

2024年7月10日
株式会社 NTT コノキュー

ブラウザ版メタバースを高品質×リーズナブルに！

安価な「お手軽プラン」が機能拡充！

～販促イベントや商談、交流会向け新機能、ルームバリエーションを追加～

株式会社 NTT QONOO（以下、コノキュー）は提供する仮想空間プラットフォーム「DOOR」のお手軽プランをアップデートいたしました。販促イベントや商談、交流会向けルーム新機能、新規デザインルームのご案内は、2024年7月10日（水）より、開始いたします。

本拡充によって、オンラインイベントの開催や関係構築の場としてより使いやすくなり、企業とお客さまの新しい接点創出に貢献いたします。

※「DOOR」公式 HP : <https://door.ntt/>



1. 「お手軽プラン」とは

1 から空間構築を行うオーダーメイドプランと比較して、安価で素早く空間の利用を開始いただけるプランです。

目的に応じてデザインされた 3D 空間と、よく選ばれる有料機能を合わせて選択いただけます。

また、こちらのプランのルームはお客さま自身でルーム内のコンテンツを設置、更新が簡単に行える設定になっており、すぐに専用の空間として実装いただけます。

空間デザインと合わせて、選択可能な有料のオプション機能は以下の通りです。

（分散設定（100 人入室）／ローディング画面カスタマイズ／強制アバター／退室時のページ遷移／簡易ルーム分析（月 1 回）／ルームチャットログ保存／New.メガホン機能／New.簡易相談ルーム）

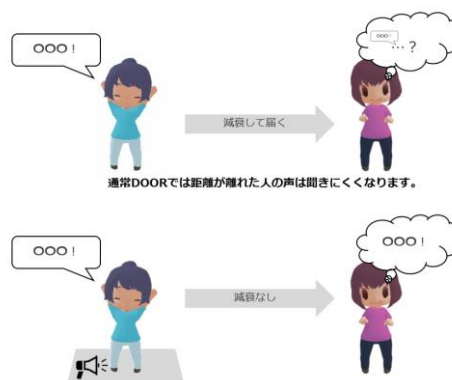
※詳細についてはお問い合わせください。

2. 拡充内容の詳細

これまでのお客さまの活用実績に基づき、よく使われる機能のパッケージ化やご要望の多い機能を追加しました。

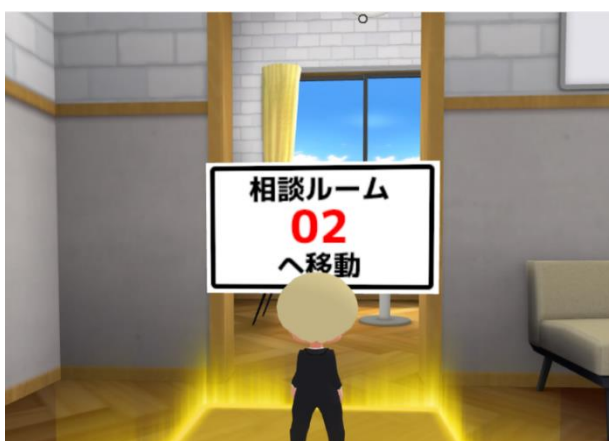
○「メガホン機能」の実装

発話者が特定エリアに居る場合、その発話が広域にいるアバターに聞こえる機能です。プレゼンターの声が遠くまで届き、ルーム全体への通知も可能になるため、オンラインでのプレゼンテーションやイベント開催がより実施しやすくなります。



○「簡易相談ルーム」の配備

特定ルームにおいて、ルームの中の会話が外に聞こえない相談ルームが追加できるようになりました。個別にコミュニケーションしていただけるようになるため、展示会やセミナーと並行して、同空間内で商談やディスカッションが開催可能になります。



○ルームデザインの拡充

4種類から5種類にルームデザインを拡充いたしました。またルームデザインごとにカラーバリエーションも追加し、利用イメージにあった雰囲気のルームを選択していただくことができるようになります。

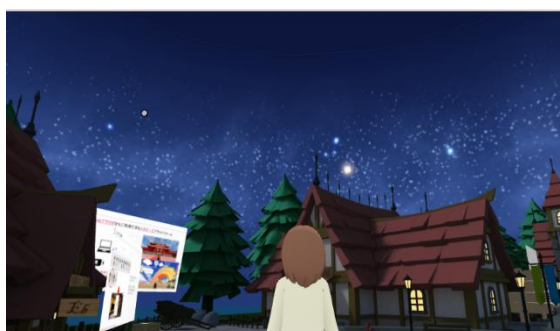
▼追加デザインの校庭ルーム

学生向けイベントやクイズ大会、オリエンテーションにご活用いただけます。



▼追加のカラーバリエーション

イベントや展示内容に合わせて選択していただけるようになりました。



3. 想定の活用シーン

- キャンペーン告知やクーポン配布等のイベント
- ファンミーティングや商品相談会
- 新たな顧客接点づくりのトライアルとして活用

新しい顧客体験、好感度や UGC の醸成といった、新しい WEB 施策にご活用いただけます。
(クラブ特区 O-City、META ドンキ等の[事例紹介はこちら](#))

DOOR では今後も空間内で AI を使った接客体験や紹介など新しい取り組みを行っていく予定です。

お問合せは下記「DOOR のお問い合わせ」ページより、メールにてご連絡ください。

<https://door.ntt/web/contact/index.html>

■ DOOR とは

コノキューが提供するブラウザ版仮想空間プラットフォームで、2024 年 2 月末時点で累計総アクセス数 1,100 万超、累計ユーザー数 293 万超、オリジナル空間制作数 21 万ルーム超*となりました。ブラウザでの簡易アクセス（専用アプリ不要）が特徴で、法人・個人問わずご利用いただけます。

NTT オウンドメディアとしても利用しており、大規模イベントの開催や、教育・自治体での活用事例もございます。

HP : <https://door.ntt/>

*コノキューが作成したもの、ユーザー制作のもの累計

■ 株式会社 NTT コノキュー企業概要

代表取締役社長：丸山 誠治

所在地：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー 7 階

HP : <https://www.nttqonoq.com/>

2022 年 10 月 1 日より株式会社 NTT ドコモ 100%子会社として事業を開始いたしました。

個人のお客さま・法人のお客さまに対して、VR（仮想現実）や AR（拡張現実）、MR（複合現実）など XR を用いて、メタバース・デジタルツイン・XR デバイスの 3 つの事業を柱に、さまざまなサービス、ソリューションを提供いたします。

本サービス／取り組みは NTT グループが展開する XR*サービスブランド「NTT XR (Extended Reality)」の取り組みの 1 つです。

*XR とは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 NTT コノキュー
マーケティング部門サービスマネージメントグループ
door-info@ml.nttqonoq.com