

## TAITRA

### 「アジアスーパーチーム」コンテストの最終選考企業を発表 日本、韓国、シンガポール、マレーシア、インドネシア企業の20名が 5万米ドル相当の優勝賞品をかけて競い合う

台湾の MICE(Meeting：会議、Incentive tour：インセンティブ旅行、Conference：国際会議、Exhibition：見本市) 振興、そして台湾をアジアにおいて最も優れたインセンティブ旅行の目的地として推進するために、MEET TAIWAN を主催する 中華民國對外貿易發展協會（台湾貿易センター、本部：台湾台北市、会長：梁 國新、以下、TAITRA）は現在開催中の台湾へのインセンティブ旅行を競う企業参加型コンテスト「アジアスーパーチーム」で、本日、第 1 ステージであるオンラインコンテストの選考を通過した企業 5 社を、ウェブサイト [www.asiasuperteam.com](http://www.asiasuperteam.com) にて発表しました。

「アジアスーパーチーム」コンテストは、訪台旅行者が最も多い日本、韓国、シンガポール、マレーシア、インドネシアの 5 か国の企業を対象とした、参加型の台湾インセンティブ旅行企画を競うもので、第 1 ステージであるオンラインコンテストは 2 カ月間にわたって実施されました。各国からのキャンペーン登録数は 30 社以上にのぼり、独創的な台湾へのインセンティブ旅行案をはじめ、各社のブランド力や企画力を発揮しました。MEET TAIWAN は、オンラインでの一般投票総数と企画力を総合的に審査し、下記の予選通過企業を選出しました。

#### TAITRA 「アジアスーパーチーム」予選通過企業

国	企業名	業態	URL
日本	株式会社 BUN コーポレーション	飲食店のメガフランチャイジー企業	<a href="http://bun-corp.co.jp/">http://bun-corp.co.jp/</a>
韓国	Vingle, Inc	モバイル技術新興企業	<a href="http://www.vingle.net">http://www.vingle.net</a>
シンガポール	Seng Hua Hng Foodstuff Ptd Ltd	高級食品製造企業	<a href="http://www.camelnuts.com">www.camelnuts.com</a>
マレーシア	ZHONG YI GROUP SDN BHD	漢方薬販売企業	<a href="http://www.zhongyigroup.weebly.com">www.zhongyigroup.weebly.com</a>
インドネシア	Presley Consulting	エグゼクティブ人材紹介サービス企業	<a href="http://www.presleyconsulting.com">www.presleyconsulting.com</a>

予選通過企業は、コンテストの第 2 ステージとなる台湾へ 9 月 29 日（月）から 10 月 3 日（金）の 4 泊 5 日の日程で無償招待され、昨今のチームビルディングに必要とされる 3 大テーマ、“独創的な企画力”、“実行力”、“表現力”に沿った課題に取り組み競い合います。

“独創的な企画力”では、宜蘭県にて台湾の原住民文化と伝統工芸を体験し、革新的な思考を示すことが求められます。“実行力”では、高雄市にて、グラミー賞にノミネートされ

た十鼓撃楽団による太鼓演奏などのアクティビティや、本物の台湾楽団が出演する屋外での活動に参加します。“表現力”では、記者会見という設定で、MEET TAIWAN インセンティブ旅行大使であるジャネット・シェ（謝 名前はりっしんべんに台、くさかんむりに分）が、台湾の MICE に関するテストを行います。これら、3 テーマの課題において、審査員より最多得票し、最優秀成績を上げた企業には、「アジアスーパーチーム」のタイトルが与えられ、5 万米ドル相当の台湾へのインセンティブ旅行パッケージが贈られます。

台湾の国際貿易局（BOFT : Bureau of Foreign Trade）は、2009 年に台湾を理想的な MICE 目的地として振興する活動をはじめ、環境改善に努めてきました。継続的な発展と促進を目指し、2013 年から 2016 年までの期間、政府の政策支援を戦略的に活用した MEET TAIWAN（台湾の MICE パイロットプログラム）を立ち上げ、台湾の MICE 業界を多国籍企業に訴求しています。今年の「アジアスーパーチーム」コンテストは、5 カ国の参加企業を台湾の MICE 大使として迎えることで、台湾インセンティブ旅行の口コミでの訴求力を促すという、MEET TAIWAN の国際的なマーケティング活動での初の試みとなります。これにより、台湾の MICE が国際的に認知され、更なる事業機会の向上につながると期待されています。

#### アジアスーパーチームコンテストとは

「アジアスーパーチーム」コンテストは、訪台旅行者が最も多い日本、韓国、シンガポール、マレーシア、インドネシアの 5 カ国の企業を対象に、台湾へのインセンティブ旅行を促進するために行う、初の多国籍イベントマーケティングキャンペーンです。台湾の豊かな旅行資源への関心を高め、インセンティブ旅行の目的地として最適であるという認知を広めることを目的としています。第 1 ステージのオンラインコンテストと、第 2 ステージの台湾コンテスト旅行においての 2 部制で、第 1 ステージではインセンティブ旅行に参加する企業の独創的な企画力を、第 2 ステージではその企画の実行力、プレゼンテーション力を競うものです。参加企業は、キャンペーン特設サイト ([www.asiasuperteam.com](http://www.asiasuperteam.com)) にてコンテストへの登録を行い、勝者は、「アジアスーパーチーム」のタイトルが与えられ、5 万米ドル相当の台湾へのインセンティブ旅行パッケージ（20 名まで）が贈られます。

#### TAITRA とは

企業の海外進出を支援するため、台湾經濟部は政府の各部門、業界団体、商工組合と協力して、1970 年に台湾最大の非営利貿易振興団体である 中華民國對外貿易發展協會（台湾貿易センター、以下、TAITRA）を創設しました。TAITRA は 700 人を超える貿易の専門家を擁し、台北本部の他、世界中に 50 以上の拠点を置いています。また、貿易サービスのネットワークを完成させるため、姉妹組織である Taiwan Trade Center, Inc. (TTC) を設立しました。国際的マーケティング力の促進に専念する TAITRA は、企業と共に台湾経済の安定した発展を目指して、最も迅速で効果的なサービスを提供します。詳細情報は [www.taitra.org.tw](http://www.taitra.org.tw) をご覧ください。

#### MEET TAIWAN とは

2009 年以来、台湾經濟部国際貿易局は台湾の MICE（Meeting : 会議、Incentive tour : インセンティブ旅行、Conference : 国際会議、Exhibition : 見本市）産業の振興を積極的に計画し、開催場所の改善も促進されるなど、一定の成果をおさめています。2013 年から 2016 年にかけて台湾 MICE 産業の発展促進を継続するための施策を MEET TAIWAN と銘打ち、台湾政府による強力な支援を得て、MICE 産業が国際的な舞台上で発展を続けることが期待されています。台湾を MICE サービスの優れたパイオニアとするために、MEET TAIWAN は MICE サービスの品質と効率の向上、台湾 MICE ブランドの国際的イメージおよび国際競争力の強化、台湾を世界の MICE の重要な目的地とすることを、長期的な目標として掲げています。当計画では台湾の MICE 産業における優位性を継続して発揮していくほか、同時に台湾の MICE ブランド「MEET TAIWAN」のマーケティングも強化していきます。国内外の台湾 MICE 産業に対する知名度を高め、その国際ブランドとしての効果を打ち出し、世界から台湾での MICE イベントを誘致します。詳細情報は [www.meettaiwan.com](http://www.meettaiwan.com) をご覧ください。

報道機関からのお問い合わせ先  
TAITRA 広報事務局 MSLGROUP in JAPAN  
(エムエスエルグループインジャパン)  
TEL : 03-5719-8901/ FAX : 03-5719-8919  
Email : [taitra@mslgroup.com](mailto:taitra@mslgroup.com)  
担当 : 池井沙織、北川敦子