

〈プレスリリース〉

2014年8月12日

GoPro とブルーカレント・ジャパン 日本国内における戦略コミュニケーションのパートナー契約を締結



ウェアラブルビデオカメラメーカーGoPro(本社：アメリカ合衆国カリフォルニア州サンマテオ、代表取締役社長：ニック・ウッドマン)は、この度、世界最大規模のメガ・エージェンシーグループであるオムニコムグループ傘下の戦略 PR 会社ブルーカレント・ジャパン(本社：東京都中央区、代表取締役社長：本田哲也)と、日本における GoPro 全製品の戦略コミュニケーションにおけるパートナー契約を締結しました。今後、ブルーカレント・ジャパンはブランドエージェンシーとして、先進的なマーケティング戦略の実施とソーシャルメディアの新たな取り組みにより、日本の消費者と GoPro ブランドのエンゲージメント構築を促進していきます。

GoPro は近年、ウェアラブル・キャプチャ・デバイスカメラとして世界中から注目を集め、多目的なアクセサリとの併用により、個人が様々なアクティビティを楽しみながら誰でも簡単に撮影することを可能にしたウェアラブルビデオカメラです。その用途の多様性から、スポーツシーンをはじめ、日常生活に至るあらゆるシーンまで幅広く撮影することができ、さまざまなユーザーに使用されています。また、エミー賞も受賞した GoPro Studio Software や GoPro App は、GoPro で撮った写真や動画を簡単に編集、シェアすることができ、ユーザーに高く評価されています。今では、数百万もの GoPro ユーザーによって作られたコンテンツが YouTube や Facebook に投稿され、UGC コンテンツの拡大と成長に大きく貢献しているといえます。また、GoPro 製品は、世界トップクラスの映画・テレビ番組制作者など、国内外でも多数導入されています。

GoPro のグローバル・メディア・リレーション責任者 Rick Loughery 氏は、「日本における素晴らしい実績とクリエイティブな発想をもつブルーカレントに期待している。日本の消費者に向けたユニークなコミュニケーションプログラムの実施を楽しみにしている。」と述べています。

戦略 PR 会社として知られるブルーカレント・ジャパンの代表取締役/CEO 本田哲也は、「PR、インフルエンサー・マーケティング、ソーシャルメディアの全ての領域において最先端を行くブルーカレント・ジャパンには、GoPro の日本市場での成長をサポートするノウハウがある。GoPro の画期的なウェアラブルビデオカメラは、優れたソーシャルメディアツールとなることによって、ユーザー間イメージシェアの代名詞ともなった。このようなソ

ーシャル・マーケティング時代に合致した DNA を、GoPro とブルーカレント・ジャパンは共に持っている。この 2 社の完璧な組み合わせで日本を変えていくのが楽しみだ。」と述べています。

GoPro 独自のコミュニケーションに加え、日本ではブルーカレント・ジャパンがメディア PR、インフルエンサー・リレーション、ソーシャルメディア・マネジメント、コンシューマー・アクティベーションを含む全体的なコミュニケーション戦略とその実施を担っていきます。また、ソーシャルメディアマーケティング支援として株式会社トライバルメディアハウスも参画します。

なお、製品の販売は従来通り、株式会社タジマモーターコーポレーション・GoPro NIPPON 事業部が日本で唯一のマスターディストリビューター(日本総代理店)として行っています。

日本での販売に関して：GoPro NIPPON <http://www.gopro-nippon.com/>

■ GoPro について (URL: gopro.com)

GoPro の多目的ウェアラブルビデオカメラとアクセサリは、個人が様々な活動を楽しみながらその光景に自分自身をはめ込み、誰でも簡単に撮影することを可能にしています。ウェアラブルかつギアにも取り付け可能な GoPro HERO®シリーズは、スポーツなどの幅広いアクティビティにおいてプロ・アマ問わず使用されています。カリフォルニア、サンマテオを拠点に生産される GoPro 製品は、現在 100 か国 25,000 店以上の店舗や WEB サイトで販売されています。GoPro を使って作成されたコンテンツは、Instagram、Facebook、Twitter、Vimeo、YouTube などのメディアを介して数百万の人々にシェアされています。

・公式 Facebook : <https://www.facebook.com/gopro>

・公式 Twitter : <https://twitter.com/GoPro>

■ ブルーカレント・ジャパンについて (URL : <http://www.bluecurrentprjapan.com/>)

ブルーカレント・ジャパンは、2006 年に設立された、世界最大規模のメガ・エージェンシーグループであるオムニコムグループ傘下の戦略 PR 会社です。2007 年には日本初となるプロガー PR サービスを開発、2009 年より「戦略 PR」を提唱。マス広告が主流であった日本において、新時代のエージェンシーとして注目を集めています。これまで 300 社を超える国内外のクライアントに、消費者の行動変化を促す戦略 PR の企画から実施まで一貫してサービスを提供しています。

本件並びに GoPro に関する報道関係者からのお問い合わせ先

GoPro 広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当 : 菅原/岡/大津

Tel : 03-6204-4141 Fax : 03-6204-4142

E-mail: gopro_pr@bluecurrentgroup.com

商品・販売に関するお問い合わせ先

株式会社タジマモーターコーポレーション・GoPro NIPPON 事業部

TEL(IP) 050-3803-1255 TEL 0538-66-0020 FAX 0538-66-7583

E-mail:info@gopro-nippon.com WEB:<http://www.gopro-nippon.com>