

カラーマスクブランド『MASMiX』、藤本美貴さんコラボ限定カラーと ノーズバー付き大きめサイズ『MASMiX+』を24年秋に発売決定！

新製品発売に先駆けて新CMとメイキングを公開！



MASMiX ブランドサイト URL : <https://masmix.jp>
CM 動画メイキング映像 URL : <https://youtu.be/2188pIN1ZY0>

衛生材料・医療用品・育児用品等を扱う川本産業株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長執行役員：福井誠）は、「色で遊ぶ、コーデを楽しむ」をコンセプトに掲げるカラーマスクブランド『MASMiX(マスマックス)』より、イメージモデルの藤本美貴さんとコラボレーションした限定カラー〈ミルクティーベージュ〉を2024年10月1日（火）に発売いたします。さらに、『MASMiX(マスマックス)』の新色〈グレージュ〉と、ノーズバー付きの大きめサイズの新製品『MASMiX+(マスマックスプラス)』（全2色）を2024年9月2日（月）に販売開始します。

発売に先駆けて、藤本美貴さんを起用した新CM動画とメイキング映像を公開しました。新CMは2024年11月上旬より放映されます。

PR TIMES TV : <https://prtimes.jp/tv/detail/2959>

製品詳細

■ MASMiX

イメージモデルの藤本美貴さんとコラボレーションした〈ミルクティーベージュ〉と新色の〈グレージュ〉の2種類が新登場。



＜ミルクティーベージュ×ブラウン＞（藤本美貴コラボ限定カラー）10枚入

10月1日発売（期間限定）

藤本美貴さんが数十種類の組み合わせから考え抜いたコラボ限定カラー。肌馴染みの良いミルクティーベージュにどんな服装にも合わせやすいブラウンの紐でオシャレ度をUPできるマスクです。

【藤本美貴さん コメント】

「耳ゴムとマスクの色の組み合わせにこだわりました。主張が強すぎず、でもこだわっている感じになってすごくよかったです」



＜グレー×ブラック＞7枚入

9月2日発売

男女問わずつけやすいカラーとなっており、絶妙な発色がオシャレなグレーに洗練された印象を与えるブラックの耳ゴムを採用したマスクです。

■ MASMIX+ 9月2日発売

鼻の形にフィットするノーズバー付きの『MASMiX+』が新登場。従来品よりもゆったり大きめの形状と落ち着いたカラー展開で男性も使いやすいデザインです。

クールグレーとサンドベージュの2色展開で、それぞれ7枚入と30枚入で発売いたします。



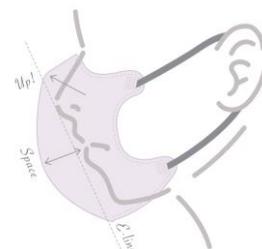
クールグレー×ブラック



サンドベージュ×ブラック

『MASMiX』シリーズの特長

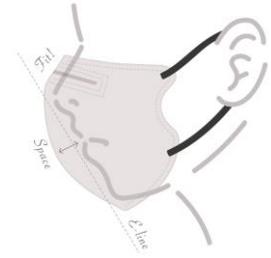
- (1) こだわりの“角度”でマスクのズレ落ち軽減
- (2) 口元の空間が広く呼吸しやすい
- (3) 顔にフィットしフェイスラインを美しく見せる
- (4) 汚れが目立ちにくい内側カラー
- (5) マスク内側に優しい肌あたりのやわらか不織布使用



※イメージ

『MASMiX+』シリーズの特長

- (1) 鼻の形に FIT するノーズバー付き
- (2) 口元の空間が広く呼吸しやすい
- (3) 顔にフィットしフェイスラインを美しく見せる
- (4) 汚れが目立ちにくい内側カラー
- (5) 耳が痛くなりにくい 6mm 幅のソフトな耳ゴム仕様



※イメージ

CM の見どころ・ストーリー

ある日の楽屋でメイクをしている藤本さんが、「マスクなんてどこも一緒」という話を耳にします。その古い価値観に引っかかる藤本さんと、怒り出すマスク。この状況を打破するために、藤本さんは「普通じゃないマスク」として MASMiX を紹介します。この CM では、おしゃれなコラボカラーもアピールポイントとなっています。

CM の見どころはコミカルなやり取りで、「マスクなんてどこも一緒」という自虐ネタを逆手に取り、「普通じゃないマスク MASMiX」というキャッチコピーで強く印象付けています。古い価値観を表現するために映像の画角を 4:3 に設定し、藤本さんが登場するシーンでは画角を広げるアクションが取り入れられています。

プロのヘアメイクやスタイリストの方にもご出演いただき、実際のスタジオの楽屋を使用することでリアリティを追求しました。また、マスクが怒るというユニークな表現を加えるために、製品をブルブルと震わせるギミックも導入しました。



新 CM 動画概要

タイトル：MASMiX CM 動画「普通じゃないマスク篇」

放映開始日：2024 年 11 月上旬予定

放送エリア：全国

YouTube URL：<https://youtu.be/yzxuwsLSvFY>

ミキティ コラボカラー 登場!!



メイキング風景

振り向きざまに「ちょっと！『MASMiX』を普通のマスクと一緒にしないでよ！」と声を張り上げる印象的なカットの収録の様子を公開しました。藤本さんが『MASMiX』を言い間違えると撮影現場は笑いに包まれ、和気あいあいとした雰囲気での撮影となりました。



藤本美貴さんのコメント（一部抜粋）

街中で『MASMiX』を着けている方を見かけるようになってとても嬉しいです。今回の CM は印象的な感じなので出来上がりが楽しみです。

（コラボ限定カラーの 1 色は）「ミルクティーベージュ」という名前なのですが、ミキティだからミルクティーなのかな？とあっていただければ（笑）。耳ゴムの色がいっぱい選べるので、耳ゴムとマスクの色の組み合わせにこだわりました。主張が強すぎず、でもこだわっている感じになってすごくよかったです。

（『MASMiX +』は）シンプルで男性でも着けやすくてすごくよいと思います。我が家では従来品を使っていますが、無事に男性も着けられます！

藤本美貴さんプロフィール



藤本 美貴（ふじもと みき）

1985年2月26日生まれ。北海道滝川市出身。

2002年ソロ歌手としてデビュー。現在3児のママタレントとして活躍。

第9回ベストマザー賞2016「芸能部門」受賞、パートナーオブザイヤー2018受賞。

自身のことについて赤裸々に語るYouTubeチャンネル「ハロー！ミキティ」は登録者80万人を超える。

●YouTubeチャンネル「ハロー！ミキティ」

https://www.youtube.com/channel/UC0BSwbn-6xUz_ZiRzwVj27w

●藤本美貴 Instagram 公式アカウント

<https://www.instagram.com/mikittyfujimoto/>

会社紹介

会社名：川本産業株式会社

所在地：大阪府大阪市中央区谷町2丁目6番4号 谷町ビル

代表者：代表取締役社長執行役員 福井 誠

創業：1914年(大正3年)8月6日

設立：1931年(昭和6年)1月6日

従業員：228人（単体、パート・アルバイト・出向を除く）

事業内容：衛生材料、医療用品、医薬品、介護用品、育児用品、安全衛生保護具、衣料品等の製造販売及び仕入販売

URL：<https://www.kawamoto-sangyo.co.jp>