

富士河口湖温泉郷×温泉むすめプロジェクト

秋季キャンペーン 10月29日(土)スタート



富士急行株式会社では、本年2月より河口湖エリアの各施設にて展開している、人気コンテンツ「温泉むすめプロジェクト、以下温泉むすめ」とのコラボ施策について、秋のキャンペーンを、富士河口湖紅葉まつりの開催に合わせて2022年10月29日(土)～11月23日(水・祝)の期間実施いたします。

今回のキャンペーンでは、富士河口湖温泉郷の温泉むすめ『河口湖多佳美(かわぐちこたかみ)』のSD書き下ろしが新たに3種類登場し、フォトスポットやグッズ、コラボフードが追加されるほか、紅葉の美しい秋の河口湖を周遊しながら、8か所にいる『河口湖多佳美』が持つキーワードを集めてまわるキーワードラリーを開催いたします。

このコラボは、地域活性化プロジェクト「温泉むすめ」をフックに、観光客の減少でダメージを受けている河口湖エリアの活性化を図るとともに、「河口湖＝温泉地」の認知を広め、「富士河口湖温泉郷」ブランドの確立を目指して実施するもので、河口湖駅や富士山パノラマロープウェイ、河口湖遊覧船などエリア内の各所にて、温泉むすめ『河口湖多佳美』を活用したフォトスポットの設置や、キャラクターの声を務める人気声優・大西沙織さんによる案内アナウンスをはじめ、コラボフード、グッズ販売など様々な取り組みを展開しております。

河口湖多佳美が全力でPRする、秋の富士河口湖温泉郷にご注目ください。

【秋季キャンペーン概要】

(1) 新たな書き下ろしSDイラストが登場

富士河口湖温泉郷の温泉むすめ『河口湖多佳美』のSD書き下ろしイラストが3種類登場します。それぞれフォトスポットも登場します。



魔女っ娘 ver.
(設置：ロープウェイ乗場前)



紅葉+袴 ver.
(設置：紅葉まつり広場)



バラと多佳美ちゃん
(設置：ホテル湖龍)

(2) キーワードラリー

富士河口湖温泉郷のエリア内 8 か所にいる『河口湖多佳美』が持つキーワードを集めてまわる参加費無料のキーワードラリー。下記ポイントをすべてまわってキーワードを完成させ、四季の宿富士山のフロントにて伝えると、先着 300 名様にオリジナルポストカードをプレゼント。

【キーワード設置ポイント】

- | | |
|----------------|----------------------------------|
| ①河口湖駅前広場モ1号前 | ②河口湖駅売店 (Gateway Fujiyama 河口湖駅店) |
| ③河口湖遊覧船「天晴」乗り場 | ④富士山パノラマロープウェイ乗り場 (山麓駅) |
| ⑤フジヤマクッキー本店 | ⑥四季の宿富士山 |
| ⑦ホテル湖龍 | ⑧富士河口湖紅葉まつり会場 |

(3) 新たなコラボフードが登場&書き下ろし SD イラストのコースターを追加

Gateway Fujiyama 河口湖駅店、たぬき茶屋 (ロープウェイ山頂売店)、フジヤマクッキー本店にて、秋の新メニューが多数登場するほか、現在、コラボフードを注文された方にプレゼントしているオリジナルコースターに、今回の書き下ろし SD イラストが追加されます。

(4) 新グッズ多数登場

Gateway Fujiyama 河口湖駅店およびフジヤマクッキー本店にて、書き下ろし SD イラストを使用したグッズが多数登場します。(数量限定)

【Gateway Fujiyama 河口湖駅店】

- ・缶バッジ 2種 各 300 円 (税込)
- ・ガラスピンバッジ 2種 各 600 円 (税込)
- ・ガラスアンブレラチャーム 2種 各 660 円 (税込)
- ・ガラススピホルダー 1,320 円 (税込)
- ・日本酒 純米酒 富士桜吹雪 秋 ver. 1,000 円 (税込)



缶バッジ

【フジヤマクッキー】

- ・アクリルキーホルダー 2種 各 800 円 (税込)



アクリルキーホルダー



ガラススピホルダー



日本酒

【「第 24 回富士河口湖紅葉まつり」概要】

河口湖の秋の風物詩と言えるイベント。湖畔のおよそ 400~500 本におよぶ紅葉が一斉に赤く染まり、富士山との見事な競演が楽しめます。メイン会場となる河口湖北岸では、周辺施設を中心に様々な催しが行われ、紅葉回廊では、幻想的なライトアップが催されます。さらに、今年から「奥の細道」と称した新エリアが延伸されます。

開催期間：2022 年 10 月 29 日（土）～11 月 23 日（水）

開催時間：午前 9 時～午後 7 時（ライトアップは午後 10 時まで）



【「温泉むすめプロジェクト」とは】

温泉むすめプロジェクトは、キャラクターや声優などのコンテンツを通じて、日本全国の温泉地や地方都市の魅力を国内外に発信するために作られた「地域活性化プロジェクト」。全国の各温泉地をモチーフとした想像上の二次元キャラクター（人ではなく架空の神様）を制作し、コミックやノベル、ゲームやアニメーションなど多面的なメディア展開を実施。全国の温泉地に任意でキャラクターを利活用いただくことで、旅離れと言われて久しい若年層やクールジャパンコンテンツを好む外国人観光客に向けて、温泉地や地域の魅力を伝え、現地への来訪を促進することを目的としたプロジェクトです。

▼温泉むすめ公式サイト <https://onsen-musume.jp/>

▼公式 Twitter https://twitter.com/onsen_musume_jp



©ONSEN MUSUME PROJECT