

別紙 「大企業提示テーマ型」の募集テーマ一覧

No	企業名 (50音順)	募集テーマ
1	株式会社エイチ・アイ・エス	オーバーツーリズム解消や富裕層インバウンドに向けた新たなサービス開発
2	株式会社NTTドコモ	日常生活から発生するCO ₂ の削減を促す仕組みづくりを通じた脱炭素化社会への挑戦
3	江ノ島電鉄株式会社	地域に「集う」人たちを笑顔にする「オーバーツーリズム」への新しい取組
4	株式会社小田急SC ディベロップメント	商業施設の新たな価値創造に向けた「新規事業」「人手不足」「廃棄物削減」をテーマとした課題解決への挑戦
5	株式会社小田急百貨店	「地球・ひと・暮らし」に優しい価値創造による持続可能な社会の実現
6	京セラ株式会社	研究開発部門が集結したリサーチセンターを起点とした新しい価値創出
7	京浜急行電鉄株式会社	「移動」と「まち創造」の未来に向けた新しい価値の共創と、沿線における新たな「多極型まちづくり」の実現
8	コニカミノルタジャパン株式会社	ハードウェア製品及びソフトウェアの市場展開をサポートする共創プロジェクトの創出
9	株式会社JTB	観光客のビヘイビアチェンジによる地理的・時間的な活動拡張を通じた新たなマーケット創出
10	東急株式会社	郊外における循環型コミュニティや地域ネットワークの構築による、生活者一人ひとりの自由で豊かな暮らしの実現
11	日揮グローバル株式会社	プラントパーツの2D情報から最適な3Dモデルを生成することによる、老朽化したプラントの運用持続可能性の向上 プラント建設への軽量の樹脂材料の適用を可能にする接着剤の導入
12	日本ゼトック株式会社	口内環境を起点とした、“Well-being”実現に向けた挑戦
13	日本電気株式会社	生体情報を取得できるイヤホン型ウェアラブルデバイスを活用した新しいビジネス創出
14	箱根DMO(一般財団法人箱根町観光協会)	様々なプレイヤーと共に挑む箱根DMOで蓄積した観光関連データを活用した新たなサービス創出
15	富士工業株式会社	「空気の品質」向上による本物の快適さ・豊かさの社会への提供
16	株式会社フジタ	10年後の建設会社が創り出す魅力溢れるスマートシティの提供
17	ボッシュ株式会社	脱炭素に向けた挑戦～神奈川から世界へ～

No	企業名 (50音順)	募集テーマ
18	株式会社マクニカ	NVIDIA社のソリューションを活用した「生成AI」・「デジタルツイン」に関する事業創出への挑戦
19	株式会社明治	乳製品の生産過程で発生する余剰素材を新たな価値に転換する、環境にやさしい価値共創の実現 体質や病気などにより食に制約のある方でも、自由に食を楽しむことのできる新しい価値共創の実現
20	森永乳業株式会社	乳で培った技術を活かした、健康と環境に貢献する研究開発による、笑顔あふれる豊かな社会の実現
21	横浜農業協同組合	「配送ルートの効率化」と「新たなEC構築」による、コスト低減と新たな顧客チャネルの構築
22	株式会社良品計画	無印良品の店舗と地域住民をつなぐ、地域コミュニティと相互扶助の仕組みづくりへの挑戦