

2017年1月12日
株式会社日本経済新聞社

就活の最前線を徹底レポート
日経電子版コラム 「就活探偵団」再開しました！



日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡田直敏）は12日、ニュースサイト「日経電子版」で名物コラム、「就活探偵団」の掲載を再開しました。18年卒の就活生向けに、本当に役に立つ情報を現場発でお届けします。毎週木曜日に新しい記事を出す予定です。

日経電子版「就活」コーナーはこちら <http://www.nikkei.com/biz/skill/>

就活の「ホント」ってなんだろう？

悩み、泣き、楽しみ、そして笑う。就職活動にはいろいろな思いが駆け巡ります。ただ、本当に大切に、正しい情報を得るのはとても難しい。

「インターンシップに参加しなければ内定がもらえないのか」

「バイトの体験談だけで面接に通るのか」

「いろんな『武勇伝』を聞くけど、どこまでが許されるのか」

ネットに飛び交う情報は玉石混交。そんな就活の真実をレポートするため、日経電子版は2017年も「就活探偵団」を立ち上げました。日本経済新聞社の若手記者が就活生の「探偵」となり、就活のオモテとウラを探ります。

「もしもし、就活探偵団」です。企業に取材を申し込むと、「ちょっと今は忙しくて、、、」と迷惑がられることも少なくありません。それもすべては探偵団が「ホント」しか書かないから。

2018年入社を目指す就活生のために役立つ情報を、選りすぐりの「探偵」たちが一生懸命レポートします。就活生はもちろん、採用担当者、ご両親にも役立つコラムです。ぜひご期待ください！

日経電子版「就活」コーナーはこちら <http://www.nikkei.com/biz/skill/>

日経電子版は2017年1月、就活に役立つ新しい機能を追加しています。

新たな機能は「企業・業界フォロー」。企業フォローでは企業の名称を登録すると、その企業をとりあげた記事を専用画面に自動でならべます。企業名と記事がきちんと紐付けられていますので、本当に必要なニュースだけを追いかけることができます。ニュースはメールでもお届けしますので、就活で面接を受ける企業名を登録しておけば、面接直前でも大事なニュースをキャッチできます。

業界フォローは業界研究に便利です。興味のある業界の名前を登録しておけば、その業界に入っている企業のニュースが次々に届きます。

企業・業界フォローは日経電子版「My ニュース」の機能の1つです。日経電子版有料会員のみなさまにご利用いただけます。My ニュースではお好みのキーワードを登録していただくと、キーワードが含まれる記事を自動で抽出してお届けするほか、記事を保存しておく機能などがあります。自分なりのニュースサイトを作る「My ニュース」。さらに便利になった日経電子版をぜひご利用ください。

My ニュースの使い方はこちら <http://dsquare.nikkei.com/mynews/>

日経電子版

<http://www.nikkei.com/>

【日本経済新聞社について】

日本経済新聞社は1876年以来、140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。主力媒体である『日本経済新聞』の発行部数は現在約273万部で、約1300人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。2010年3月に創刊した『日本経済新聞 電子版』の有料会員数は現在約50万人、有料・無料登録を合わせて約330万人になっています。