

2023年8月10日
株式会社 NTT コノキュー

テレビ東京「TaMaRiBa プロジェクト」が全面プロデュースする
賞金総額約 100 万円の 3D 空間制作コンテスト！
優勝作品はコンテスト MC 橋ケンチが番組内で紹介！
「THE NEXT DOOR コンテスト！」開催

株式会社 NTT QONOO（以下、コノキュー）と、TaMaRiBa プロジェクト（テレビ東京のイベントおよび番組。以下、TaMaRiBa）は、誰でも簡単に 3D 空間を作成し自分が作った部屋/空間を世界に公開できるコノキューが提供する仮想空間プラットフォーム「DOOR」を利用した、これまでにない新たな空間体験の制作を行う「THE NEXT DOOR コンテスト！～創造の DOOR を開け～」(以下、本イベント) を開催いたします。



The banner features a 3D rendered interior scene with a white text box containing the contest title. Below the title is the logo for 'by QONOO x TaMaRiBa'. A pink box indicates the application period from August 10 to September 10, 2023. A white box at the bottom highlights the prize amount of approximately 1 million yen.

THE NEXT DOORコンテスト！
～創造のDOORを開け～

by **QONOO** × **TaMaRiBa**

応募期間
2023年8月10日(木) 10:00 ~ 9月10日(日) 23:59

総額100万円程度の景品をご用意！

※コンテストサイト：<https://door.ntt/web/lp/room-contest/index.html>

1. 開催概要

コノキューが提供する仮想空間プラットフォーム「DOOR」を舞台に開催。テレビ東京の「TaMaRiBa プロジェクト」とコラボし、イベント全体をプロデュースします。

また、豪華審査員をお呼びし、コンテスト結果はコンテスト MC 橋ケンチ（EXILE）がテレビ東京の番組『田村淳の TaMaRiBa』（日曜 26:05～放送中）で紹介します。

最優秀賞 50 万円ほか豪華賞品を用意して、皆さまのご応募をお待ちしております。

2. 開催背景

3DCG クリエイトは教育分野でも注目されており、「DOOR」での教育事例も多くございます。一方「TaMaRiBa プロジェクト」でも教育分野に注力しており、親和性が高いと考え、本イベントを開催することとなりました。

「DOOR」は年齢層や個人・法人問わず自由に空間を制作できる仮想空間プラットフォームです。本イベントを通して、多くの方に DOOR を活用いただき、独創性を発揮するツールとして、子どもたちも含む幅広い層が扱える空間生成ツールにしていき、創造の DOOR を開いていただければと考えております。

3. 応募について

【開催スケジュール】

応募期間：8月10日（木）10:00～9月10日（日）23:59

結果発表：9月26日（火）『TaMaRiBa』 テレビ東京公式 YouTube で LIVE 配信予定

【応募概要】

●テーマ

空想上の「東京の顔」となるような Live ステージや劇場を制作してください
(江戸がテーマ、未来のネオ TOKYO がテーマなどなんでも OK)

●応募資格

年齢、資格問わずどなたでもご参加可能

●賞品・表彰

・グランプリ（1名）

賞金 50 万円

9/26 テレビ東京の LIVE 配信に出演

グランプリ作品を番組で特集 & 活用します

・優秀賞（3名）

賞金 10 万

9/26 テレビ東京の LIVE 配信、および番組で取り上げます

・特別賞（NTT コノキュー賞、タツナミシュウイチ賞、アメリカザリガニ賞）

Oculus Quest 2、カタログギフト、ゲーミングチェア等を予定

●審査員

・DOOR 運営チーム (NTT コノキュー)



・タツナミシュウイチ (プロインクラフター)



・アメリカザリガニ (芸人/Vtuber)



【応募方法】

①DOOR 利用規約に同意する

利用規約 : <https://door.ntt/web/terms/index.html>

②完成した 3D 空間の spoke ファイルを指定アドレスへ提出する

提出先 : doorcontest_support@ml.nttqonog.com

※メール添付できない場合はクラウドにアップするなど送付ください。

【お問い合わせ先】

コンテスト全体に関するお問い合わせ：doorcontest_support@ml.nttqonoq.com

DOOR に関するお問い合わせ：<https://door.ntt/web/contact/index.html>

【備考】

詳細は公式サイトにてご確認ください。

※コンテストサイト：<https://door.ntt/web/lp/room-contest/index.html>

コノキューとテレビ東京は今後も、Web3.0 時代のエンターテインメントが課題とする「UGC(User Generated Content)」を XR[※]領域にも根付かせるための取り組みを行い、テレビ東京はさまざまな角度から番組で取り上げていきます。

※XRとは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称です。

■ DOOR とは (<https://door.ntt/>)

コノキューが提供する仮想空間プラットフォームで、2023 年 3 月時点で累計総アクセス数 850 万、累計ユーザー数 220 万人、累計作成ルーム数 15 万ルームを超えました。

ブラウザでの簡易アクセス（専用アプリ不要）が特徴で、法人・個人問わずご利用いただけます。NTT オウンドメディアとしても利用しており、大規模イベントの開催や、教育・自治体での活用事例もごさいます。

【会社概要】

■ 株式会社 NTT コノキュー

所在地：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7 階

代表取締役社長：丸山 誠治

HP：<https://www.nttqonoq.com/>

2022 年 10 月 1 日より株式会社 NTT ドコモ 100%子会社として事業を開始いたしました。

個人のお客さま・法人のお客さまに対して、VR（仮想現実）や AR（拡張現実）、MR（複合現実）など XR を用いて、メタバース・デジタルツイン・XR デバイスの 3 つの事業を柱に、さまざまなサービス、ソリューションを提供いたします。

本サービス/取り組みは NTT グループが展開する XR[※]サービスブランド「NTT XR (Extended Reality)」の取り組みの 1 つです。

イベントや DOOR に関する報道機関からのお問合せ先	
株式会社 NTT コノキュー マーケティング部門 サービスマネージメントグループ	door-info@ml.nttqonoq.com
「TaMaRiBa」のプロジェクトや番組に関する報道機関からのお問合せ先	
株式会社テレビ東京 TaMaRiBa プロジェクト 窓口	tamariba@tv-tokyo.co.jp