

25万
突破



映画ランド 媒体資料

2015.4 - 2015.6

25万ユーザー超えの大人気映画アプリ

Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play



映画ランドの実績

同類アプリの中で...

- ① **ユーザー支持率No.1**
アプリレビュー数No.1 + 5★数No.1 + 95%は4★以上の評価
- ② **ユーザー伸び率No.1**
配信開始からわずか9ヶ月で「25万」ユーザー突破
月間新規ユーザー獲得率は24.7%
- ③ **ユーザーリピート率No.1**
6ヶ月連続でユーザーリピート率は「80%以上」





映画ランドの特長

① 国内最「楽」映画チケット予約機能

予約対応劇場数 (289劇場) 国内最大級、上映検索も一発

② 良質ユーザー

滞在時間が長く、愛着を持つリピーターが多い

③ 満足できる充実のコンテンツ

映画ニュースだけでなく、フレッシュな面白ネタも網羅

④ 操作性抜群なインターフェース

感覚的に使いやすく、SNS機能も充実





アプリマーケット最高順位 (iPhone)

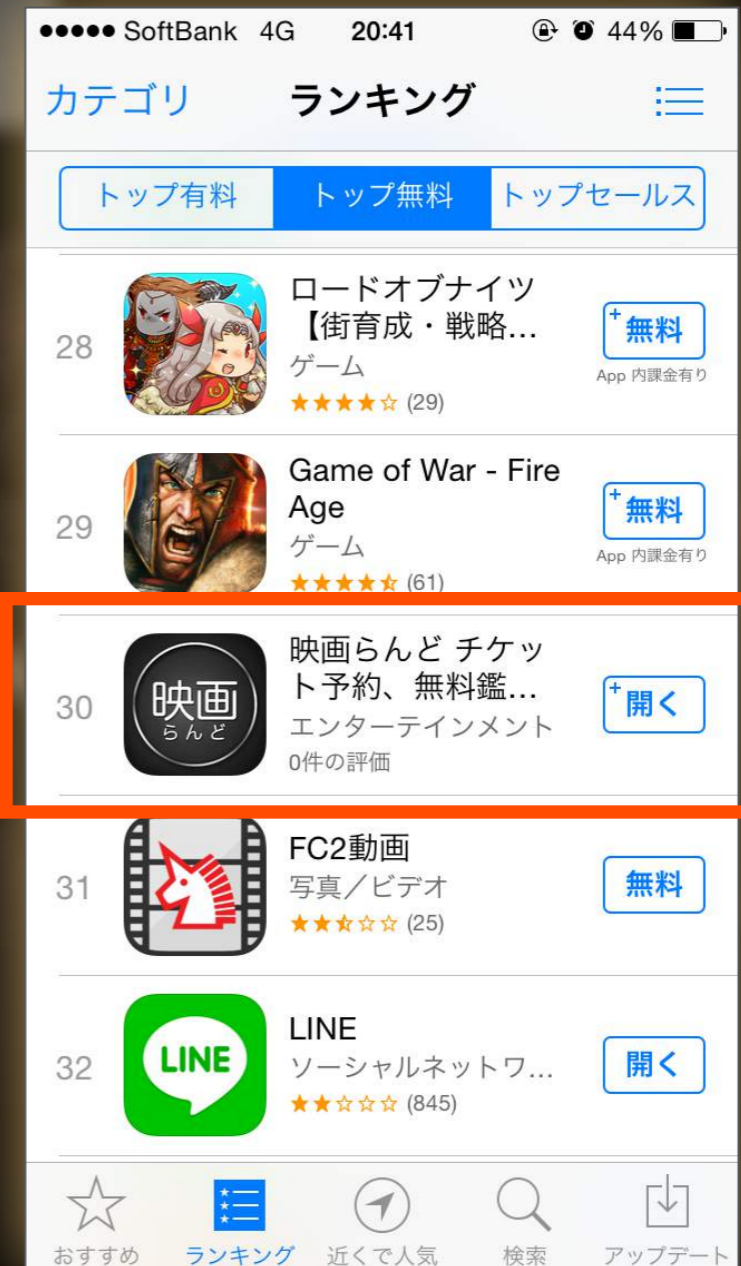
エンターテインメント
トップ無料

3位/約3万アプリ



総合ランキング
トップ無料

30位/約130万アプリ





アプリマーケット最高順位 (Android)

ライフスタイル
新着無料アプリ

1位



ライフスタイル
無料アプリ

13位

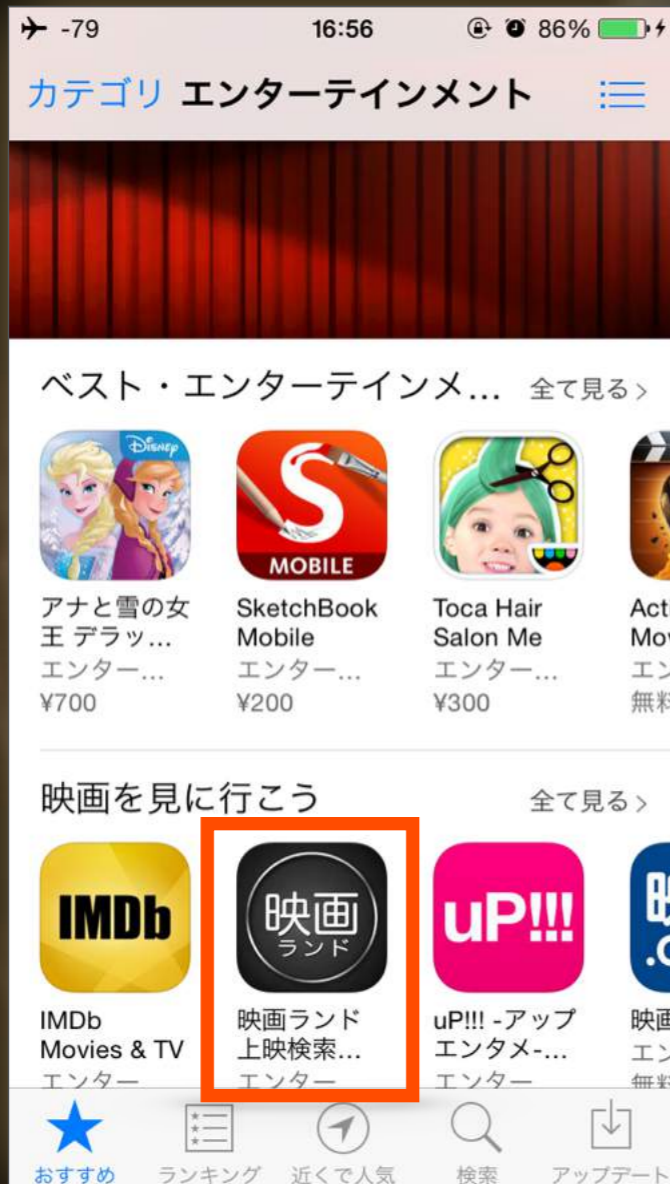




AppStoreオススメ映画アプリ

AppStoreオススメのトップ

レビュー数が断トツに多い





ユーザー支持No.1の映画アプリ



95% 4★以上の評価
同類アプリ5★数 No.1
レビュー数 No.1

98. 神アプリ！
★★★★☆ ☆橋本☆ - 2014/08/07
映画情報も見れてレビューも見やすく操作も簡単です！
映画の予約も出来るし文句ありません！

380. ずっと求めていたアプリ(OvO)
★★★★★ あみえちゃん - 2014/09/06
とても使いやすいし、これから観たい映画のレビューや
評価も観れるので◎！
自分の住んでいるところの近くの映画館の情報も分かる
ので本当に便利です♡

143. すごい！おすすめ！
★★★★★ みかんかん02 - 2014/08/08
ただの映画予約アプリだと思ってたけど予告編を簡単に
見れたり、簡単なあらすじを書いてくれたり、公式の
Webサイトに飛べるようになってほんとにすごい便利！！
レビューも簡単に書けるので、最高です！

331. 映画好きには
★★★★★ カメLEON - 2014/08/16
たまりません。
情報見れたり、チケット買えたり、便利です。
ただ、削除機能がないのは少し残念とは思
います。

226. こんなアプリを待っていた！
★★★★★ yoshihito44110 - 2014/08/12
使いやすく、プレゼント機能も素晴らしい！これから
も使わせていただきます。

298. 愛用させてもらってます！
★★★★★ p-Pull - 2014/08/13
僕は映画が好きでよく見に映画館へ行っているので、さ
くっと予約が出来るこのアプリは本当に助かりました！

317. 非常に使いやすい
★★★★★ アンジョルーナジョリ - 2014/08/14
公開中の映画の評価や広告など、色々な作品情報も充実
していてわかりやすい。
また、位置情報サービスを使うと近くの映画館も調べら
れるので便利！

47. すごく使いやすいです
★★★★★ なたでココ - 2014/08/06
今までYahooの映画レビューを参考にしていたが、
こちらのアプリはYahoo以上に参考になるレビューが多
くて重宝してます☆

332. 使いやすさNO1
★★★★★ samuraiders - 2014/08/16
直感的に使えて、スマホユーザーに使いやすい仕様にな
ってます。おすすめ！

※AppStoreレビューから抽出した一部のユーザーレビューです。



メディア掲載実績

100以上のメディアに取り上げていただきました

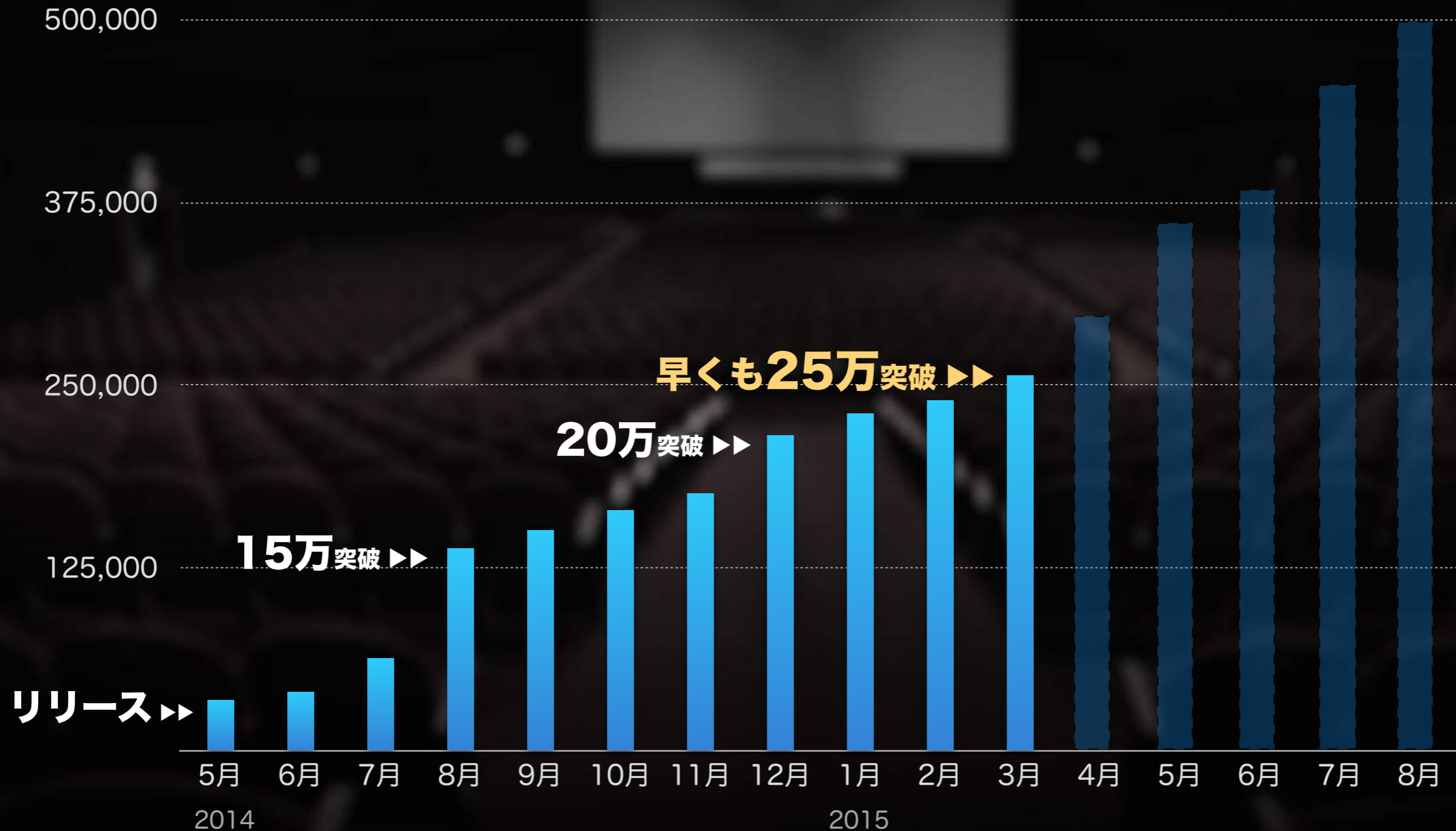




端末ダウンロード数

驚異の伸び率!!

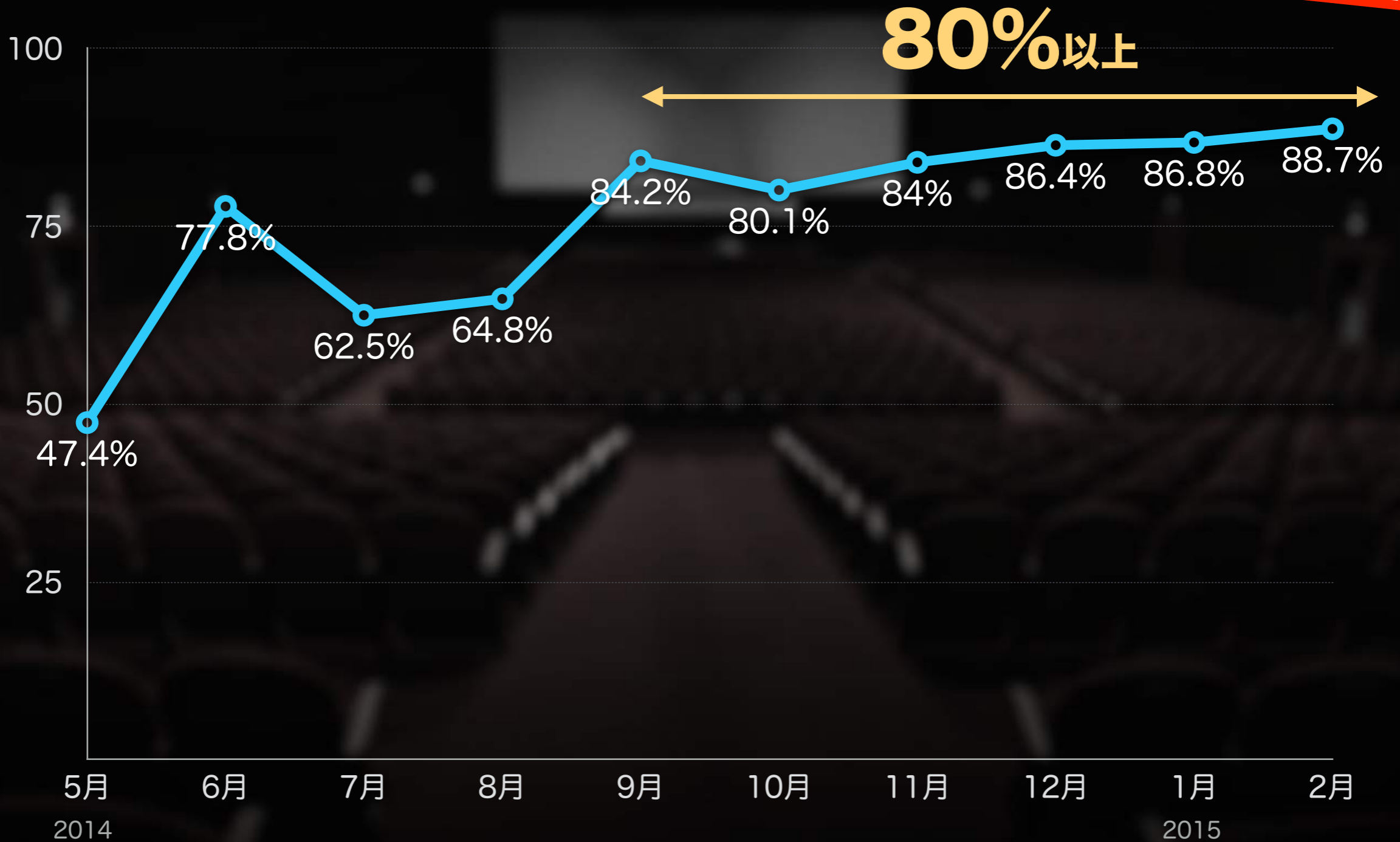
50万突破 (見込み)





ユーザーリピート率

継続性が高い!!





ソーシャルアカウント数値

Facebook公式ページ

5030いいね

Twitter公式アカウント

6018フォロワー



<https://www.facebook.com/eigaland>



<https://twitter.com/eigaland>



SNSエンゲージメント

月間投稿リーチ
132258
 (2015年1月)

ページ	ページの合計いいね!	ページの新規いいね	今週の投稿	今週のエンゲージメント	(エンゲージメント率)
1 Yahoo!映画	127.7K	▼6.2% 先週	12	1.3K	0.9%
2 cinemacafe.net	48.5K	▼1.5% 先週	9	561	0.9%
3 映画.com	41.6K	▲0.1% 先週	14	1.3K	6.5%
4 シネマトゥデイ	28.7K	▲0.1% 先週	4	1.5K	2.2%
5 映画ランド	5.1K	0% 先週	18	2.3K	37.3%
6 ソーシャル映画アプリCia...	2.1K	▼0.5% 先週	5	177	1.8%
7 Filmarks (フィルマーク...	2K	▲0.9% 先週	8	141	4.2%

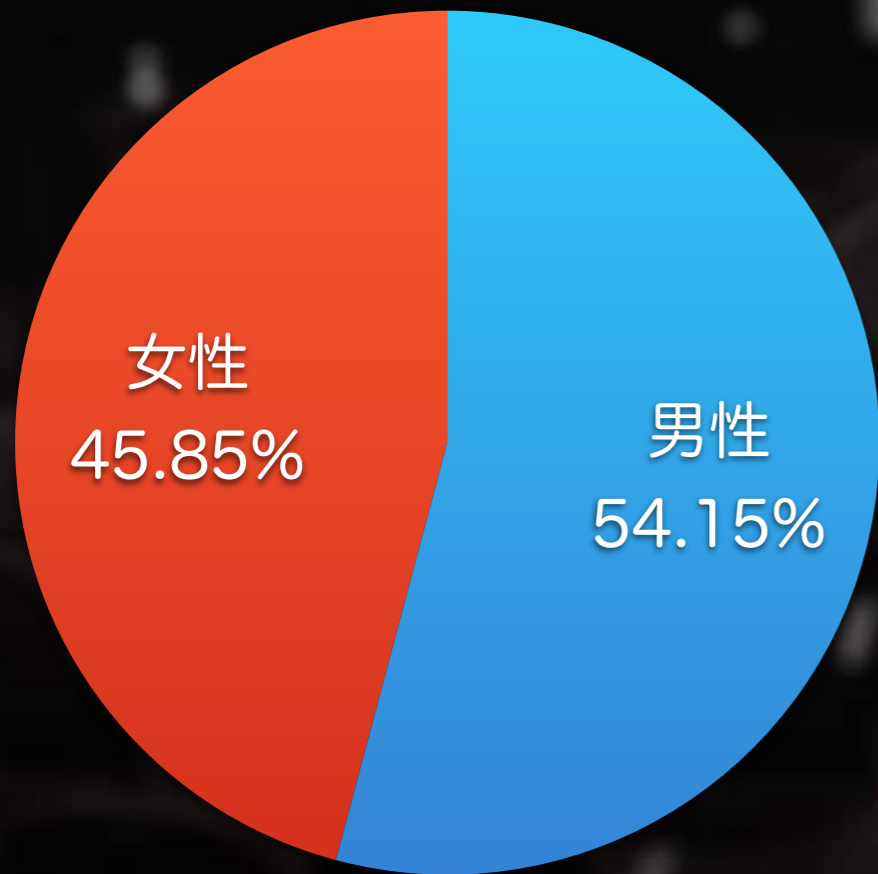
映画メディアの中で
**合計エンゲージメント
 No.1**

映画メディアの中で
**エンゲージメント率
 No.1**

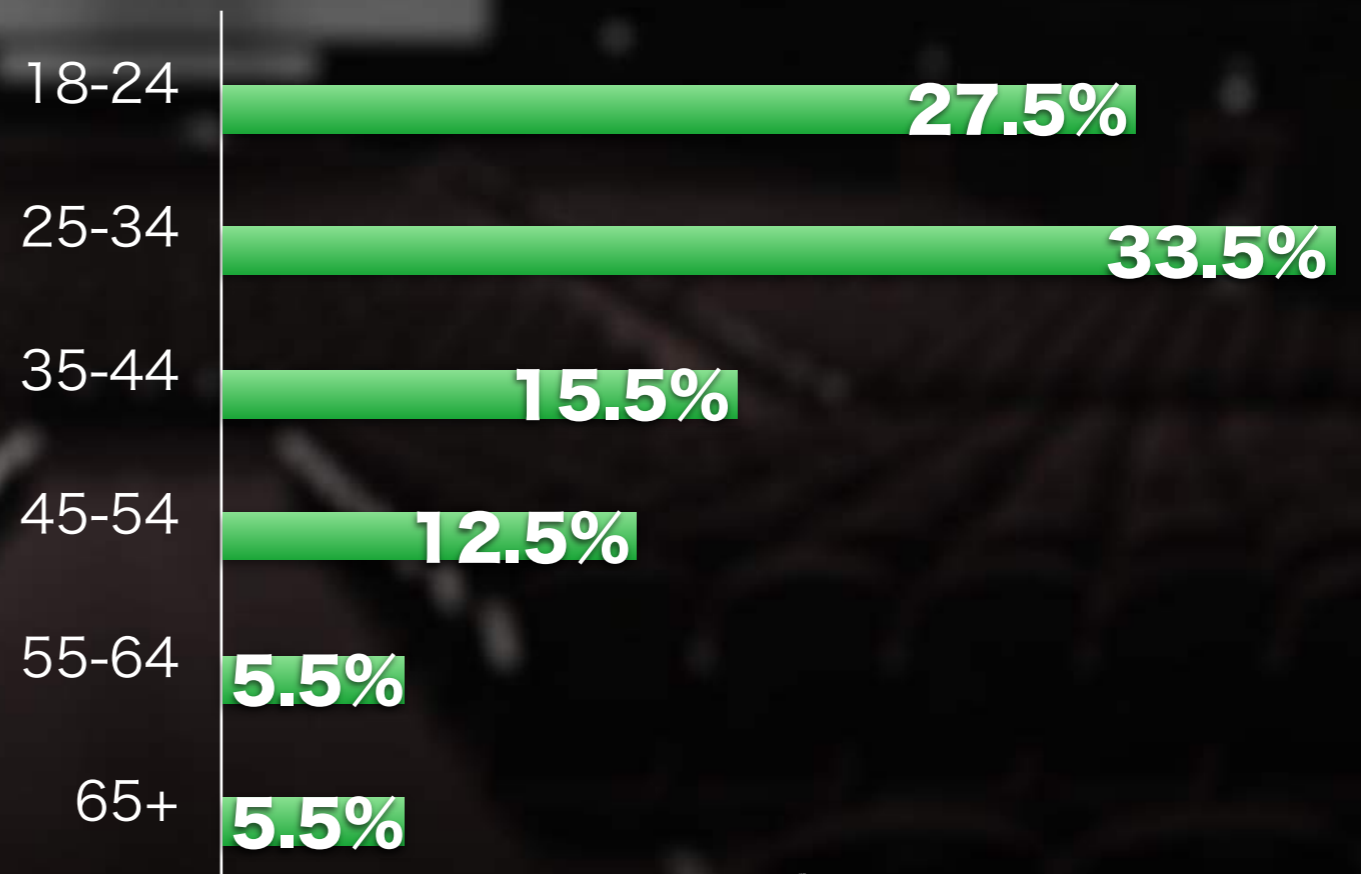


属性比率

男女比率



年代比率



※ 「Google analytics」 調べ

※ モバイル端末の数値は、タブレットを含みます。



広告メニュー



映画ランドの特長

20万の良質なスマートフォンユーザーへのリーチ

20~30代が中心の
ユーザーへのリーチ

チケット購入者が多く
購買意欲の高いユーザー

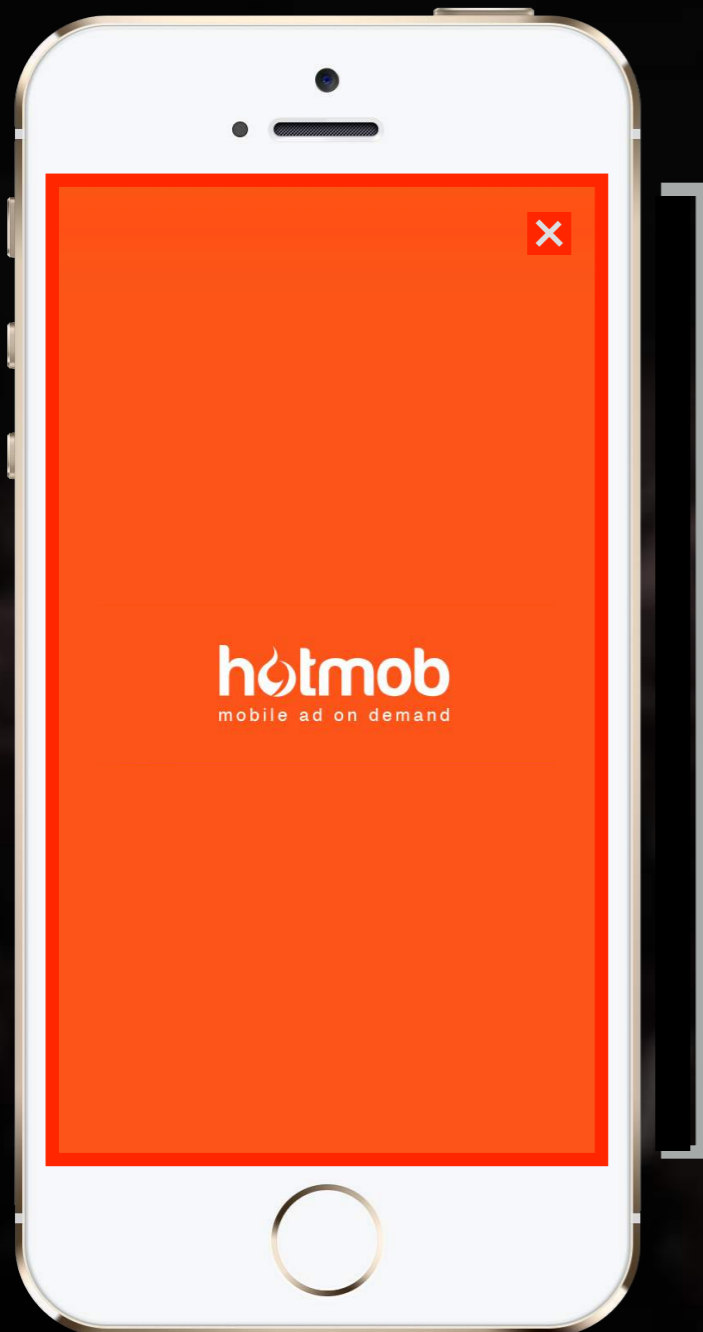
動画広告を配信可能
さらに低価格で





Branding Ad

起動時に表示されるトップページのファーストimpを保障する大型広告。
大きなインパクトを希望されているクライアント様へおすすめする、ブランディング訴求に最適なメニューです。



【メニュー概要】

掲載位置	トップページ (作品リスト)
保証タイプ	期間保証
想定配信数	50,000imp~70,000imp想定
想定クリック率	3~5% ※ネット広告の平均クリック率は0.1%前後 (20倍~30倍高い)
掲載期間	1週間 (火曜開始~月曜終了)
表示方法	ローテーション (表示率33%)

【入稿規定】

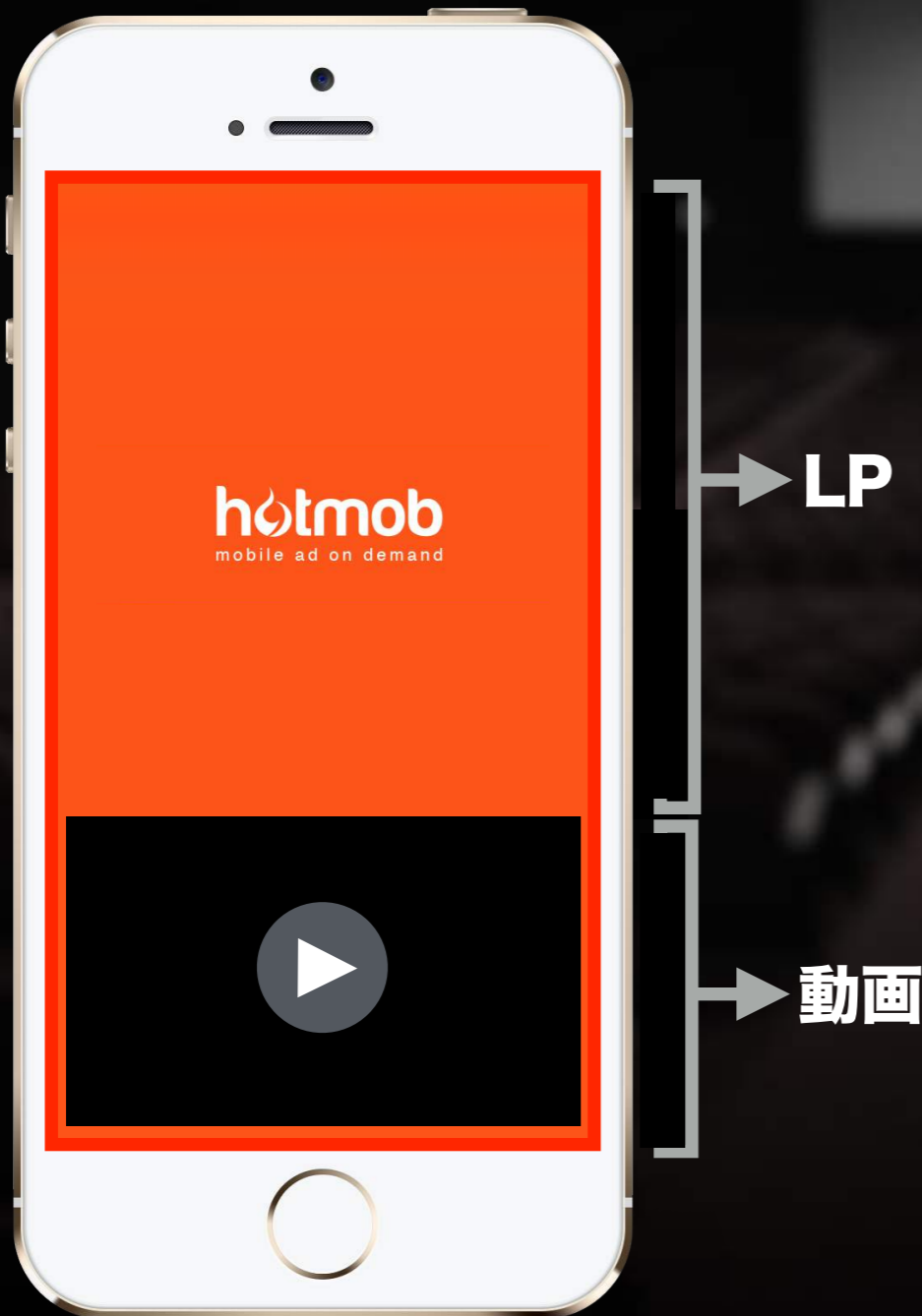
サイズ	iPhone 4 : 320 x 460 or 640 x 920 (高解像度) iPhone 5/6 : 320 x 548 or 640 x 1096 (高解像度) Android : 960 x 1380
容量	JPG: 200KB以内 / GIF: 400KB以内
形式	JPG or GIF
入稿期日	5営業日前

※クリエイティブ制作費用は別途見積となります。



Branding Ad (インライン広告)

リッチな動画コンテンツをAutoPlayにてユーザーに届けることができます。
動画を視聴した後、興味を持ったユーザーは商品の詳細ページ (LP) に簡単にアクセスできるので、
費用対効果の高い集客を実現します。



【メニュー概要】

掲載位置	トップページ (作品リスト)
保証タイプ	期間保証
想定配信数	50,000imp~70,000imp想定
想定クリック率	5~7% ※ネット広告の平均クリック率は0.1%前後 (30倍~40倍高い)
掲載期間	1週間 (火曜開始~月曜終了)
表示方法	ローテーション (表示率33%)

【入稿規定】

スペック	<ul style="list-style-type: none">■画像<ul style="list-style-type: none">・ iPhone 4: 320 x 460 or 640 x 920 (高解像度)・ iPhone 5/6: 320 x 548 or 640 x 1096 (高解像度)・ Android: 960 x 1380・ 容量: JPG 200KB以内 / GIF 400KB以内■動画<ul style="list-style-type: none">・ 形式: MP4・ 容量: 3MB以内
入稿期日	7営業日前

※クリエイティブ制作費用は別途見積となります。



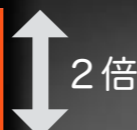
Banner Ad

従来のバナーより縦のサイズが2倍となって、大量リーチを目的とするクライアント様におすすめのメニューです。業種に関わらず様々なプランディングに活用可能なメニューです。

従来サイズ



Maxi Banner



【メニュー概要】

掲載位置	作品リスト & 作品詳細ページ
保証タイプ	期間保証
想定配信数	300,000imp想定
想定クリック率	1~3% ※ネット広告の平均クリック率は0.1%前後 (10倍~20倍高い)
掲載期間	1週間 (火曜開始~月曜終了)
表示方法	ローテーション (表示率33%)

【入稿規定】

スペック	<ul style="list-style-type: none"> ■ Standard Banner サイズ: 318 x 53 / 636 x 106(高解像度) 容量: 30KB以内 / 45KB以内(高解像度) 形式: JPG / GIF ■ Maxi Banner サイズ: 320 x 100 / 640 x 200(高解像度) 容量: 40KB以内 / 90KB以内(高解像度) 形式: JPG or GIF
入稿期日	5営業日前

※クリエイティブ制作費用は別途見積となります。



Display Set Ad

Branding Ad、Banner Ad (2枠) のパッケージメニュー。
同2メニューを個別に購入するよりも安価な特別料金で、大量露出&クリックが短期間で期待できるメニューです。



【メニュー概要】

掲載位置	Branding Ad + Banner Ad x 2枠
保証タイプ	期間保証
想定配信数	500,000imp想定
想定クリック率	4~6% ※ネット広告の平均クリック率は0.1%前後 (10倍~20倍高い)
掲載期間	1週間 (火曜開始~月曜終了)
表示方法	ローテーション (表示率33%)

【入稿規定】

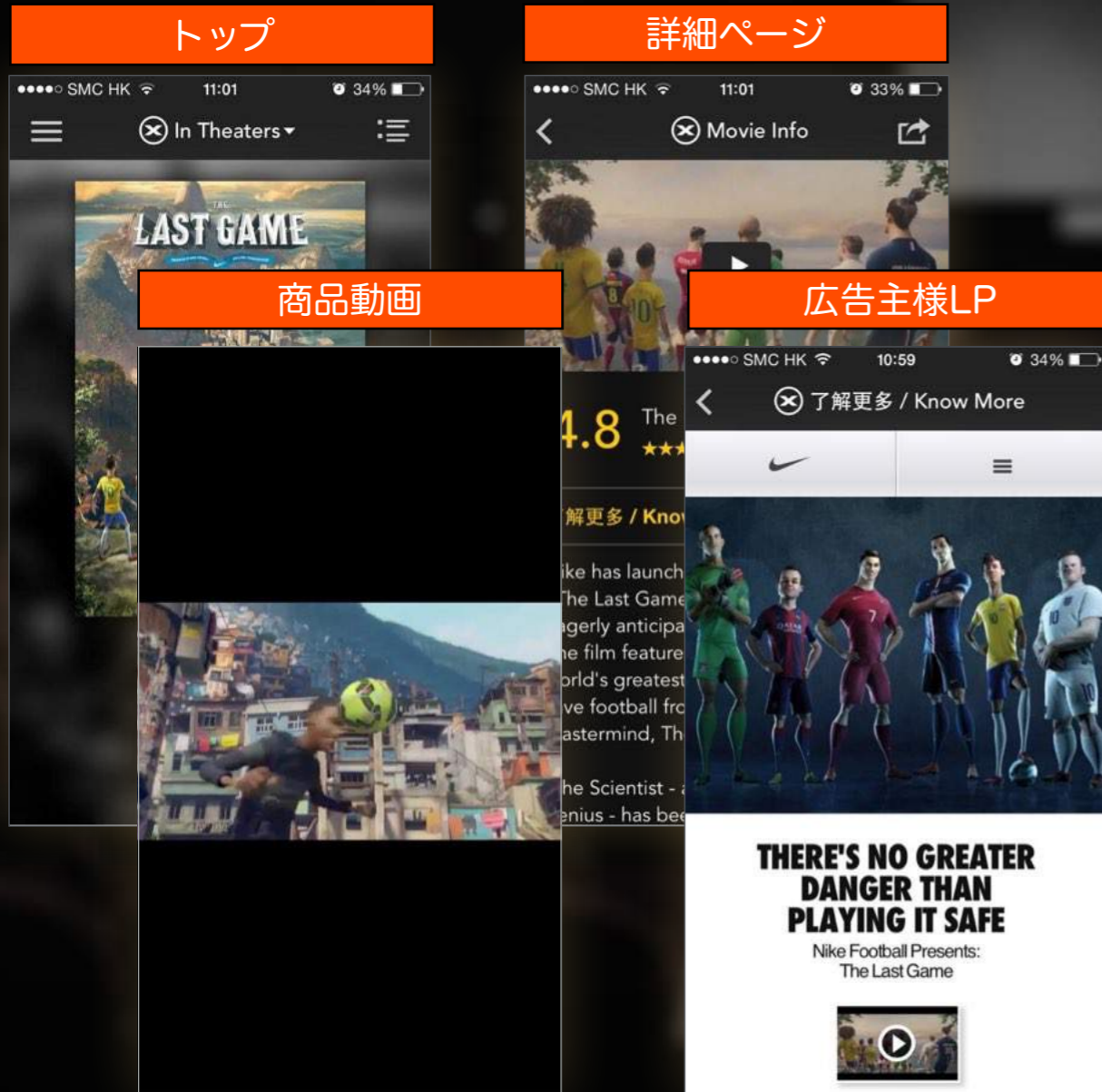
スペック	■Branding Ad P15参照 ■Banner Ad P17参照
入稿期日	7営業日前

※クリエイティブ制作費用は別途見積となります。



Standard Ad

ユーザーに自然な形で映画作品リスト内に並んで表示されます。広告主様が目指すブランド・商品およびサービスの広告認知・ブランド認知のコミュニケーションの円滑化を実現するメニューです。



実例：ナイキ様（海外）

【メニュー概要】

掲載位置	作品リスト + 詳細ページ → 広告主様LPに誘導
保証タイプ	期間保証
想定配信数	200,000~300,000imp想定
想定クリック率	5~7% ※ネット広告の平均クリック率は0.1%前後（40倍~50倍高い）
掲載期間	1週間（火曜開始~月曜終了） ※掲載期間延長は50万/1週間

【入稿規定】

スペック	作品リスト掲載用： ・ビジュアル（408 x 602） 詳細ページ掲載用ビデオ： ・プロモーション・ビデオ or ビジュアル x3枚
入稿期日	10営業日前

※クリエイティブ提案制作費用は別途見積となります。



映画商品限定メニュー



映画ランド発ニュースサイト

映画ランド編集部が独自の切り口で編集・制作するニュースサイトです。
リリースしてわずか3ヶ月で、月間36万以上PVを達成！

映画好きが集まるメディア「映画ランド」

<http://www.eigaland.com/topics>

月間ユーザー数: 23,928
ページビュー(週): 90,985
リピート率: 71.5%
主な流入元: SNS&アプリ



【PCサイト】



【スマホサイト】



成功事例 (人気記事)

記事：「夢のない国——ディズニープリンセスのその後を描いたリアルでシニカルな写真がショッキング」
掲載日：2015年2月6日

いいね&シェア: 1017
リーチ(週): 9760人
ページビュー(週): 10291



【PCサイト】



【スマホサイト】



編集タイアップ

編集部が独自の切り口で編集・制作する記事広告。コンテンツの一部として2週間露出することで、伝えたいポイントをじっくりと、自然に伝えることが可能です。トップ及び、映画ニュース全ページに露出される特設誘導枠がセットとなります。PCサイトとアプリに同時に掲載されます。



掲載位置	SPサイトのトップ & ニュースページ PCサイトのトップ & ニュースページ
誘導枠掲載位置	アプリ内「ニュース」ページ
誘導枠保証タイプ	期間保証
誘導枠想定配信数	100,000imp想定
想定クリック率	2~4% ※ネット広告の平均クリック率は0.1%前後（20倍~30倍高い）
掲載期間	2週間 ※掲載開始日時は火曜日13:00頃 （火曜が休日の場合は翌営業日13:00頃掲載開始）
入稿期日	20営業日前
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・制作期間は必要素材の御入稿から営業日約20日 ・ページ追加は¥50,000/1週間 ・掲載期間延長は¥50,000/1週間 ・特設誘導枠&ページは映画ランドで制作 ・特設誘導枠の掲載順位&クリエイティブは編集部裁量



プッシュ通知

ユーザーの注目度向上につながる告知をタイムリーに届けられることができるフォーマットです。ユーザー全員に届くため、リーチが非常に高いのが特徴です。



掲載位置	通知センター
想定配信数	5,000~10,000imp想定/1回
想定クリック率	8%~ ※ネット広告の平均クリック率は0.1%前後 (20倍~30倍高い)
掲載期間	1日 (1回)
配信時間帯	指定可
入稿期日	5営業日前
文字数	テキスト 80字以内



注目ランキングでの上位表示

優先的に上位に表示することができるため、より注目度の高いPRを期待することができます。

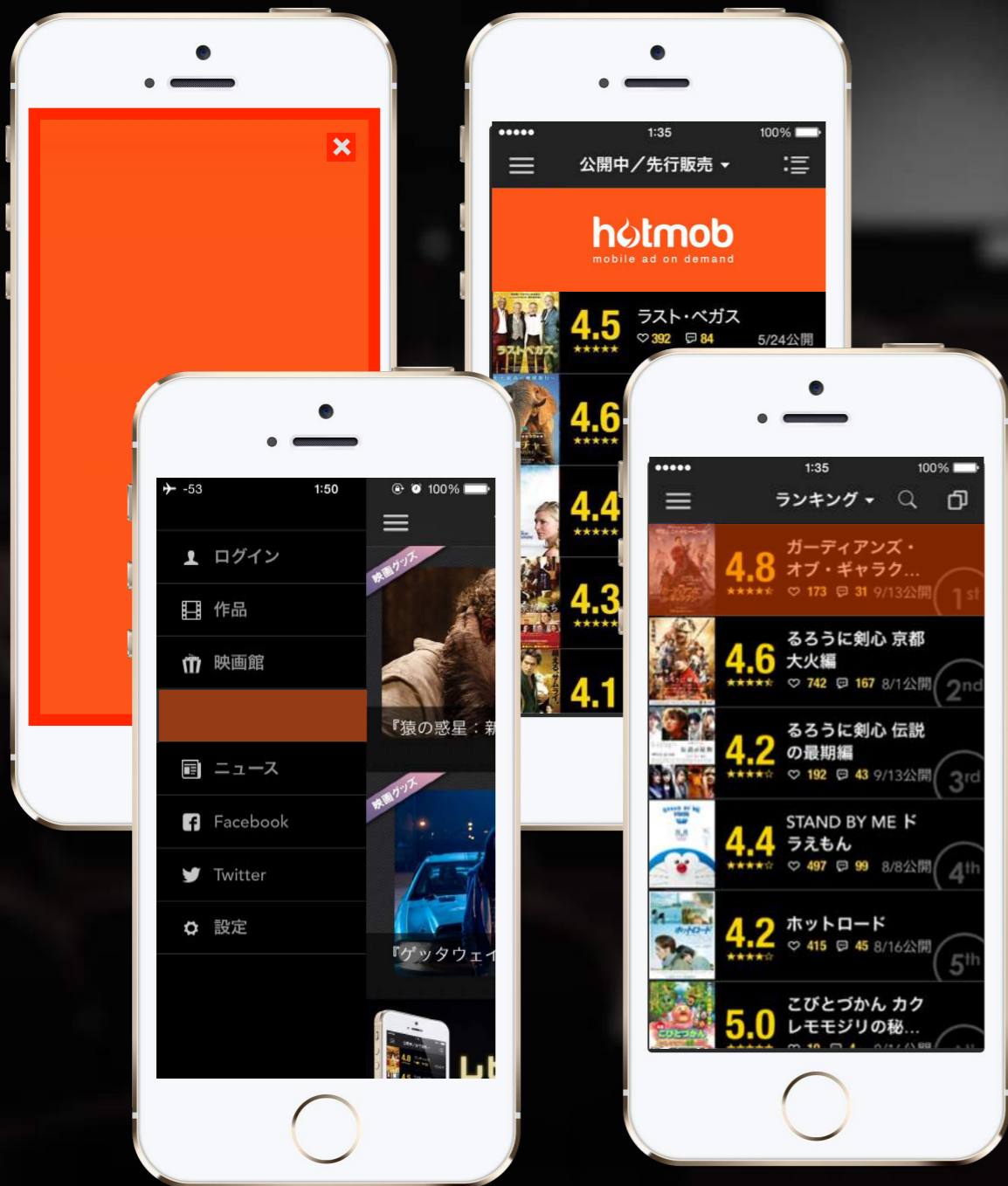


掲載位置	注目ランキング
保証タイプ	期間保証
想定配信数	50,000~100,000imp想定
料金 (グロス)	1位 (クリック率: 25%) 2位 (クリック率: 21%) 3位 (クリック率: 17%) 4位 (クリック率: 14%) 5位 (クリック率: 12%) 6位 (クリック率: 10%) 7位 (クリック率: 8%) 8位 (クリック率: 7%) 9位 (クリック率: 6%) 10位 (クリック率: 5%)
掲載期間	1週間 (火曜開始~月曜終了)
入稿期日	5営業日前



ジャックパッケージ

トップページから特集ページまで全面ジャック！
全広告メニューの中で圧倒的な露出量&インパクトを誇るスペシャルメニューです。



メニュー	<ul style="list-style-type: none"> - Branding Ad - Banner Ad x 2枠 - Standard Ad - 特設ロゴ (映画商品のみ) - 注目ランキングでの上位表示 (映画商品のみ) - SNS告知 (Facebook & Twitter) - プッシュ通知 x 2回 (配信時間帯指定可) - プレゼントページ (キャンペーンあれば)
掲載位置	各広告ページをご参照ください
保証タイプ	全て期間保証
想定配信数	500,000~1,000,000imp想定
掲載期間	2週間 (火曜開始~月曜終了)
入稿期日	20営業日前
入稿規定	各広告ページをご参照ください

※クリエイティブ提案制作費用は別途見積となります。



クリエイティブ企画・制作

弊社が制作したクリエイティブは、従来と比較してクリック率が通常の20倍～30倍という事績があります。

制作期間	5-10営業日
制作料金	20万～（実行の複雑性や内容に応じる）

カルティエ



サムスン



スワロフスキー



キャノン

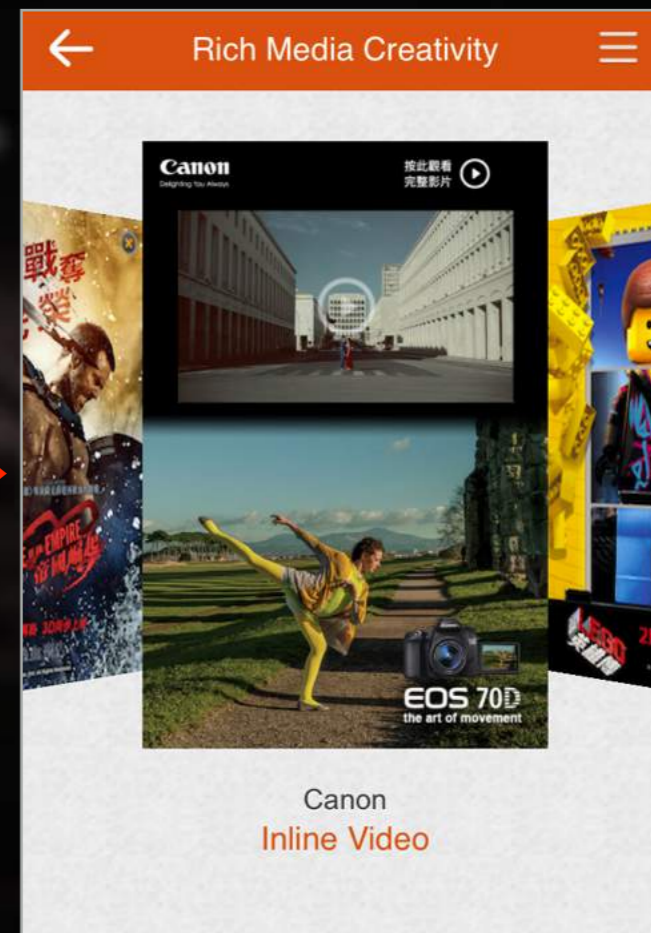


※上記は海外事例です。



クリエイティブ事例

<http://showcase.hot-mob.com/showcase/index.html>
※スマートフォン用サイトです。スマートフォンでご覧ください。



※海外事例のみ

制作期間	5-10営業日
制作費用	20万～（実行の複雑性や内容に応じる）



その他のタイアップ企画

キャンペーン共同主催

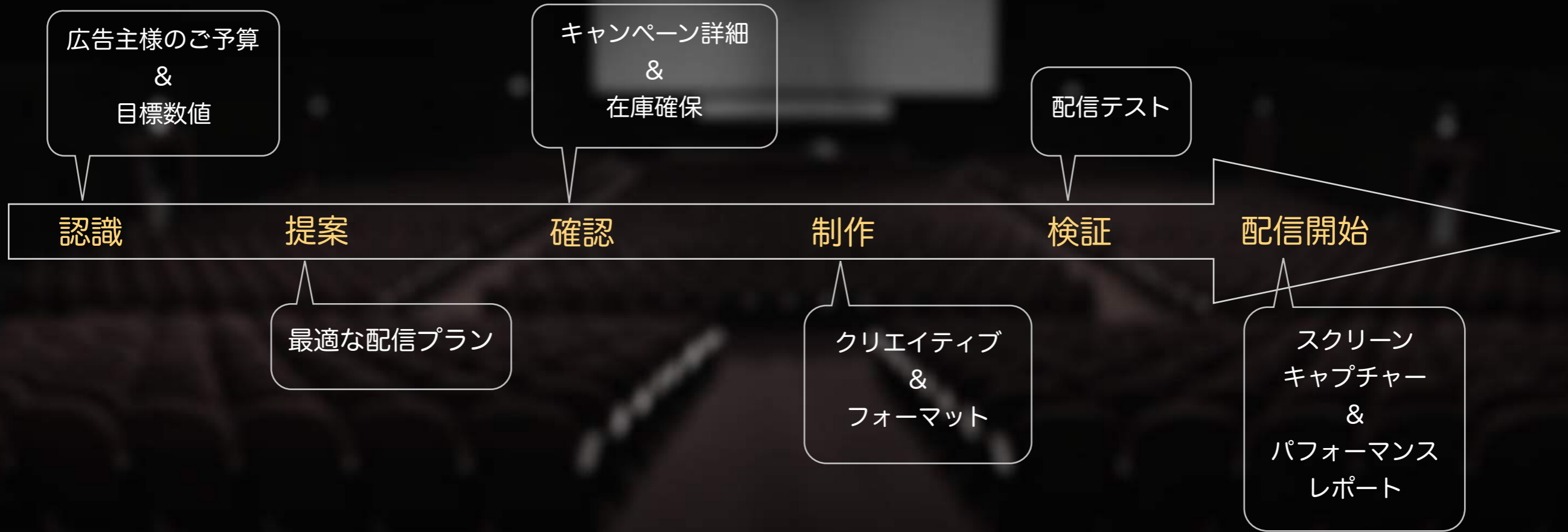


試写会共同主催





配信までの流れ





お問い合わせ

広告料金&掲載、またはタイアップ企画など
下記までお問い合わせ下さいませ。

ホットモブ・ジャパン株式会社
映画ランド企画営業部

info@eigaland.com

TEL: 03-6427-4197

FAX: 03-6800-5832

<http://www.eigaland.com>