

雪印ビーンスターク ロングセラー商品 口中清涼菓子「ハキラ」 新パッケージにて登場

平成 28 年 5 月中旬より順次販売スタート

雪印メグミルクグループの雪印ビーンスターク株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:平田 公孝)は、口中清涼菓子「ハキラ」シリーズをリニューアルパッケージで 5 月中旬より発売いたしますので、ご案内いたします。



オレンジ

リンゴ

ブルーベリー

バナナ

おためしアソート
3つの味

日本で初めてオーバルゲン DC を配合した「ハキラ」シリーズは、やさしい味のシュガーレスのタブレットです。お子様だけでなく、大人の歯の健康にも役立つロングセラー商品として、2005 年の発売以来、多くのお客様にご愛用いただいております。オレンジ、リンゴ、ブルーベリー、バナナの風味がほんのり香るお召し上がりやすい商品となっております。

むし菌のひとつであるミュータンス菌は、1 歳 7 か月頃から 2 歳 7 か月頃の時期に大人からの感染によって口の中にすみつくといわれており、この時期にミュータンス菌の感染を防ぐことが大切とされています。「ハキラ」は、歯科の先生方の指導のもと、試食と検討を繰り返しお子様でもお召し上がりいただける最適なオーバルゲン DC の量を検討して誕生しました。

新たなパッケージとなったハキラと共に、これからも、赤ちゃんとお母さんをはじめ、家族の健康といきいきした暮らしをサポートして参ります。

