



2024年6月5日
株式会社 NTT コノキュー
バルス株式会社

**北米最大のアニメイベント「Anime Expo®」にて
バーチャルアーティストライブ（バーチャルライブ）の祭典
「TUBEOUT！」が初開催！**
～6月5日より現地チケット販売開始～

株式会社 NTT QONOO（以下、コノキュー）とバルス株式会社（以下、バルス）は、アメリカ合衆国カリフォルニア州ロサンゼルスダウンタウンの中心部で毎年独立記念日に開催される大規模なアニメイベント「Anime Expo®」内で、バーチャルアーティストライブ（バーチャルライブ）の祭典「TUBEOUT！」を開催します。

今回の「TUBEOUT！」は蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブをアンバサダーとし HIMEHINA、石狩あかり（あおぎり高校）、kson（Vshojo）、藤倉ウルカ（Phase Connect）、Tacitlyの6組が出演いたします。



1. TUBEOUT!とは

世界各地で開催を予定している「VTuber×アニソン」によるバーチャルフェス。

日本 VTuber と現地 VTuber がアニメソングを披露し、世界中のファンと繋がる音楽祭です。バーチャルリアリティとライブストリーミング技術を駆使し、日本のアニメ音楽と VTuber 文化を世界に広めることをめざします。

海外での開催は 2023 年 11 月アメリカ合衆国ミシガン州デトロイトに続き 2 回目になります。

2. ライブ開催概要

タイトル : TUBEOUT! in Los Angeles 2024 ~Virtual Live Concert~

日時 : 2024 年 7 月 6 日 (土) 15:30 開演 (現地時間)
7 月 7 日 (日) 7:30 開演 (日本時間)

会場 : ・ The Novo (リアル会場)
Anime Expo (<https://www.anime-expo.org/>)
・ SPWN (オンライン視聴)

アーカイブ配信 : 7 月 31 日 (水) 23:59 まで購入可能 (日本時間)
アーカイブ視聴は購入後 1 週間

チケット : ■ 現地チケット

VIP Floor Seating 79 \$

GA Floor Standing 45 \$

VIP Balcony (2 階席) 69 \$

GA Balcony (2 階席) 59 \$

URL : <https://www.showclix.com/event/ax24-tubeout-virtual-concert-sc24-t11>

■ オンライン視聴チケット

SPWN : 6,800 円

URL : <https://virtual.spwn.jp/events/24070707-tubeout>

※本公演視聴チケットをご購入の方は生配信およびアーカイブ配信いずれもご視聴いただけます。

※現地チケット販売は 2024 年 6 月 5 日 (水) から当日 2024 年 7 月 6 日 (土) 開演 30 分後までとなります。

3. 参加するメンバーのご紹介



名前：蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ



名前：HIMEHINA



名前：石狩あかり（あおぎり高校）



名前：kson (Vshojo)



名前：藤倉ウルカ（Phase Connect）



名前：Tacitly

4. 今後について

コノキューとバルスは、それぞれの専門知識と経験を結集し、VTuber コンテンツの国際展開を推進し、新たなエンタテインメントの可能性を追求いたします。この初の共同プロジェクトを皮切りに、今後は日本国外での本格的な 3D キャラクター現地ライブイベントを展開してまいります。

【会社概要】

■株式会社 NTT コノキュー

代表取締役社長：丸山 誠治

所在地：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7 階

HP：<https://www.nttqonoq.com/>

コノキューは、2022 年 10 月 1 日より株式会社 NTT ドコモ 100%子会社として事業を開始いたしました。個人のお客さま・法人のお客さまに対して、VR（仮想現実）や AR（拡張現実）、MR（複合現実）など XR を用いて、メタバース・デジタルツイン・XR デバイスの 3 つの事業を柱に、さまざまなサービス、ソリューションを提供いたします。

■バルス株式会社

代表取締役：林範和

HP：<https://balus.co>

バルスは、チケット・配信・物販などエンタテインメントに関わるあらゆるビジネスを実現する統合型プラットフォーム「SPWN Portal 事業」と、VTuber をはじめとするあらゆるアーティストの XR ライブ・イベントの企画から制作までを一気通貫で支援する「XR ライブ事業」の 2 つの事業を展開することで、エンタメ業界のインフラとして必要な機能（企画・制作・運営支援・収益化）を網羅的に提供しています。

本サービス／取り組みは NTT グループが展開する XR※サービスブランド「NTT XR（Extended Reality）」の取り組みの 1 つです。

※XRとは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 NTT コノキュー
マーケティング部門・サービスマネジメントグループ

xr_live@ml.nttqonoq.com