

2022年1月24日

報道関係各位

1歳半頃からはじめるオーラルケア！ 「ハキラ」シリーズ リニューアル発売のご案内

雪印メグミルクグループの雪印ビーンスターク株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:内田 彰彦)は、1歳半頃から始めるオーラルケア商品「ハキラ」シリーズを2022年3月よりリニューアル発売いたします。



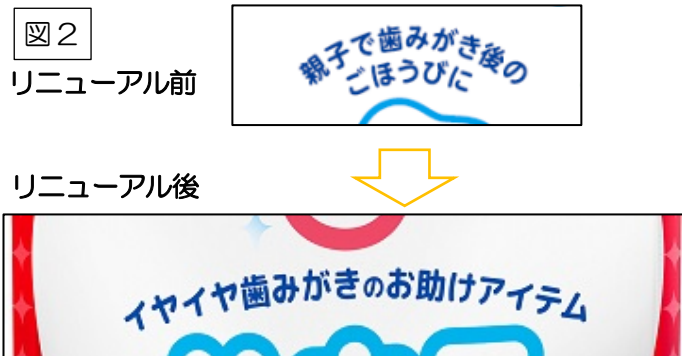
1. 商品特長

- (1) オーバルゲンDC とキシリトールを配合した口中清涼食品です。
- (2) 歯みがき後にもお召しあがりいただけるシュガーレスのタブレットです。
- (3) 1歳半頃からお召しあがりいただけます。

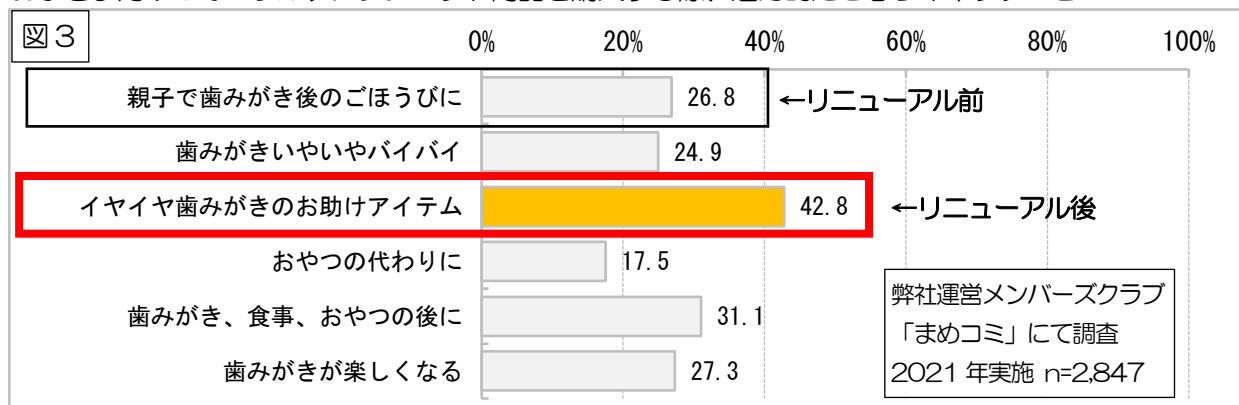
2. リニューアルの内容

- (1) 粒の直径は変えずに厚みを5mmから3.75mmに変更いたしました。1袋当たりの重量と価格はそのままに、粒数を45粒から60粒に増量し、お得感と満足感のある商品規格に変更いたしました(※)。
- (2) これまでの1日3粒の価格で1日4粒お召しあがりいただけます。毎食後とおやつの後にもオーラルケアの機会を増やすことを提案いたします(図1)(※)。
- (3) パッケージデザインは、歯のキャラクターを大きくして、オーラルケア商品であることを分かりやすくいたしました。
- (4) 背景をフレーバーのイメージ色にして、風味を分かりやすくお伝えできるようにいたしました。
- (5) 魅力的で使用シーンを想起しやすいキャッチコピーに変更いたしました(図2)(図3)。

※おためしアソート3つの味を除く



お子さま向けのオーラルケアタブレット商品を購入する際、魅力的だと思うキャッチコピー



3. 商品概要

商品名	対象月齢	内容量	希望小売価格 (税別)	賞味期間	発売時期
ハキラ リンゴ味	1歳半頃 から	45g (60粒)	450円	365日	2022年 3月
ハキラ ブルーベリー味					
ハキラ プドウ味					
ハキラ オレンジ味					
ハキラ ラムネ味					
ハキラ イチゴ味					
ハキラ おためしアソート3つの味		13.5g (18粒)	300円		

本件に関するお客様からのお問い合わせ
雪印ビーンスターク(株)お客様センター
0120-241-537
9:00~17:00 (土日祝・年末年始を除く)