

報道関係各位

ROLLYがスマホをジャック！？

カリスマロッカーROLLYがオリジナル楽曲に合わせて大暴れ！

スマホ特化型スペシャルムービー「Rolling Room」を公開

超レアアイテムがその場で当たる LIXILルーレット第2弾
『ロゴを見つけて、お宝ゲット！わが家のリクシルを探せ！Part2』9月29日(木)スタート
特設サイトURL：<https://sagase.lixil.co.jp>

住まいと暮らしの総合住生活企業である株式会社LIXIL（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉）は、様々なジャンルに富んだ賞品が当たるプレゼントキャンペーン『ロゴを見つけて、お宝ゲット！わが家のリクシルを探せ！』を9月29日（木）より開始いたします。キャンペーン特設サイトでは、カリスマロッカーのROLLYさんを起用したスペシャルムービー「Rolling Room」を公開いたします。

本キャンペーンは、特設サイトでご自宅のキッチンやお風呂、トイレなどについているLIXIL製品のロゴ※をスマートフォンで撮影すると豪華賞品がその場で当たる夢のルーレットに挑戦できるというもの。前回2月に実施した同キャンペーンは参加者数27,000人超と大好評につき、この度Part2としてパワーアップ。“多種多様な趣味”をテーマにした個性豊かな11部屋を舞台にお楽しみいただけます。

【ROLLYがスマホをジャック！？スマホの中で“暴れ”まくる！】

特設サイトで同時公開されるスペシャル動画は、スマートフォンを使ったキャンペーンにちなみ、スマートフォン視聴に特化した「縦型動画」で構成。冒頭、本キャンペーンの“ローリングルーム”の館主であるROLLYからテレビ電話がかかってくるという演出に始まり、SMS画面やカメラ起動画面などでROLLYが“暴れ”まくりまわります。まるで自分のスマートフォンがジャックされたかのような感覚をお楽しみいただけます。また通常版に加え、今回「女子力」や「70年代ロック」など、ルーレットキャンペーンで登場する部屋のコンセプトに合わせた3本のムービーもご用意。個性的なコスプレ変化にもご注目ください。

【一度聴いたら耳から離れない！オリジナル楽曲「Rolling Room」】

本スペシャルムービーのテーマソングとなっているのが、このキャンペーンの為に制作されたオリジナル楽曲「Rolling Room」。一度聴いたら耳から離れない楽曲に仕上がっており、ROLLYワールド全開です。独特な歌詞にも是非ご注目ください。



ROLLYワールド全開！スマホ特化型スペシャルムービー「Rolling Room」

- 動画タイトル : Rolling Room
- 公開日 : 9月29日 (木)
- URL : <https://vimeo.com/184449121> : メイン編
<https://vimeo.com/184488971> : こけしとマトリョーシカの部屋編
<https://vimeo.com/184488969> : 女子カの部屋編
<https://vimeo.com/184488972> : 70年代ロックの部屋編
- 出演 : ROLLY、秋元結季 (なめんなよ)
- 楽曲情報 : タイトル「Rolling Room」

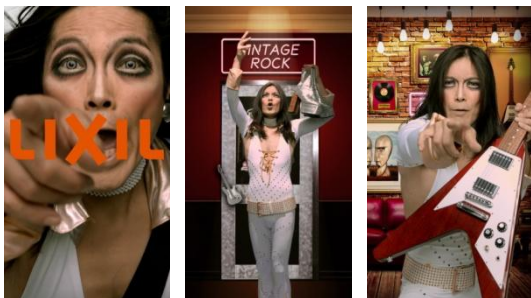
<メイン編>



<女子カの部屋編>



<70年代ロックの部屋編>



<こけしとマトリョーシカの部屋編>



超レアアイテムが当たる！ルーレットキャンペーン概要

- 名称 : ロゴを見つけて、お宝ゲット！わが家のリクシルを探せ！Part2
- 期間 : 9月29日 (木) ~ 11月30日 (水) AM11:59:59
- 参加資格 : 日本在住の方
- 応募手順 : ①ご家庭にあるLIXIL製品のロゴを撮影。
その写真を特設サイトにアップロード
②ロゴが認証されると、ルーレットがスタート！
その場で当選が確定
※期間中最大12回チャレンジ可能
※全11部屋はランダムに表示されます
- 賞品 : 家電製品、家具、インテリア小物、料理用品、食品、美容グッズなど全136種類
- 当選者数 : 161名
- URL : <https://sagase.lixil.co.jp/>
- 問合せ先 : 「わが家のリクシルを探せ！」キャンペーン事務局
0800-800-2300 (フリーダイヤル / 営業時間 平日10~17時 ※土日祝除く)



<対象ロゴ> ※旧事業会社のロゴ含む

