

平成 26 年 10 月 27 日

報道関係者各位

全国農業協同組合連合会（JA全農）

## 安全・安心、豊かで健康的な食生活を提案 全農ブランド誕生1周年 「やっぱり国産キャンペーン」の実施について

JA全農は、国産農畜産物の愛用・消費拡大や国産の原料にこだわった食の提案を目的として、昨年 11 月より発売した「全農ブランド」の誕生 1 周年にあたり、11 月 1 日～30 日の期間に「やっぱり国産キャンペーン」を下記要領で実施いたします。

本キャンペーンはクイズに答えた方の中から抽選で 110 名様に、「全農ブランド」の詰め合わせセットや旬の国産農畜産物が購入可能な JA タウンギフトカードをプレゼントいたします。

記

### 1. キャンペーン名称：「やっぱり国産キャンペーン」

いただきます 日本のごちそう  
ZEN-NOH

やっぱり国産 キャンペーン  
全農ブランド 誕生1周年記念

クイズに答えて 選べる! 当たる!

全農ブランドは、  
●●にこだわっています。

●●に入る 言葉は?

**A** 賞  
JAタウンギフトカード  
31,500円分  
抽選で10名様

**B** 賞  
全農ブランド 詰め合わせセット  
2,860円相当  
抽選で100名様

※詰め合わせ内容が変更になる場合がございます。

全農ブランドは、**国産**にこだわっています。

※画像は特設サイトのイメージです。実際のサイトとは異なる場合があります。

### 2. キャンペーンクイズ

全農ブランドは、  
●●にこだわっています。

〇〇にあてはまる 2 文字をお答えください。

### 3. キャンペーンクイズ商品

総数 110 名様へ賞品をプレゼントします。

- J A タウンギフトカード 31,500 円分 10 名様
- 全農ブランド詰め合わせ 2,860 円相当 100 名様

### 4. 応募方法

【応募期間】平成 26 年 11 月 1 日(土)～平成 26 年 11 月 30 日(日)23:59 まで

#### 【応募方法】

本キャンペーンは応募にモニプラ Facebook ページを利用しております。  
キャンペーン Facebook ページにてクイズとアンケートにお答えいただき、  
ご応募ください。

■ キャンペーンページ：<http://fbapp.monipla.jp/campaign/detail/30568>

【商品発送】平成 26 年 12 月中旬予定

### 5. 「全農ブランド」商品の開発コンセプト

#### (1) コンセプト

- 国産農畜産物の愛用・消費拡大により、国内農業を応援します。
- 素材・製法・美味しさ等にこだわり、豊かで健康的な食生活を提供します。
- 全農グループが一丸となって取り組み、「生産者と消費者を安心して結ぶ懸け橋」となる商品とします。

#### (2) コンセプトを実現するためのこだわり

- 国産素材を優先使用
- お客様に満足いただける「価値」「美味しさ」を追求
- 品質管理を徹底して、安全・安心・健康に配慮
- 国内製造 100%
- 全農グループが一丸となり品質を保証

以上