

2018年第2四半期 音楽配信売上実績(誤)

2018年8月22日
 一般社団法人 日本レコード協会
 (単位)数量:千回,金額:百万円

		形態	2018年第2四半期(4月～6月) 累計				2018年1月～2018年6月 累計			
			数量	前年同期比	金額	前年同期比	数量	前年同期比	金額	前年同期比
		Master ringtones	823	75%	85	79%	1,805	78%	186	80%
		Ringback tones	5,737	73%	393	74%	12,603	78%	858	79%
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	26,527	111%	3,826	98%	53,108	105%	8,153	98%
		フィーチャーフォン	151	44%	39	46%	348	48%	88	49%
		小計	26,678	110%	3,864	97%	53,456	104%	8,241	97%
	アルバム	PC・スマートフォン	2,028	87%	2,311	87%	4,237	88%	4,953	94%
		フィーチャーフォン	0	-	0	-	0	-	0	-
		小計	2,028	87%	2,311	87%	4,237	88%	4,953	94%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	236	83%	74	103%	472	82%	143	90%
		フィーチャーフォン	5	53%	2	55%	11	55%	4	59%
		小計	241	82%	76	101%	483	81%	147	89%
			ダウンロード計	28,947	108%	6,252	93%	58,175	103%	13,341
ストリーミング	サブスクリプション/音楽				7,913	134%			14,973	131%
	サブスクリプション/音楽ビデオ				135	103%			277	92%
	広告収入/音楽				89	740%			148	530%
	広告収入/音楽ビデオ				701	170%			1,360	169%
	ストリーミング計				8,838	137%			16,759	133%
		その他			472	163%			966	175%
合計			35,507	99%	16,040	114%	72,583	97%	32,110	113%

注: 数量...ダウンロード回数

備考 1. 当統計は、会員会社の実績をとりまとめたもの。

 ...変更箇所

2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。