

現在 201 件を認定 文化庁「100 年フード」募集開始

全国にひろがる 100 年フード 今年も日本各地の食文化を募集します！

募集期間：令和 5 年 10 月 6 日（金）～11 月 17 日（金）

ロケーションリサーチ株式会社

2023 年 10 月 6 日 14 時 00 分

文化庁では、地域で世代を超えて受け継がれてきた食文化を、100 年続く食文化「100 年フード」と名付け、文化庁とともに継承していくことを宣言する地方自治体、団体等を募集します。

これまでに日本各地の 201 件の食文化が「100 年フード」として認定され、各種メディアで認定団体の継承活動が数多く取り上げられたり、ロゴマーク入りの商品が販売されるなど、100 年フードの取組は全国に広がりを見せています。

※令和 5 年度 文化庁・食文化機運醸成事業の事業受託者として株式会社日本旅行が参画、ロケーションリサーチ株式会社は本取組の事務局を務めています。

■事業概要

1. 募集期間

令和 5 年 10 月 6 日（金）から令和 5 年 11 月 17 日（金）まで

2. 100 年フードの募集

全国の地方自治体、協議会、観光協会・DMO、民間団体等から広く募集します。

応募いただいた 100 年フードについては、文化庁が設置する有識者委員会において審査を行い、認定します。

（参考）令和 3 年度・令和 4 年度の認定団体（計 201 件）

有識者委員会による審査の結果、令和 3 年度は 131 件を、令和 4 年度は 70 件を認定しました。また、有識者からの評価が特に高かった 100 年フードを有識者特別賞として、令和 3 年度は 15 件、令和 4 年度は 4 件認定しました。

詳しくは公式ウェブサイトを参照ください。

<https://foodculture2021.go.jp/jirei/>



3. 文化庁からの発信とロゴマークの活用

100 年フードに認定された団体には、100 年フードロゴマークを配布しますので、各団体の SNS、商品パッケージ等において、ロゴマークを活用できます。

文化庁では、公式ウェブサイトにおいて、認定された 100 年フード及び認定団体の紹介、各団体の情報などを発信します。また、文化庁主催イベントの開催や食イベントへの出展など、100 年フードを積極的に PR していきます。

「100年フード」ロゴ

100年を、繋がりのある円環と箸で表現しました。

伝統を強調するため金と赤のカラーリングを基調に、水引での表現をベースにマーク化しています。



■応募条件

1. 100年フードの認定基準

下記の①～③を全て満たす食文化を「100年フード」として認定します。

①地域の風土や歴史・風習の中で個性を活かしながら創意工夫され、育まれてきた地域特有の食文化

(全国一律の食材や加工食品ではなく、地域に根差したストーリーを持つ食文化)

②地域において、世代を超えて受け継がれ、食されてきた食文化

(単に一人、一店による料理ではなく、地域の広がりの中で、二世以上に渡って継承され現存する食文化)

③その食文化を、地域の誇りとして、100年を超えて継承することを宣言する団体が存在する食文化

2. 100年フードの応募部門

応募の際は、下記の①～③から該当する部門を選択してください。

①伝統の100年フード部門 ～江戸時代から続く郷土の料理～

②近代の100年フード部門 ～明治・大正に生み出された食文化～

③未来の100年フード部門 ～目指せ、100年！～

※①は江戸時代以前から続く食文化も対象となります。

3. 公式ウェブサイト

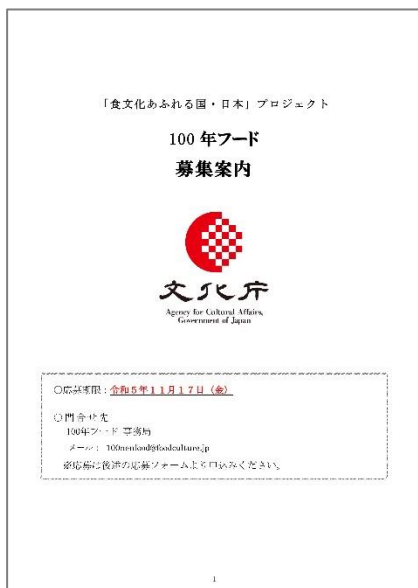
事業詳細や応募方法等は下記ウェブサイトでご覧いただけます。

<https://www.foodculture2021.go.jp/hyakunenfood/>

4. 100年フード 募集案内 チラシ（「参考資料ファイル」参照）



5. 100年フード 募集案内（「参考資料ファイル」参照）



■ 本件に関するお問い合わせ先

100年フード 事務局（ロケーションリサーチ株式会社内）

メール：100nenfood@foodculture.jp

担当：粟井（あわい）

TEL/FAX：03-4363-3544