



Little Santa 2017

リトルサンタ 2017




首元のチャームは
クリスマスカラー

2017年のリトルサンタは、キャンディケーンをモチーフに、可愛らしい仕上がりになりました。2015年のリトルサンタと対になるようにひとまわり小さなサイズになりました。

キャンディケーンのクリスマスカラーでもある赤い色はイエスの血と愛を、白は純潔を、緑は永遠の命を意味し、飴のかたさは信仰心の強さをあらわすなど、様々な意味があるそうです。

チャームには、スワロフスキー®・クリスタルを使用。

リトルサンタ 2017 

678431 ¥32,000(本体価格)
全長各24cm モヘア / 5ジョイント
日本限定:1,500体
シリアルナンバー入り証明書付属

10月下旬より順次入荷

お問合せ

シュタイフ日本総代理店
株式会社 MS1880

〒107-0062 東京都港区南青山3-13-24
TEL : 03-3402-1880(代表) FAX : 03-6432-9069

E-MAIL : info@steiff.co.jp

【シュタイフとは】

シュタイフ社(Steiff)は、1880年にドイツで誕生し、世界で初めてテディベアを作りました。テディベアを語る上で欠かすことの出来ない歴史的なトップブランドです。ドイツの職人の手作業で一体ごと丁寧に作られた伝統の逸品は、歴史にも度々登場し、その文化的価値、芸術性は、世界中で高い評価を得ています。限定のテディベアにはシリアルナンバーが刻まれた証明書が付いています。



【シュタイフ社と創業者マルガレーテ・シュタイフ】

「テディベアといえば、シュタイフ」世界的にも有名なこのぬいぐるみブランドを創業したのは、1847年南ドイツ・キンゲンという小さな街で生まれたマルガレーテ・シュタイフ(1847~1909)という女性でした。彼女は1歳の時、小児麻痺にかかり、右手と両足が不自由になり、一生を車椅子で過ごすことになってしまいます。マルガレーテの両親は、障害があっても自立できるようにと、学校に通わせ、裁縫もマスターするように育てました。20代になり、シュタイフ社の前身である「フェルト・メール・オーダーカンパニー」を設立し、女性や子ども服の販売を手がけます。

1880年12月、マルガレーテは、甥や姪たちのクリスマスプレゼントに、象をモチーフにしたおもちゃを贈ることを考えつきました。素材にはフェルト、中身には最上の羊毛をつめこんだやわらかな象のおもちゃは全部で8体できあがりしました。子どもたちにはおもちゃとして、大人の女性には針刺しとしてプレゼントされた象のおもちゃは



好評を得ました。ぬいぐるみづくりのきっかけとなったこの1880年がシュタイフ社の創業の年とされています。

1897年から事業を手伝ってきたマルガレーテの甥リチャードは、「本物のようなクマのぬいぐるみ」の製作をマルガレーテに提案。これが世界で最初のテディベアとよばれる『55PB』で、首と手足が動き素材も最高級のものをつかった最高級で上品なぬいぐるみが誕生しました。この『55PB』は、見本市でアメリカ人バイヤーの目にとまり、やがて改良を重ね、量産体制に入ります。同じころ、アメリカでは、セオドア・ルーズベルト大統領の愛称である「テディ」とともに、クマのぬいぐるみの人気も高まっていく一方で、偽物や粗悪品も出回り始めました。そこで登場したのが、シュタイフ社製品であることを認証する「左耳にボタンをつける」というアイデアでした。これが世界最古のトレードマークでもある「ボタン・イン・イヤーズ」の始まりで、最高級の品質の証として、今日でも続いております。



【世界最古のトレードマーク「ボタン・イン・イヤーズ」】

白タグ+赤文字



地域限定、数量限定、年度限定、など生産数に制限のある限定品に付けられます。レプリカ以外の限定品の大半が、これにあたります。タグには、品番の他、生産年度、製造番号(シリアルナンバー)が表示されます。

白タグ+黒文字



1900年代初頭のシュタイフ製品を復刻したレプリカに付けられます。デザインが同じでも、サイズ、素材などが異なる場合は、このタグを付ける事が出来ません。タグには、品番の他、生産年度、製造番号(シリアルナンバー)が表示されます。

黄タグ+赤文字



定番商品に付けられます。カタログ掲載期間中は数に制限なく、注文に応じて生産されます。

お問合せ先



シュタイフ日本総代理店
株式会社 MS1880

〒107-0062 東京都港区南青山3-13-24

TEL : 03-3402-1880(代表) FAX : 03-6432-9069 E-MAIL : info@steiff.co.jp