



PRESS RELEASE
2014年10月吉日

報道関係者各位

株式会社ホールハート

学生自らがプランナーとなって ソーシャルメディアマーケティングの課題に挑戦する 実践型ワークショップ、10月15日開催！

就活支援サービス『新卒アドベンチャーズ』は、就職活動中の学生自らがプランナーとなってソーシャルメディアマーケティングの課題に挑戦する、実践型のワークショップを2014年10月15日（水）に開催します。



広告・ネット業界の〈学生就職〉支援サービス

広告・ネット業界の〈学生就職〉支援サービス『新卒アドベンチャーズ（略称：新アド）』を運営する株式会社ホールハート（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：小野進一）は、広告・ネット業界への就職を希望する学生に向けて、ソーシャルメディアマーケティングの先端企業・株式会社メンバーズから講師を迎え、大手消費財メーカーをはじめとした有名企業のマーケティング・コミュニケーションを得意とする同社が手掛けた最新のマーケティング事例について学んだ後に、学生自らがプランナーになって実在の企業の企画課題に挑戦することができる実践型のワークショップを開催します。

<講師>

株式会社メンバーズ エンゲージメント・ラボ 所長

植木 耕太氏

2007年メンバーズ入社。Webプロモーション部門にてリスティング広告のサービス責任者及びWeb広告プランナーを担い、大手企業のアカウント運用から新サービス開発などに従事。現在のエンゲージメント・ラボでは、効果測定方法、投稿のコツ、Facebook最新動向など、企業がソーシャルメディアを活用して顧客とエンゲージメントを築くためのノウハウを蓄積し、企業がマーケティングにおいてFacebookを最大限活用できるように支援している。著書に『エンゲージメント・マーケティング ～Facebookが生み出す企業と生活者の絆～』（マイナビ、共著）、『即実践！検索連動型広告』（技術評論社、共著）がある。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ホールハート 新卒アドベンチャーズ事務局 担当：鞘師（さやし）

TEL：03-6427-7960 FAX：03-6427-7971

イベント概要、参加に関するお問い合わせ MAIL：contact@hallheart.co.jp

報道関係者からのお問い合わせ MAIL：press@hallheart.co.jp

<イベント概要>

- テーマ： 【実践型ワークショップ】 ソーシャルマーケティングの今を体感
- 開催日時： 2014年10月15日(水) 18:00~21:00
- 会場： 新卒アドベンチャーズ ラウンジスペース
東京都渋谷区神宮前 6-27-8 エムズ原宿 5F
最寄り駅：「明治神宮前駅」7番出口 徒歩1分、JR「原宿駅」徒歩7分
※MAP <http://goo.gl/9WQBI>
- 参加対象： 2016年3月卒業予定の大学生
- 参加費： 無料
- 持ち物： 筆記用具
- 申込み： 下記ページのエントリーフォームから必要事項を入力の上、
「応募する」ボタンを押してお申し込みください。
申し込みページ <https://shinsotsu2016.adventurez.jp/events/view/8>

<主催者情報>

- 企業名： 株式会社ホールハート (HALLHEART, INC.)
- 設立： 2008年12月
- 資本金： 950万円
- 代表者： 代表取締役 CEO 小野進一
- 所在地： 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-27-8 エムズ原宿 5F
TEL：03-6427-7970 FAX：03-6427-7971
- URL： <http://www.hallheart.co.jp/>
- 事業内容： 広告・ネット業界専門人材紹介サービス・新卒採用コンサルティング及びアウトソーシング
- 主な運営メディア：



広告・インターネット業界の学生就職支援サービス

『新卒アドベンチャーズ』 <https://shinsotsu2016.adventurez.jp/>



広告・インターネット業界に特化した人材紹介サイト

『転職アドベンチャー』 <http://www.tenshoku-adventure.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ホールハート 新卒アドベンチャーズ事務局 担当：鞘師（さやし）

TEL：03-6427-7960 FAX：03-6427-7971

イベント概要、参加に関するお問い合わせ MAIL：contact@hallheart.co.jp

報道関係者からのお問い合わせ MAIL：press@hallheart.co.jp