

報道関係各位

2022年10月3日  
株式会社朝日デジタルラボ

## 新会社「株式会社朝日デジタルラボ」設立

動画・コンテンツコマースの bouncy、Moovoo が朝日新聞社 100%子会社に

株式会社朝日デジタルラボ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：深田 陽介、以下朝日デジタルラボ <https://moov.ooo/company>）は、2022年10月3日、親会社となる株式会社朝日新聞社（代表取締役社長：中村史郎）から分社し、100%出資の新会社を設立することとなりました。



# 朝日デジタルラボ

新会社の設立は、市場規模の拡大・成長が大きく期待できるデジタルコンテンツビジネス市場において、より柔軟でスピーディな意志決定、人材獲得を行い事業成長を加速させるためのものです。朝日新聞社のグループ企業として、事業成長を加速させていきます。

朝日デジタルラボは「コンテンツで明日のワクワクを創る」をミッションとし、同社が運営するコンテンツコマースサイト「Moovoo」および、未来を感じる動画メディア「bouncy」などの特徴あるメディア事業と、メディア事業で得たノウハウ・強みを活かした制作プロダクション事業を軸に、未来の社会に期待が抱けるようなコンテンツ提供をまいります。

朝日デジタルラボは、とにかく楽しんでもらえる・とにかく喜んでもらえる、そんなコンテンツ作りで、多くのユーザーやステークホルダーにワクワクする価値提供を行います。新社設立により、さらに多くの読者や企業のニーズに応えていきたいと考えています。

## <新会社概要>

会社名：株式会社朝日デジタルラボ

所在地：〒105-0001 港区虎ノ門 3-22-1 虎ノ門桜ビル 403

代表者：代表取締役 CEO 深田 陽介

事業内容：メディア事業、コンテンツコマース事業、映像の制作配信事業

資本金：1,000 万円

設立年月：2022 年 10 月 3 日

株主構成：朝日新聞社 100%出資子会社

URL：<https://moov.ooo/company>

## メディア事業



Moovoo（ムーブー）は、『モノ選びに、もっと納得を』をテーマに、納得できる買い物に役立つメディアです。識者によるモノ系のレビューと、検索評価の高い（SEO）コンテンツで急成長しており、Moovoo を経由した Amazon 購入の月間流通額は 1 億円以上となっています。<https://moov.ooo/>



bouncy（バウンシー）は、『未来を感じる動画メディア』として、新たなライフスタイルの提案や先端を走る挑戦者を動画で紹介し、未来へのワクワクを提供しています。SNS などを中心に分散型でメディア展開し、総フォロワー数は 105 万人、動画の月間再生数は 4000 万回再生以上となっています。<https://moov.ooo/bouncy>

## 制作プロダクション事業

Moovoo や bouncy といったメディア運営のノウハウや知見を生かし、企業のウェブ CM 動画制作や、Web 広告運用、サイト制作などを数多く行っています。また、朝日新聞社や企業が主催するウェビナー・イベントのオンライン配信を多数実施しております。視聴者は数百人から数千人規模で、技術力を活かした配信や台本の企画制作など経験豊富なスタッフをそろえてあらゆる企業ニーズに応えています。

## <代表取締役 CEO 深田陽介挨拶>

2016年に社内の新規事業コンテストで、Moovoo事業を立ち上げました。事業開始から「とにかくやってみる」精神で試行錯誤を続け、2019年にはbouncyの事業譲受によりチームを拡大してきました。今回の新社設立は、動画とコンテンツコマースという領域に絞り、積極的に人材採用を進めて事業拡大をしていくのが狙いです。朝日新聞社のグループ企業でありながら1つのスタートアップ企業でもある特長を活かして挑戦を続けていきたいと思えます。我々自身が変化や挑戦を恐れずに成長を加速させていきたい。そんな思いから社名に「ラボ」の言葉をいれました。



### (代表略歴)

朝日新聞社のエンジニア出身。情報工学系の大学院を卒業後、朝日新聞社のエンジニアを5年、新規事業部門に8年在籍し、システム開発や新規事業立ち上げに従事。仕事と二児の育児に邁進中。

### <補足：事業経緯>

2016年 Moovooが朝日新聞社内での新規事業としてスタート

2019年 bouncyを事業譲受、ユーザー拡大

2020年 コロナでMoovoo事業を拡大、オンライン配信業務を開始

2022年 朝日新聞社の100%出資子会社として、株式会社朝日デジタルラボ設立

---