

<ニュースリリース>

～女性に人気の『GREENS』に、注目の野菜“ビート”を使用したエネルギーパープルを新たに導入～

「GREENS リフレッシュ イエロー」 「GREENS エナジー パープル」 発売

～新しい鮮度との出会い“低温あらごし生鮮飲料”～

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は2016年3月15日(火)より、「GREENS Yellow mix」をリニューアルし、「GREENS リフレッシュ イエロー」(210ml)として1都6県(※1)にて発売を致します。また「GREENS」の新たなフレーバーとして「GREENS エナジー パープル」を、2016年3月15日(火)より1都6県のコンビニエンスストアにて発売、3月29日(火)より1都6県のスーパーマーケット等にて発売致します。

「GREENS」は素材本来の“鮮度(色・香り・食感)”を徹底的に追求したのが特徴の“生鮮飲料”という新ジャンルの野菜飲料です。生の野菜や果実を独自カットし、できるだけ熱をかけずに加工するカゴメ独自の「低温あらごし製法」により、鮮やかな色合い、素材本来の香りや食感を引き立たせています。

「GREENS リフレッシュ イエロー」は、「低温あらごし製法」により、加熱により壊れやすいビタミンCが、当社従来製法に比べ、約3.9倍多く残る設計です。(※2)

新フレーバーの「GREENS エナジー パープル」は、大地の生命力を蓄えた注目の野菜(根菜)“ビート”を使用。ビートとぶどうの華やかな赤紫色が印象的です。いちご、ぶどうのフルーティーな香りと甘みがクセになるおいしさです。本商品は昨年同期限定でオープンした「GREENS OMOTESANDO」で大変好評いただき、今回商品化させていただくこととなりました。

(※1) 1都6県 : 東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県・栃木県・群馬県

(※2) 本商品と同割合の野菜・果実ミックス飲料サンプルを、当社PET製品と同様の方法で加熱殺菌し、残存率を比較(カゴメ分析)

左 GREENS リフレッシュ イエロー

右 GREENS エナジー パープル



■ 商品概要

商品名	容量（容器）	賞味期間（開封前）	店頭想定価格（税抜）
GREENS リフレッシュ イエロー	210ml（PET）	16日	183円前後
GREENS エナジー パープル	210ml（PET）	16日	211円前後

■ 商品特長

<共通>

- ◇ カゴメ独自の「低温あらごし製法」による鮮度のある圧倒的な素材感
 - ・ 熱を最低限に抑えて加工する事で、野菜・果物本来の色・香り・食感を保つ
 - ・ 独自のカットを施すことで得られる、まるで野菜・果実をかじったような食感
- ◇ 野菜の摂取感がありながら、果実の香り・甘みで毎日続けられるおいしさ
- ◇ 香料・着色料・保存料不使用

<GREENS リフレッシュ イエロー>

- ◇ にんじん、果実(りんご、グレープフルーツ、パインアップル、レモン)を使用
 - ◇ 「低温あらごし製法」により、加熱により壊れやすいビタミン C が、当社従来製法に比べ、約3.9倍多く残る設計(※2)
 - ◇ グレープフルーツと独自カットのパインのつぶつぶシャキシャキ食感
- (※2) 本商品と同割合の野菜・果実ミックス飲料サンプルを、当社 PET 製品と同様の方法で加熱殺菌し、残存率を比較(カゴメ分析)

<GREENS エナジー パープル>

- ◇ 野菜(にんじん、ビート)、果実(ぶどう、りんご、いちご、レモン)を使用
- ◇ 注目を集めるビートを使用
- ◇ 独自カットしたいちご、にんじんのサクサクつぶつぶ食感

■ 発売日

- GREENS リフレッシュ イエロー : 2016年3月15日(火) 発売
- GREENS エナジー パープル : 2016年3月15日(火) コンビニエンスストア 発売
- : 2016年3月29日(火) スーパーマーケット等 発売

■ 発売地区

1都6県（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県・栃木県・群馬県）

■ 販売目標金額

7億円

■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時～17時（土日祝日・年末年始を除く）

【本件のお問い合わせ先】

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室
広報グループ 菅、北川
TEL/03-5623-8503 FAX/03-5623-2331