

モード学園の新CMが超攻撃的な理由。

宣戦布告のメッセージ～「好きだから戦える。MAKE THE MODE.」



好きだから戦える。

MAKE THE MODE.

超攻撃的な映像と音楽が織り成すCMが、4月19日より全国で始まります。ファッション・メイク・デザインのプロを育てる専門学校 モード学園(東京都新宿区・大阪府大阪市・愛知県名古屋市)が新CMで語りかけているのは、「好きだから戦える。MAKE THE MODE.」というメッセージ。夢に向かって戦う人の強さと、戦ううちに身につく自分独自のスタイル

がやがて世界を席卷し、流行へと繋がる、という信念が込められています。実は、超攻撃的な広告表現は、その感性に共感し、他とは違う、何かありそうな学校だ、と感じてもらうことを意図しています。制作には、メッセージに共感したアーティストが集結。映像も音楽も、自分が好きなことを突き詰めて未来へ立ち向かう大切さを広くアナウンスするCMです。

新CMはモード学園ホームページで公開中です。 www.mode.ac.jp

■ 近未来とスチームパンクを融合 - イラストレーター「shichigoro」

今回のコンセプトを伝えるためにモード学園が選んだビジュアルは、MONSTER展 2013 - Award、ASIAGRAPH 2011「CGアートギャラリー公募展示部門」- 静止画部門 - 最優秀賞など国内外の賞を総なめにしている独創的なイラストレーター、shichigoro(シチゴロ)の作品。キャラクターは、ファッションデザイン/技術、ファッションビジネス、美容師/メイク・ネイル、グラフィック/インテリアのモード学園で学べる各分野をイメージしています。

■ 激しさの中に緻密な計算 - 「maxilla」

shichigoroの独創的なイラストを攻撃的な映像に仕上げたのが、「maxilla(マキシラ)」。MAN WITH A MISSIONやONE OK ROCKなどの音楽アーティストのミュージックビデオ、CM、プロジェクションマッピングやインスタレーションなども手がける注目のクリエイティブ集団です。

■ 圧倒的なパワーの楽曲 -世界に名を轟かせるAA=によるトリッキーな異色コラボ「AA=×JM-0.8」

CMには、「AA=×JM-0.8」というまるで数式のようなクレジットが。CMコンセプトにインスパイアされて生まれた楽曲は、常に進化した音を鳴らし続け、様々な楽曲提供でも世界に名を轟かせるイノベーター、「AA=(エー・エー・イコール)」こと上田剛士。「POSTミライ(未来の後)、PREミライ(未来の前)」というキーワードが、これから戦って未来を創り上げていくすべての人への応援メッセージとなっています。そして、重厚なデジタルハードコア・ビートが印象的なAA=サウンドには異質の、摩訶不思議な女性ボーカリスト「JM-0.8」がフィーチャーされています。他にはない音の表現力とパワー、トリッキーなコラボで、攻撃的な映像を、さらに超攻撃的な映像へと発展させています。

「好きだから戦える。MAKE THE MODE.」と宣言する超攻撃的なCMに込められているのは、かなえない夢があるだけで人は強くなれる、という熱い想い。モード学園は、そんな情熱を分かち合える人を全力でバックアップします。

本件に関する問合せ・取材申し込み先

学校法人・専門学校 モード学園
〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-7-3
TEL:03-3346-6000(代) / FAX:03-3346-3222
担当:法人本部 企画室 渡辺