

## 大人の男性用スキンケアブランド「VARON（ヴァロン）」 2023年販売計画を30億円に上方修正

— オールインワンセラムが好評で、1—8月累計の売上は20億円を突破 —  
— 2023年販売計画は当初の約1.3倍を目指す —



サントリーウエルネス（株）は、大人の男性用スキンケアブランド「VARON（ヴァロン）」の2023年販売計画を、当初の23億円から、約1.3倍にあたる30億円に上方修正します。

「VARON」は、いつまでも生き生きと若々しく見られたいと感じている、40代以上のミドル・シニア層の男性におすすめのスキンケアブランドです。昨年3月に新発売した大人の男性向けオールインワンスキンケア商品「VARONオールインワンセラム」は、当社独自の技術と素材を採用したオールインワンタイプで、手軽でありながらも本格的なお手入れを実現。お客様の満足度も高く、スキンケア未経験だった40代～70代を中心に幅広い男性からご好評いただき、発売1年で30万人が体験<sup>※1</sup>、2022年の売上は、10億円を達成するなど好調に推移しました。また、「VARONオールインワンセラム」の好調を受け、今年3月には男性用ボディソープ「VARONボディソープ」、6月には大人の男性向け洗顔料「VARONフェイスウォッシュ」を発売し、ラインナップを拡充しています。

※1 2023年3月15日（水）時点

お客様からは「心地よい使用感に大変満足している」「家族から表情まで明るくなったと褒められて嬉しい」「香りもよく、さあ今日も頑張ろう、と引き締まった気持ちになれる」といったお声をいただき、8月までに年間売上計画の8割を達成。1—8月累計の売上は20億円を突破しました。「VARON」購入者のうち、スキンケア習慣がなかった男性が約半数を占めており、ミドル・シニア男性のスキンケア市場を創造できていることが考えられます。また、スキンケア習慣がなかった男性が購入したきっかけとして、パートナーや家族など身近な方からの推奨や評価が大きく影響していることがわかっています。

### ■今後のプロモーション活動について

#### ●写真館企画の第二弾の実施

「VARON」はお客様のいい表情を応援する企画を行っており、第一弾として、愛用者の夫婦や親子、友人とのポートレート撮影会「二人の写真館」を5月に実施しました。第一弾は、お客様の中から抽選で5組のご招待でしたが、多くの応募をいただいたことを受け、写真館企画第二弾を、10月下旬頃に実施します。第二弾は、第一弾の二人から一組の撮影人数を増やし、お子さまや複数の友人も含めた写真館企画に。さらに全国キャラバンとして5ヶ所を回って「VARON」を愛用しているお客さまを



お招きし、計200組の方に向けていい表情の撮影会を行う予定で第一弾から規模を拡大しました。詳細は9月下旬に発表します。

第一弾「二人の写真館」ギャラリー公開中：

<https://www.suntory-kenko.com/contents/brands/varon/campaign/>

これからもスキンケア未経験男性にスキンケアの新習慣をお伝えし商品の体感に加えて、自己肯定感の回復や、社会との繋がりを充実させ、人生の幸福度を高めることをサポートしていきたいと思えます。

### ●TV-CM放映（10月21日（土）より放映予定）

3月、6月に続き、「VARON」体験者の「告白」に加えて、夫婦や親子、同期である第三者の「証言」をテーマにしたTV-CMを10月21日（土）より放映します。実際に「VARON」を体験した人の周りの方がリアルに感じた気持ちや印象、雰囲気の変化を語っていただきます。



### ■サントリーにおけるミドル・シニア層男性のスキンケア習慣の研究

#### ●肌体感の改善※2と幸福度※3（Well-being）の上昇に影響することを世界で初めて※4 解明

近年、メンズスキンケア市場が伸長している中、サントリーウエルネス（株）は、ミドル・シニア男性の加齢による自己肯定感の欠如や社会との繋がりが希薄になる不安に寄り添い、一人一人の「いい表情」をコンセプトに、男性の心と肌の関係に着目した事業・研究開発に取り組んできました。

サントリーウエルネス（株）生命科学研究所は、40歳以上65歳未満男性を対象に「肌体感の改善と幸福度（Well-being）の上昇に関する調査」を実施し、ミドル・シニア男性のスキンケア習慣※5が肌体感の改善と幸福度（Well-being）の上昇に影響することを世界で初めて解明しました。スキンケア未経験の男性は、自分で肌の変化を体感するだけでなく、見た目評価が改善し、周囲の人から肌の改善について評価されるようになったことで、心理状態の変化に影響があることがわかりました。

※2 「自分の肌について自分自身が体感したこと」をアンケートで評価

※3 「主観的 Well-being 尺度（人生に対する満足尺度、協調的幸福感尺度、心理的 Well-being 尺度）アンケートで評価

※4 PubMed（米国立医学図書館が提供している医学・生物学分野の代表的な文献検索システム）にて、検索ワード「skincare」or「lotion」or「milky lotion」or「moisturizer」or「cream」or「cosmetics」and「well-being」による検索結果のうち40～64歳の男性を対象とした研究の学術文献を調査し該当なし（2023年8月サントリーウエルネス調べ）

※5 サントリー独自の「WOW高浸透型エマルジョン」技術を用いたサンプルを1日2回、30日間塗布し、サンプルの使用前後、使用開始から10日後および30日後に肌評価とアンケート調査を実施

### ■「VARON」について

●「VARONオールインワンセラム」 3種 120mLレギュラー（約2ヶ月分）／7,500円（税別）

#### 1. 長年にわたる研究によって開発した2種の独自美容成分を配合

ウイスキー原酒の熟成に用いられる樽の木材種のひとつであるスパニッシュオーク材から抽出した当社独自の「ウイスキー樽材エキス」※6を初めて当社商品に配合。肌荒れを防ぎ、しっとりとしたツヤ肌へ導きます。

※6 ヨーロッパナラ木エキス、BG（1,3-ブチレングリコール）（保湿）



## 2. 独自技術によって角層まで届く3相時間差浸透

当社独自の「WOW高浸透型エマルジョン」※7技術を活用し、オールインワンタイプでありながら、「ウイスキー樽材エキス」や「ウーロン茶エキス」などの美容成分を内水相、油相、外水相の3相で構成することにより、化粧水、美容液、乳液・クリームを順番に使ったかのような3相時間差浸透を実現しました。美容成分をしっかりと肌に届け、心地よいしっとり感が持続し、肌にツヤを与えます。

※7 WOWは Water in Oil in Waterの略で、内水相、油相、外水相の3相の構造をした乳化物

(エマルジョン) のこと。「経時安定性を有するW/O/W型エマルジョンおよびその製造方法」として特許を取得 (特許第5563723号) しています。

## 3. ライフスタイルに合わせて選べる3種の香り

サントリーが世界で初めて開発した青いバラ「blue rose APPLAUSEアプローズ」の香りを再現した爽やかで軽やかな「Fresh」、清潔感のあるフローラルをベースとした「Original」、深みを感じる「Classic」の3種の香りを用意しました。

●「VARON ボディソープ」※8 110g (約1カ月分) / 2,000円 (税別)

自分では気づきにくいニオイ悩み・・・加齢臭と男性特有臭に独自開発・ポリフェノール配合エキスがアプローチ

「VARONボディソープ」では、加齢臭の原因物質「ノネナール」を、「ウーロン茶エキス※9」「甜茶エキス※10」「緑茶エキス※11」「柿渋エキス※12」の4つのポリフェノール含有エキスを組み合わせた当社独自開発エキス「抗ノネナール PC」※13を含む泡が洗い流します。

※8 販売名は「薬用デオドラントソープV」

※9 ウーロン茶エキス(湿潤剤)

※10 テンチャエキス(湿潤剤)

※11 チャエキス(1)(湿潤剤)

※12 カキタンニン(製品の抗酸化剤)

※13 クララエキス(1)(湿潤剤)



●「VARONフェイスウォッシュ (医薬部外品)」 120g (約2カ月分) / 1,800円 (税別)

長年にわたる独自の年齢肌研究によって開発した独自美容成分などを配合

ウイスキー原酒の熟成に用いられる樽の木材種のひとつであるスパニッシュオーク材から抽出した「ウイスキー樽材エキス※14」や「ウーロン茶エキス※15」といった当社独自の成分に加え、「クララエキス※16」や肌の潤いを保ちキメを整える2種類のセラミド類似成分※17などを配合しています。これらの成分により、女性に比べて皮脂が多く水分量が少ない男性の肌荒れを防ぎながら、古い角層や臭いの原因になる肌の汚れと余分な皮脂をしっかりと洗い流し、明るい印象に導きます。

※14 ヨーロッパナラ木エキス、BG (1,3-ブチレングリコール) (保湿)

※15 チャ葉エキス、BG (保湿)

※16 クララ根エキス、BG (保湿)

※17 ラウロイルグルタミン酸ジ (フィトステリル / オクチルドデシル) 、ジラウロイル、グルタミン酸リシンNa (エモリエント)



### ■商品名「VARON」について

由来はスペイン語で「男性」を意味する「VARÓN」という言葉で、人生を力強く謳歌する男性を応援したいという思いを込めました。