

2016年4月1日  
株式会社ビジョンメガネ

## ビジョンメガネ 新業態「eyevory(アイボリー)」2号店 福岡県北九州市にオープン！ 2016年4月1日(金)より



全国108店舗(2016年3月現在)を展開している株式会社ビジョンメガネ(本社:大阪府守口市、代表者:安東晃一)は、「見えるが変わるだけじゃない、見た目が変わる」をコンセプトにした誰でも気軽に立ち寄れるスタイリング型の新業態店舗「eyevory(アイボリー)折尾、以下 eyevory」を4月1日(金)AM9:00より、福岡県北九州市にオープンいたします。同店は、本年3月に大阪府枚方市にオープンした「eyevoryくずは」に続く、2店舗目となります。

### ■メガネを通して“ライフスタイル”を提案する新業態「eyevory」

eyevoryは、「見えるが変わるだけじゃない、見た目が変わる」をコンセプトに、ビジョンメガネが新たに展開する、メガネを通したライフスタイル提案型ショップです。メガネは視力矯正用具ですが、メガネが変わると顔が変わる、相手が受ける印象も大きく変わるように、「見た目」を作る重要な要素です。そんな顔の一番前にあるメガネのことを、『しっかりと考える・大切に作る』きっかけ作りとして、お客様とメガネの新しい出会いの場を作り、メガネによってお客様をお洒落にスタイリングしていきます。

今回オープンする「eyevory 折尾」は、4月1日にリニューアルオープンする「サンリブ折尾」の2Fに、出店いたします。「サンリブ折尾」は、九州を中心に多くの店舗を展開するサンリブ・マルショクグループの福岡1号店で、普段から生活の基盤となる、食品や日用雑貨を販売するスーパーマーケットです。

eyevoryはビジョンメガネが持つメガネの調整・フィッティング・メンテナンスといった“技術力のDNA”を根底に引き継いでいるため、単にスタイルだけではなく、メガネをかけたライフスタイル全体を提供していきます。お店では、eyevoryオリジナルブレンドコーヒーを提供、ゆっくりとくつろぎながら店内をご覧ください。注目の商品は、全国で限定店舗のみの取扱いとなる、今最も旬で著名人にも愛用者の多いブランド「サンローラン」です。3月12日にオープンした「eyevory くずは」でも今後取り扱いを予定していますが、「eyevory 折尾」で先行して販売いたします。他にも、地域初上陸のブランド多数が入荷いたします。

ビジョンメガネは元々福岡でも数店舗展開をしていましたが、民事再生時に撤退し、店舗数は半分以下になっていました。しかし、福岡は指示をいただいていたお客様も多く、ビジョンメガネがいつか新たな気持ちで再出店を検討していた地域の一つです。その中でも折尾は、JR折尾駅前が2022年を目処に再開発中であり、それをきっかけに地域全体の活性化が同時に進行している都市開発エリアです。新興住宅も多く、お洒落やトレンドへの関心が高い30代、40代も多く居住しており、また、周辺に大学が6校存在することから、学生の指示も得られる可能性が高いと考えています。

メガネはメンテナンスなどのアフターケアも必要になることから、就学中のお子様を抱える世代や、お洒落やトレンドへの関心が高い方にとって、近隣で旬なトレンドメガネが手に入り、アフターサービスが受けられる店舗は地域のお客様に指示され、愛される店舗に育つと考え、この度、新業態のeyeveryを折尾に出店することになりました。

今後とも、ビジョンメガネでは、「お客様一人一人の最適な“見える”」の実現に向けて、商品の充実、接客レベルの向上、メガネ産業の新しい価値の創出に努めてまいります。

### 【eyevery(アイボリー)折尾店概要】



- ・オープン日時 : 2016年4月1日(金)9:00
- ・通常営業時間 : 9:00~21:00
- ・所在地 : 福岡県北九州市八幡西区大浦3丁目1-1 サンリブ折尾2階
- ・TEL/FAX : 093-616-6449
- ・売場面積 : 29坪
- ・取扱ブランド : サンローラン、ミスタージェントルマン、MEE、59HYSTERIC、STANCEY RAMARS、その他、

### 【株式会社ビジョンメガネ 会社概要】

- ・会社設立 : 2009年8月10日
- ・資本金 : 1,000万円
- ・代表者 : 安東晃一
- ・従業員数 : 460名(2016年2月末現在)
- ・事業内容 : メガネ・コンタクトレンズ・補聴器及び  
その関連商品を取り扱う小売専門店チェーン
- ・店舗数 : 108店舗(2016年3月現在)