

2016年12月2日
株式会社日本経済新聞社

「信じて、立ち向かえ。」～漫画家 岩崎優次氏のイラストを採用
日経電子版 ビジネスツールプロモーションを展開



日本経済新聞社（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岡田直敏）は12月、漫画家の岩崎優次さんの作品を利用したプロモーションを展開します。2人の女性と1人の青年がそれぞれの思いを胸に「立ち向かう」姿に、ビジネスツールとしての日経電子版を重ね合わせます。

新たなプロモーションは12月下旬までの期間限定で実施します。

イラストを手がけたのは漫画家の岩崎優次さん。福岡県出身の27歳で、新進気鋭の漫画家です。繊細な線の使い方とやわらかな色使い、明るさを感じさせる奥行きのある出し方に特徴があります。

新たなプロモーションでは2人の女性、1人の青年の思いがポイントです。仕事への想いを手助けできる何かでありたい。こんな日経電子版の思いを3人に重ねています。

プロモーションはウェブサイトを中心に展開するほか、12月19日から25日まではJR東日本の各路線で車両内にポスターを掲示する予定です。

プロモーションサイトはこちら <http://pr.nikkei.com/lp/tool/>

プロモーションサイトイメージ



日本経済新聞 電子版 × Jorte

ニュースサイト「日経電子版」は色々なビジネスツールと連携しています。

▽Biz ジョルテ with 日経」アプリ

世界で 2,900 万人以上にダウンロードされているカレンダー & システム手帳アプリ「Jorte」に、日経電子版の機能をプラス。スケジュール管理と情報収集が同時にできます。無料でご利用いただけるアプリです。Android 版のアプリ内では、日経電子版有料会員に登録すると料金が 1 カ月分無料になるキャンペーンを実施中です。

詳しくはこちら <http://pr.nikkei.com/lp/jorte/>

▽Eight 連携

名刺アプリ「Eight」との連携です。Eight に登録している名刺の会社名に関連するニュースが電子版に掲載されると、該当する記事の見出しをフィード画面でお知らせします。日経電子版の記事に Eight へのシェアボタンを配置し、さらに使いやすくしました。

詳しくはこちら <http://pr.nikkei.com/lp/eight/>

▽Evernote 連携

資料作成アプリ「Evernote」とは記事保存・コンテキスト・関連ノートの 3 つの機能で連携しています。

記事保存では、日経電子版の記事を Evernote に保存できます。「日本経済新聞紙面ビューアアプリ」を使うと、記事を紙面イメージのまま Evernote に保存できます。

コンテキストは Evernote の画面に、作成中の資料と関係が深い日経電子版の記事を表示する機能です。

関連ノートは日経電子版の画面に、閲読中の記事と関係が深い Evernote のノートを表示する機能です。

詳しくはこちら <http://pr.nikkei.com/guide/evernote/>

日経電子版

<http://www.nikkei.com/>

【日本経済新聞社について】

日本経済新聞社は 1876 年以来、140 年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。主力媒体である『日本経済新聞』の発行部数は現在約 273 万部で、約 1300 人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。2010 年 3 月に創刊した『日本経済新聞 電子版』の有料会員数は現在 49 万人超、有料・無料登録を合わせて約 320 万人になっています。