

PRESS RELEASE

株式会社ドゥ・ハウス

報道関係者各位

女性の5人に1人は季節に関係なくハンドクリームを使用
就寝前に塗るのは6割。20代は気分転換時にも
～ 「ハンドクリーム」に関する調査結果を発表 ～

2014年12月22日

株式会社ドゥ・ハウス（東京都港区 代表取締役社長：稲垣佳伸）は、自社のインターネットリサーチサービス『my アンケート』を利用し、全国の20代～50代の女性を対象に「ハンドクリーム」に関するWEBアンケートを実施いたしました。調査期間は2014年12月5日（金）～12月8日（月）。有効回答は1,000人から得ました。

○ 調査サマリ

- 女性の5人に1人は季節に関係なくハンドクリームを使用している
- 6割は「寝る前」にハンドクリームを使用。20代は気分転換時にも
- ハンドクリームはくつろぐ「リビング」に置いている人が約半数
- ドラッグストアでハンドクリームを購入する人が7割で最多
20代は専門店・化粧品店、バラエティショップで購入している人も多い
- ハンドクリームの悩みは「べたつくこと」

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ドゥ・ハウス <http://www.dohouse.co.jp/>

広報部：浜、阿部

リサーチ第3事業部：井山

Tel : 03-5472-7902 Fax : 03-5472-6877 Mail : dohouse-press@dohouse.co.jp

PRESS RELEASE

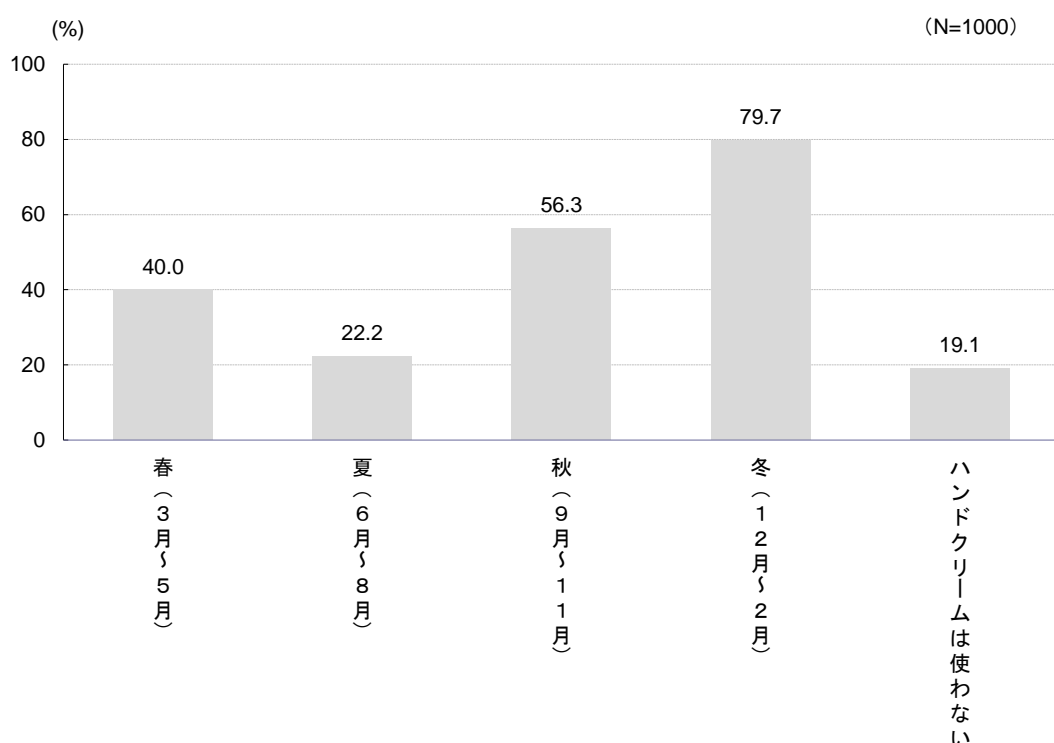
株式会社ドゥ・ハウス

○ 女性の5人に1人は季節に関係なくハンドクリームを使用している

ハンドクリームを使用する季節を聞いたところ、12月～2月に渡る冬の期間にハンドクリームを使用している女性が約8割で、最多となりました。(図1)

また、すべての季節にハンドクリームを使用している人は全体の21.6%となり、回答者の5人に1人は季節に関係なくハンドクリームを使用していることが分かりました。

【図1】ハンドクリームを使用する季節（複数回答）



○ 6割は「寝る前」にハンドクリームを使用。20代は気分転換時にも

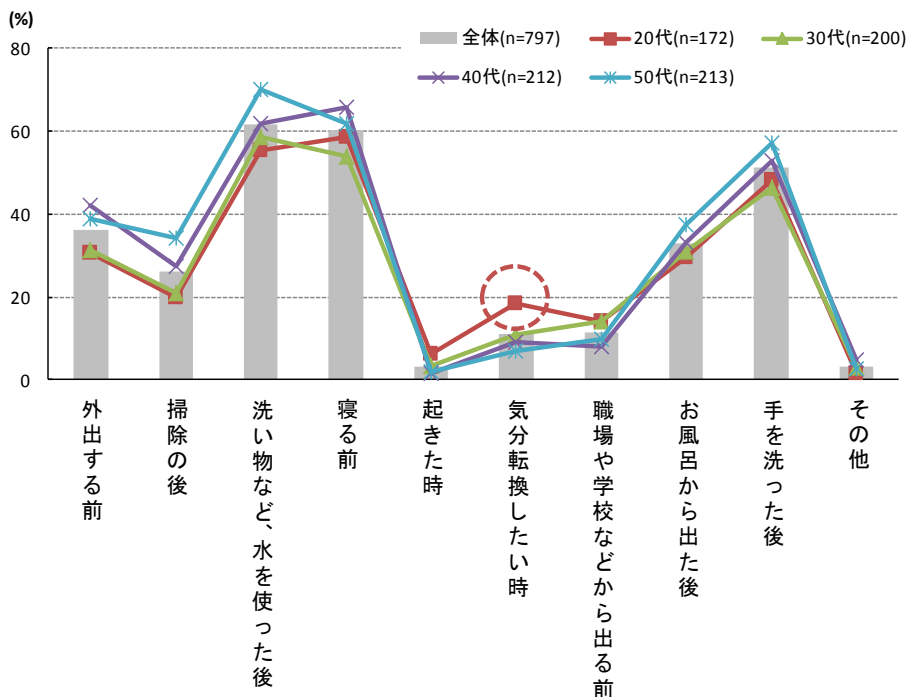
ハンドクリームを使用するシーンは1位「洗い物など、水を使った後 (61.7%)」、2位「寝る前 (60.2%)」、3位「手を洗った後 (51.4%)」となりました。水仕事後と就寝前に使用する人の差はわずか1.5ポイントという結果になり、水仕事をした後はもちろん、就寝前にもハンドクリームを使用している女性が多くいることが分かりました。(図2)

年代別でみると、20代は「気分転換したい時」と回答した人が18.6%となり、他の年代と比べると多い傾向でした。そのためか、ハンドクリームの重視点として「好きな香り」と回答した20代の方は48.8%で、他の年代と比べると10ポイントほど高い数字となりました。空いた時間や、ゆっくりとしたい時に好きな香りで気分転換をしている人が多いのかもしれませんが。(図3)

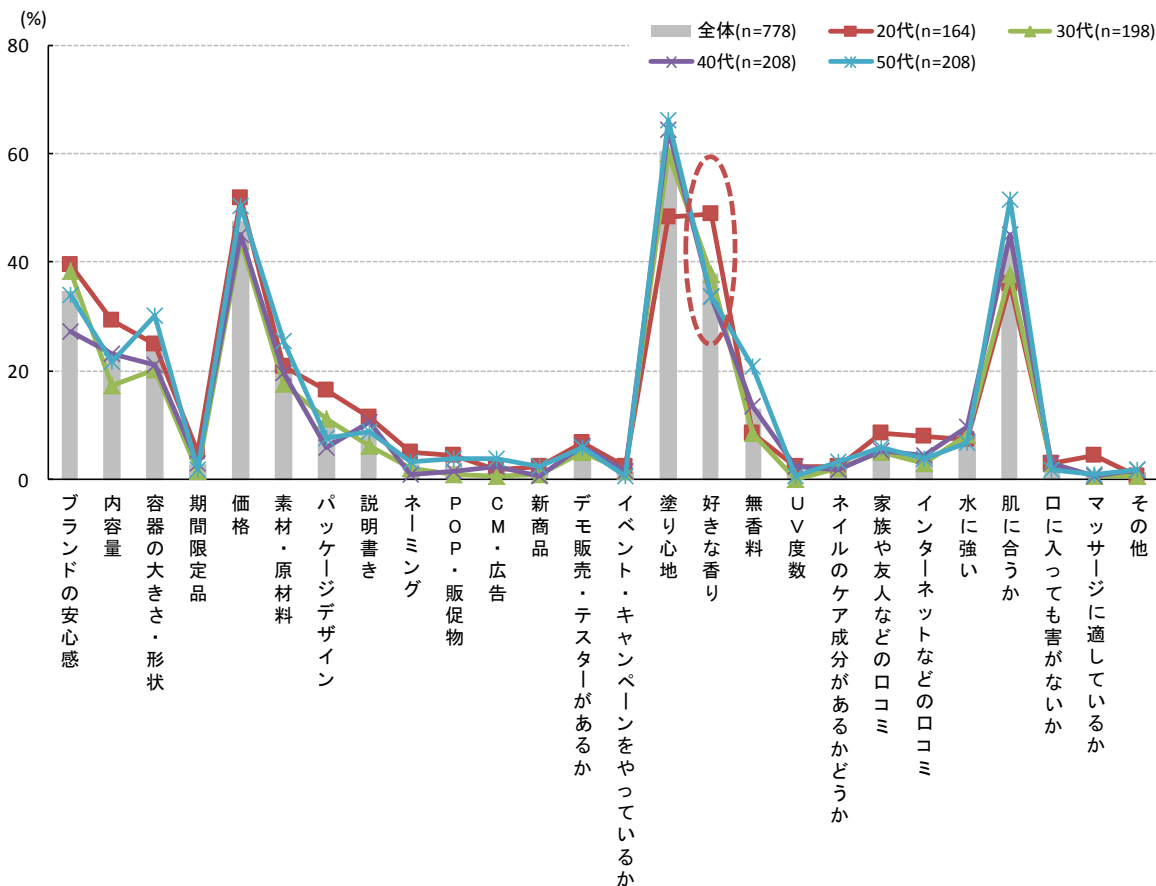
PRESS RELEASE

株式会社ドウ・ハウス

【図2】 ハンドクリームを使用するシーン（複数回答）



【図3】 ハンドクリームを選ぶときの重視点（複数回答）



PRESS RELEASE

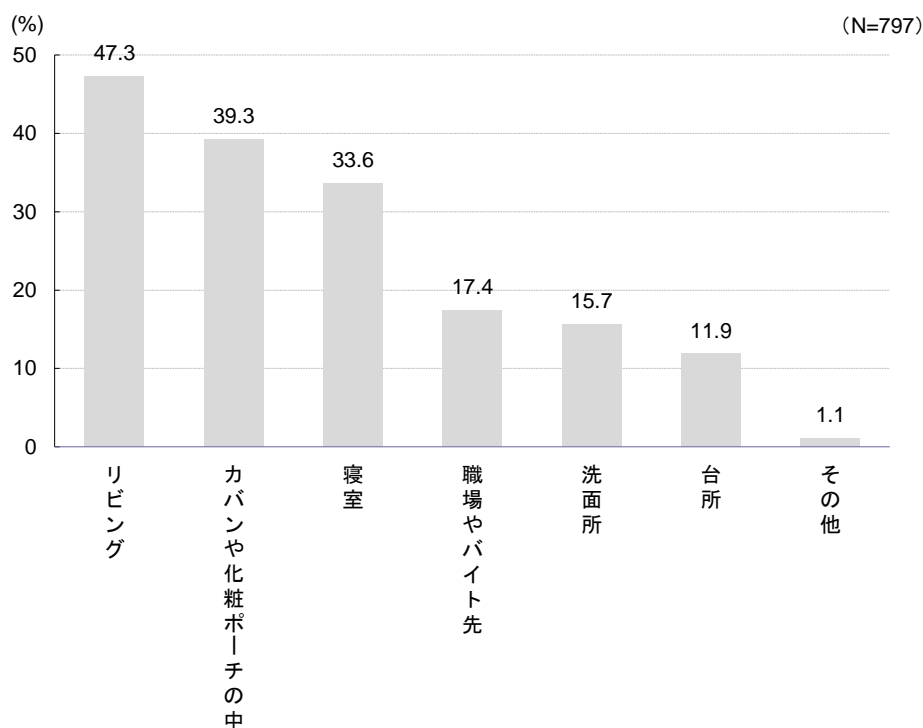
株式会社ドウ・ハウス

○ ハンドクリームはくつろぐ「リビング」に置いている人が約半数

ハンドクリームを置いている場所は「リビング（47.3%）」、次いで「カバンや化粧ポーチの中（39.3%）」、「寝室（33.6%）」となり、くつろぐ「リビング」に置いている女性が半数近くに上りました。また、外出先でも気になった時に塗れるように、カバンの中に入れている人も多いです。（図4）

寝る前にハンドクリームを使用する人は6割程でしたが、寝室に置いている人は半数の3割程という結果から、寝室以外の場所でハンドクリームを塗ってから寝室に行くのではと推測できます。

【図4】 ハンドクリームを置いている場所（複数回答）



○ 「ドラッグストア」でハンドクリームを購入する人が7割で最多 20代は「専門店・化粧品店」、「バラエティショップ」で購入している人も多い

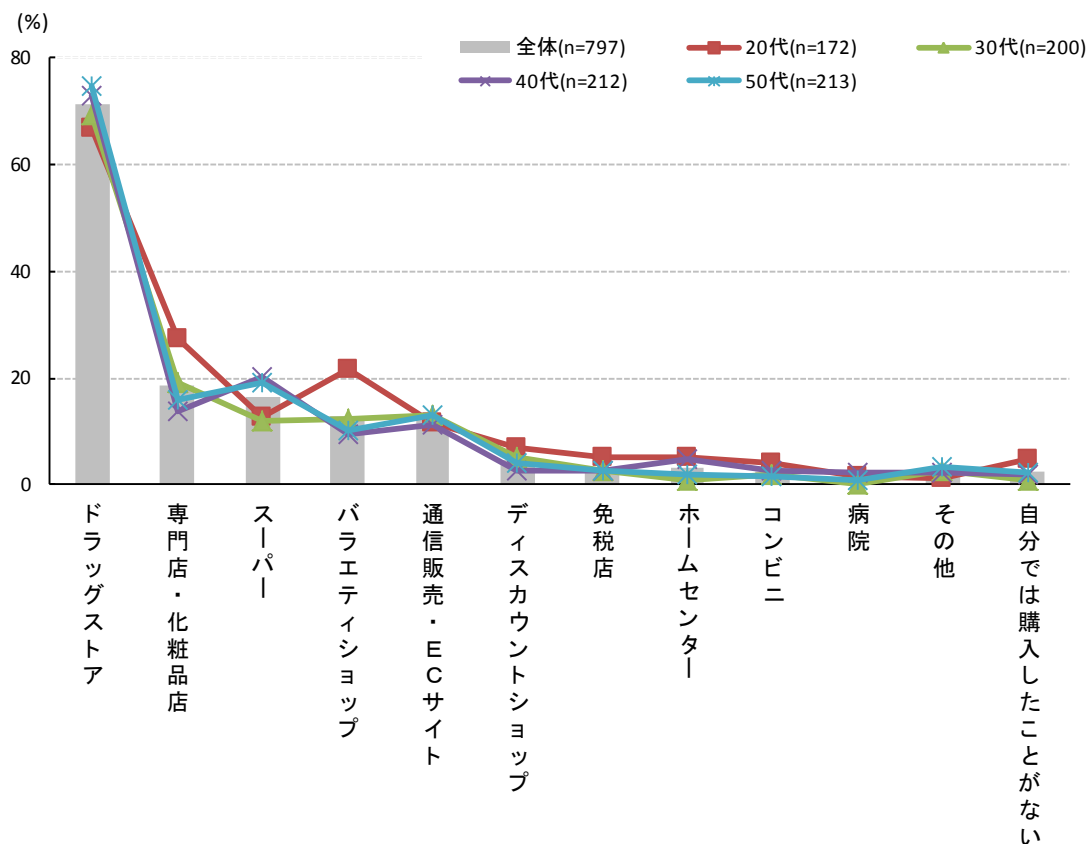
ハンドクリームを購入している場所は「ドラッグストア」で71.3%と最も多く、次いで「専門店・化粧品店（18.6%）」でしたが、「ドラッグストア」に比べると50ポイント以上と大きな差がありました。

年代別で見ると、20代は「専門店・化粧品店（27.3%）」「バラエティショップ（21.5%）」で購入する割合が、他の年代よりも高いことが分かりました。（図5）

PRESS RELEASE

株式会社ドゥ・ハウス

【図5】 ハンドクリームを購入している場所（複数回答）



○ ハンドクリームの悩みは「べたつくこと」

ハンドクリームの悩みについて聞いたところ、「何度も塗りなおすのが面倒」「香りが好きではない」「キャップが別だと使いづらい」など様々な回答がみられましたが、最も多かったのは「べたつくこと」でした。

- 保湿力・カバー力が高いものほど、塗りにくい上に、塗った後にべたつきやすいこと。柔らかいクリームで塗りやすくて、塗った直後からサラサラで、しかも保湿力・カバー力が長く続くものがあれば最高なのになと思います。(50代)
- 仕方ないのかとは思いますが、塗った後のべたつき感。サラッとなるタイプも使ったことがあります。自分は結構手が乾燥するので、それだと潤う時間が短い気がして、ハンドクリームを塗った感じがあまりしない。(20代)
- 家でも会社でも水を使うことが多いので手がカサカサになってしまう。水をはじくようなもので、あまりいい香りのものに出会えていないので、そういうものがほしい。(20代)
- ハンドクリームを使用したまま、食品に触るのに躊躇するのと、ハンドクリームを塗ることで、細菌が付きやすくなるのではないかと感じてしまう。(30代)
- べたつくのがとにかく嫌いです。普段はサラッとするものしか使わないのですが、サラッとするものは保湿効果が低いのがいや。(40代)

PRESS RELEASE

株式会社ドウ・ハウス

株式会社ドウ・ハウスについて

株式会社ドウ・ハウスは、首都圏を中心に、マーケティングサービス事業を展開しています。生活フィールドと流通フィールドの2つのマーケティングフィールドに対して、クチコミプロモーションと定性情報リサーチを実施しています。

設立： 1980年7月7日
資本金： 676百万円（資本準備金含む）
従業員数： 113名（2014年10月）
お取引企業数： 約500社／年間プロジェクト数 約2,500件
年間売上： 2,214百万円（2014年9月期）

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ドウ・ハウス <http://www.dohouse.co.jp/>

広報部：浜、阿部

リサーチ第3事業部：井山

Tel : 03-5472-7902 Fax : 03-5472-6877 Mail : dohouse-press@dohouse.co.jp