

2019年第4四半期 音楽配信売上実績

2020年2月13日
 一般社団法人 日本レコード協会
 (単位)数量:千回,金額:百万円

		形態	2019年第4四半期(10月~12月) 累計				2019年1月 ~ 2019年12月 累計			
			数量	前年同期比	金額	前年同期比	数量	前年同期比	金額	前年同期比
		Master ringtones	424	61%	45	63%	2,072	63%	221	65%
		Ringback tones	3,958	77%	266	76%	17,890	77%	1,205	77%
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	20,298	87%	3,116	82%	85,828	88%	13,760	87%
		フィーチャーフォン	106	91%	22	77%	394	66%	92	62%
		小計	20,403	87%	3,138	82%	86,222	88%	13,853	87%
	アルバム	PC・スマートフォン	1,788	81%	1,993	90%	7,433	88%	8,406	90%
		フィーチャーフォン	0	-	0	-	0	-	0	-
		小計	1,788	81%	1,993	90%	7,433	88%	8,406	90%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	133	71%	40	69%	622	74%	191	76%
		フィーチャーフォン	2	53%	1	51%	11	57%	4	55%
		小計	135	70%	40	68%	634	74%	195	76%
			ダウンロード計	22,326	87%	5,172	84%	94,288	88%	22,454
ストリーミング	サブスクリプション/音楽		/	/	11,260	133%	/	/	40,417	130%
	サブスクリプション/音楽ビデオ		/	/	392	302%	/	/	1,307	246%
	広告収入/音楽		/	/	481	428%	/	/	1,553	463%
	広告収入/音楽ビデオ		/	/	845	98%	/	/	3,253	110%
	ストリーミング計		/	/	12,978	136%	/	/	46,530	133%
		その他	/	/	64	12%	/	/	218	11%
合計			26,709	84%	18,525	111%	114,249	86%	70,628	110%

注: 数量・・・ダウンロード回数

備考 1. 本統計は、当協会会員社の実績をとりまとめたもの。

2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。