

2021年第4四半期 音楽配信売上実績

2022年2月25日
 一般社団法人 日本レコード協会
 (単位)数量:千回,金額:百万円

		形態	2021年第4四半期(10月~12月) 累計				2021年1月 ~ 2021年12月 累計			
			数量	前年同期比	金額	前年同期比	数量	前年同期比	金額	前年同期比
		Master ringtones	184	58%	20	58%	810	60%	90	60%
		Ringback tones	2,590	70%	175	70%	11,491	76%	776	76%
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	13,110	83%	2,068	80%	55,639	82%	8,975	82%
		フィーチャーフォン	19	29%	5	39%	178	64%	38	61%
		小計	13,128	83%	2,073	80%	55,818	82%	9,013	82%
	アルバム	PC・スマートフォン	1,031	83%	1,208	85%	4,350	74%	4,996	74%
		フィーチャーフォン	0	-	0	-	0	0%	0	0%
		小計	1,031	83%	1,208	85%	4,350	74%	4,996	74%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	71	75%	23	77%	355	82%	110	81%
		フィーチャーフォン	1	82%	0	83%	3	50%	1	50%
		小計	72	75%	24	78%	357	82%	110	80%
			ダウンロード計	14,231	83%	3,305	81%	60,525	81%	14,120
ストリーミング	サブスクリプション/音楽		/	/	17,179	122%	/	/	63,794	126%
	サブスクリプション/音楽ビデオ		/	/	861	164%	/	/	2,890	150%
	広告収入/音楽		/	/	668	101%	/	/	2,612	108%
	広告収入/音楽ビデオ		/	/	1,381	123%	/	/	5,085	131%
	ストリーミング計		/	/	20,089	123%	/	/	74,381	126%
		その他	/	/	32	75%	/	/	171	68%
合計			17,005	80%	23,621	114%	72,826	80%	89,538	114%

注: 数量・・・ダウンロード回数

備考 1. 本統計は、当協会会員社の実績をとりまとめたもの。

2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。