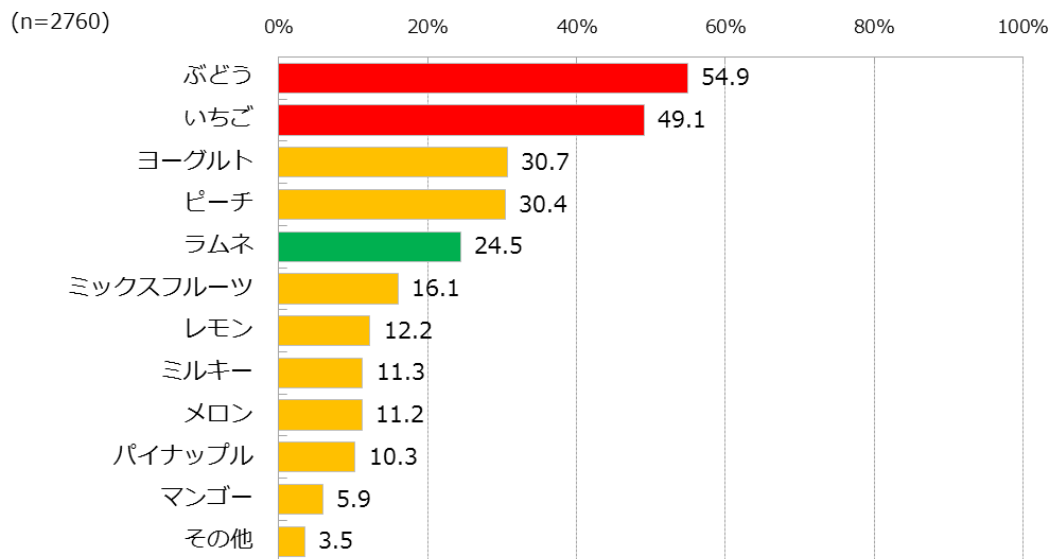
(3) お召しあがり方

- ・食後のおやつとして、歯みがき後に、1回に1~3粒を目安に噛んだり舐めたりしてお召しあがりください。
- ・お子さまがまだ慣れないうちは、小さく割ってからあげてください。  
(成長に応じて量は加減してください)
- ・万一、誤って飲み込んだ場合でも、気管をふさがないように配慮した形状です。

【参考】

2018年10月に1歳半~4歳未満のお子様を持つお母様を対象としたアンケート調査の結果、ハキラの新フレーバーとして、「ブドウ」「イチゴ」に期待が高く、市場の幼児用オーラルケア口中清涼菓子に無い「ラムネ」に受容性があることがわかりました。いろいろなフレーバーが楽しめる「ビーンスターク ハキラ」で、これからも赤ちゃんとお母さんをはじめ、家族の健康といきいきとした暮らしをサポートして参ります！

「ハキラにどのような味（フレーバー）があったら買いたいですか？」



本件に関するお客様からのお問合せ

雪印ビーンスターク(株)お客様センター  
0120-241-537  
9:00~17:00 (土日・祝祭日除く)