

【NEOWIZ プレスリリース】

『ブラウンダスト2』

日本国内限定！「エンタメプリント」で
全12種のキャラクターブロマイドを販売開始！



2024年6月28日（金）

NEOWIZ

株式会社NEOWIZ（本社：韓国 京畿道城南市、共同代表：金 承徹（キム・スンチョル）/裴 泰根（ベ・テグン））は、スマートフォン向けRPG『ブラウンダスト2』において、2024年6月28日（金）正午より、株式会社イードが展開する「エンタメプリント」より日本国内限定で「ブロマイド」の商品展開を開始いたしました。

BROWN DUST II

ブラウンダスト2

日本国内限定で展開する『ブラウンダスト2』初のマーチャндаイズアイテムとなっており、全国のファミリーマートやローソンに設置されているマルチコピー機で展開する「エンタメプリント」からブロマイドをご購入いただくことができます。



本商品はキャラクターイラストを高精細な2L版サイズのブロマイドとしてご用意しております。

『ブラウンダスト2』に登場する魅力あふれるキャラクターを描いた公式イラストの中から厳選した全12種の高解像度イラストをラインナップして展開いたします。

好きなキャラクターイラストを選択してご購入可能となっており、1枚200円（税込）で販売しております。

ぜひお近くのファミリーマートとローソンに設置のマルチコピー機でお買い求めください。

●『ブラウンダスト2』について

繊細なハイエンド2Dグラフィックスで描き込まれたマルチバース世界で、迫力あるスキル演出やシンプルながら戦略的なJRPG調のターン制バトルと物語で紡がれるスマートフォン向けロールプレイングゲームです。

オムニバス形式で好きなストーリーやコンテンツ「カセット」を選ぶことで選択できる「カセットシステム」という独自のゲームシステムでお楽しみいただけます。

メインストーリーは「ストーリーカセット」を選ぶことで追うことができ、またメインストーリーの世界とは「別の時空」のキャラクター達の物語を描いた「キャラクターカセット」やバトルや対戦に特化した「スペシャルカセット」を選んでプレイすることができます。

■エンタメプリントについて

エンタメ プリント

エンタメプリントは、全国のコンビニエンスストアに設置されているマルチコピー機から、アニメ、ゲーム、声優などのプロマイドをはじめとした様々なジャンルのコンテンツを購入・プリントいただけるサービスです。

※対象店舗：ファミリーマート、ローソン（一部の店舗ではご利用いただけません）

■ブラウンダスト2 サービス1周年プロモーション！

ゲーム内イベント実施はもちろんのこと、秋葉原でアドトラックやデジタルサイネージ広告を実施！

現在『ブラウンダスト2』ではサービス1周年を記念した大型プロモーションを秋葉原で展開しております。

ゲーム内ではシーズンイベント「ポスト：サマーナイト(Post:SUMMER KNIGHT)」を展開しており、水着姿のキャラクター達が登場しております。また、大型コンテンツの実装も予定しておりますので、公式サイトや公式Xで詳細をご確認ください。

さらに、現在『ブラウンダスト2』のキャラクターイラストを大きくペイントしたアドトラックの巡回やJR秋葉原駅構内のデジタルサイネージでの広告展開を2024年6月30日(日)まで実施しておりますので、お近くにお越しの際には、ぜひご確認ください。



◆ブラウンドスト2

・GooglePlay

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.neowizgames.game.browndust2&hl=ja>

・AppStore

<https://apps.apple.com/jp/app/browndust2-adventure-rpg/id6450099588>

<『ブラウンドスト2』公式サイト>

<https://www.browndust2.com>

<『ブラウンドスト2』日本向け公式X(旧Twitter)>

@BROWNDUST2_JP

●ブラウンドスト2 コピーライト表記

(C) NEOWIZ & GAMFS N inc. All rights reserved.

※本プレスリリースは株式会社NEOWIZのグループ会社である株式会社ゲームオンが配信しております。

●本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ゲームオン 担当:金子

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-19-19 恵比寿ビジネスタワー

tel:03-5447-6323 fax:03-5447-6324