

報道関係者各位  
プレスリリース

2014年10月30日  
株式会社レッドロック  
代表取締役社長 桐原大輔

**広告コンテストサイトを運営するレッドロックは、博報堂コンサルティングと提携し、  
Innovation Cloud に独自のコンテストシステムを提供開始します。**

広告コンテストサイトを運営する株式会社レッドロック（本社：東京都港区 代表取締役社長：桐原大輔 以下「レッドロック」）は、株式会社博報堂コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長共同 CEO：首藤 明敏 以下「博報堂コンサルティング」）と業務提携し、同社のコンサルティング事業にクラウドソーシングを活用するサービス「Innovation Cloud」にレッドロック独自のコンテストシステムを提供開始いたします。

記

■**広告コンテストサイトという日本初の仕組みを運営するレッドロックのご紹介**

レッドロックは、2013年12月に広告コンテストサイト（<https://redrock.co.jp>）をリリース。これまでに、延べ利用者は約3万5千人、月間利用者数は約1万人となりました。現在までに株式会社ディー・エヌ・エー様、パナソニック株式会社様、クックパッド株式会社様、スカパーJSAT株式会社様などから広告コンテストのご利用をいただき、コンテスト形式のクラウドソーシングにより企業様の広告活動をご支援して参りました。また、集客の面で提携会社を通じて、約2万人の映像クリエイターへリーチすることができるため、動画広告の企画・制作に特に強みを持っています。

■**100案の企画アイデアから広告を生み出すレッドロックの強み**

レッドロックは、日本中の会員から企画アイデアを募集することで、通常1週間で約100案の作品が集めることができます。専任のコンサルタントがコンテストの「お題」となるオリエンを作成することで、企業様のマーケティング戦略に合致したアイデアを大量に生み出すことが可能です。オリエンの書き方や応募案の選定方法などのノウハウ、さらにはレッドロック独自のコンテストシステムにより社内のブレストでは出てこなかったような斬新なアイデアを企業様へご提案し、それに基づいた広告の制作・実行を行っております。

■**レッドロックの強みを取り入れた、Innovation Cloud**

Innovation Cloud とは、株式会社 博報堂の100%子会社である博報堂コンサルティングが、レッドロックのコンテストの仕組みを活用し、同社のブランド構築と事業変革に関するコンサルティング業務を提供する新サービスです。レッドロックの仕組みを活用し、安定的に質の高いアイデアを得てコンサルティング業務に活かすことで、同社のコンサルティング事業をより幅広く、差別性の強いサービスへ

と進化させます。

## ■Innovation Cloud の仕組み

### “Innovation Cloud”の仕組み



- ① クライアント企業の案件に基づき、博報堂コンサルティングがオリエンを作成する
- ② サイト上にて会員向けにオリエンが発表される
- ③ 会員よりオリエンに沿ったアイデアが応募される
- ④ 博報堂コンサルティングとクライアント企業が応募案を検討し、採用案を決定する
- ⑤ サイト上で結果が発表され、採用案を提出した会員には賞金が支払われる

※本サービスの詳細は Innovation Cloud のサイトをご覧ください。

<http://www.hakuhodo-consulting.co.jp/service/business-model-innovation/innovation-cloud/>

## ■プレスリリース発行元

株式会社レッドロック

本社所在地：東京都港区虎ノ門 3-7-10 ランディック虎ノ門ビル 2 階

代表者名：代表取締役 桐原 大輔

事業内容：広告の企画・制作コンテスト主催事業／マーケティング戦略コンサルティング事業

資本金：10,000,000 円（2014 年 10 月 30 日現在）

URL：<https://www.redrock.co.jp/>

## ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社レッドロック 担当：丸田

受付時間：平日 10:00～18:00

TEL：03-5776-1176

Email：[info@redrock.co.jp](mailto:info@redrock.co.jp)

以上