

報道関係者各位

2014年12月9日
チケットストリート株式会社

興行チケットの二次流通サービス「チケットストリート」 eBay 子会社 StubHub との共同による 海外興行チケット入手サービスを12月10日より開始 — 海外のライブ・エンタテインメントチケット入手を Web で実現 —

興行チケットの二次流通サービス「チケットストリート」を運営するチケットストリート株式会社（以下、チケットストリート、東京都品川区：代表取締役 山本 翔 <http://ticket.st/>）は、この度、2014年12月10日より、eBay（イーベイ、本社：米国）の子会社である StubHub（スタブハブ、本社：米国）との業務提携のもと、共同で新たなグローバル二次流通サービス「チケットストリート・海外チケット Powered by StubHub!」（URL <http://stubhub.ticket.st/>）（以下、本サービス）を開始いたします。

1. 本サービス開始の背景と内容

イーベイのグループ企業であるスタブハブは、米国のチケット二次流通市場におけるトップ企業であり、サンフランシスコ/ジャイアンツをはじめとするMLB主要球団、ロンドンO2アリーナなどを保有するAEG（アンシュッツ・エンタテインメント・グループ）などの主催者公認による興行チケット二次流通を展開するなど、本業界におけるリーディングカンパニーです。

チケットストリートは、日本における興行チケット二次流通を普及させるために2011年に設立。今年2月には日本バスケットボールリーグ（NBL）と提携し、日本初の「主催者公認」によるチケット二次流通を実施するなど、この分野での実績を積み重ねてまいりました。

日本は米国に次ぐ世界第二のライブ・エンターテインメント市場ですが、これまで個人間を中心とする興行チケットの売買（二次流通）は、これまでの商習慣や業界構造の影響を受け、ほとんど普及していませんでした。一方で、海外では興行チケットの二次流通が社会的に定着、米国における流通総額は年間6000億円（※）に達しています。

本サービス開始により、欧米を中心とした海外のライブ・エンタテインメントをもっと身近なものにしてまいります。

※米TickPick社の調査による（2011年）1米ドル＝120円として計算。

<http://seekingalpha.com/article/1741732-can-secondary-ticket-sales-fuel-live-nations-growth?page=2>

2. 「チケットストリート・海外チケット Powered by StubHub!」のサービス内容

「チケットストリート・海外チケット Powered by StubHub!」では、スタブハブが運営するチケット二次流通サイト「StubHub!」（<http://www.stubhub.com/> 及び <http://www.stubhub.co.uk/>）上で取り扱う、北米およびヨーロッパで出品登録される電子チケット（常時50000公演、10万枚以上）を、スポーツ、コンサート、劇場などメジャーなカテゴリ別に紹介、会場の日本語検索対応により検索・閲覧をやすくします。また、日本国内発行のクレジットカードによる日本円決済が可能なシステムを提供。合わせて、当社カスタマーサポートスタッフによる購買時のサポートを提供することによって、海外公演のチケット購入をこれまでより安心に、身近なものにします。

販売価格は本国スタブハブでの販売価格と同一（PayPalレートによる日本円での価格）となります。本サービスによって、従来日本から海外の興行チケットを購入する際の障壁となっていた要素を取り除き、日本国内のお客さまにお手頃な価格（StubHub内と同価格）で、安心なサービスを提供してまいります。

本サービスにおいては、StubHubが全ての商品情報を提供し、また本サービス及び運営・サポートはチケットストリートが行います。

●提供サービス概要

- 海外公演情報（アメリカ、カナダ、ヨーロッパ等の欧米諸国が対象）
 - 日本円での価格表示
- クレジットカードによる決済システム（VISA/MASTER）
- 日本語カスタマーサポート

●本サービスのアクセス方法

PC・スマートフォンより<http://stubhub.ticket.st/>

を入力してアクセスしてください



3. チケットストリートについて

ミッション:「ライブ・エンタテインメントの感動を、すべての人に」

当社はこのミッションの下、ファン同士で行われている興行チケット売買を安全・安心に仲介する二次流通サービス「チケットストリート」(<http://ticket.st/>)を2011年より開始いたしました。

以来、2014年8月までの取引総数は6万件以上となり、現在もコンサート・スポーツ・演劇など約800公演・13,000枚以上のチケットが常時出品されるなど、興行チケット二次流通の市場拡大を牽引しております。

2014年2月にはNBL(日本バスケットボールリーグ)と提携、チケット二次流通サービスとして日本で初めて「主催者公認」を取得したほか、販売チャネルとして「ヤフオク」「楽オク」「モバオク」「Yahoo!ショッピング」と連携、各サービスにも出店しています。

全商品で配送トラブル時の返金を保証するほか、オプションの「安心プラス」を付加した場合には、偽造チケット対策に加え、公演中止・延期などの場合にも当社からの返金対応をお約束。売り手に関しては100%の本人確認を義務づけるなど、安全性の確保に尽力しております。

今後も、主催者との連携や利便性の更なる拡大などを通して、ファンによる健全な二次流通を拡大し、ライブ・エンタテインメント市場の発展に貢献するべく取り組んでまいります。

チケットストリート株式会社 概要

代表取締役社長 : 山本 翔
設立 : 2011年8月
所在地 : 東京都品川区西五反田2-27-4 明治安田生命五反田ビル5F
株主 : 当社役員、ebay、インキュベイトファンド、グリーベンチャーズ株式会社
みずほキャピタル株式会社、三菱UFJ株式会社 ※50音順
古物商許可番号 : 東京都公安委員会 第302171104982号

●本件に関する報道関係のお問い合わせ先

チケットストリート株式会社 広報担当: 清水

TEL : 03-5759-2540 E-mail : pr@ticketstreet.jp

* 記載された会社名、製品名、サービス名は一般に各社の商標または登録商標です。