

発売から2ヶ月間で60万本売上！
新商品「モテライナー リキッド TAKUMI」売上好調のお知らせ
～リニューアル前から売上本数が2.8倍に増加～

株式会社フローフシ(本社:東京都港区 代表:桑島 正幸)が2014年11月11日(火)に発売した「モテライナー リキッド TAKUMI」全3種が、発売から約2ヶ月間(※)で売上60万本を達成し、1日約1万本というモテライナー史上最速のペースで売上を伸ばしております。その結果、当社のアイライナー部門の売上本数は、リニューアル前に比べて**2.8倍の数量に増加**致しました。

※2014年11月11日(火)から2015年1月11日(日)までの期間で集計



【人気の秘密①】熊野の筆職人が開発した筆

フローフシは、**一流の描きやすさ**を追求すべく、モテライナーに筆の名産地「熊野」の職人筆を採用致しました。

毛質と硬さの異なる4種の毛をブレンドし、筆先にはソフトな毛を厳選することで、しなやかでコシがあり、デリケートなまぶたに優しいタッチを実現致しました。太くも繊細にも、上がるラインも下げるラインも、思いのままに描くことができる、こだわりの筆が支持され、売上げ好調を牽引しております。

【人気の秘密②】女性の指にフィットする八角形ボトル

一流の描きやすさを追求した多機能アイライナーのこだわりは筆だけではありません。ボトルの形状やボトル径を文具メーカーと共同開発することで**持ちやすさ**を追求致しました。人間工学に基づき設計された世界初の「八角形ボトル」は、女性の指にぴったりフィットするため手ブレを防ぎ安定したラインを描くことができます。こうしたボトルの細部にまで及ぶ「最高品質」がお客様のメイクの幅を広げ、売上げ好調に寄与しております。

【人気の秘密③】品質にこだわる手作り生産

モテライナー売上好調の要因はその商品力だけでなく、「世の女性たちへ世界最高レベルのものを提供する」というモノづくりへの姿勢が背景にあります。この姿勢を象徴している取り組みが**手作り生産**です。手作りでは1日あたり4000本という機械生産の1/10以下の数量しか生産ができません。しかし、量ではなく質を重視する取り組みこそが、世界最高レベルのアイライナーの誕生を実現させています。また、常にお客様へ良いものを提供していきたいという思いから、お客様からの商品に対する不満を真摯に受け止め、商品改良に努めております。

しかしながらリニューアル前の商品に関しては、最善を尽くして生産するも手作りにこだわるあまりごく稀ではございますが液体の突出が悪いという容器トラブルもございました。ご迷惑をお掛けしたお客様にはお手紙で謝罪し良品をお届けするだけでなく、リニューアル後にお客様の声を反映したリニューアル商品を改めて使用して頂きたいという気持ちを込めて再度お送りするなど、世界最高レベルのアイライナーを提供すべく日々精進しております。

【モテライナーとは】

モテライナーとは、2011年2月に誕生した「本気のまつ毛ケア。」ができる新発想の mascara “モテマスカラ” のアイライナーシリーズとして誕生致しました。フローフシ独自のまつげ美容液成分「天然エンドミネラル®」が配合され、マスカラをつけるだけでまつ毛と目元の W ケアを同時に行います。新商品「モテライナー リキッド」のラインナップは、漆黒ブラック、ブラウンブラック、ナチュラルブラウンの全3種類です。「世界初の八角形ボトル」と、太くも細くも自在に描きやすい「熊野の職人筆」の採用、さらにまぶたに優しい「色素沈着しない Non 染料」配合など、機能性をより強化し、デザインも進化致しました。



【商品概要】

- モテライナー リキッド TAKUMI Bk-R(漆黒ブラック) 希望小売価格 1,500 円(税抜)
- モテライナー リキッド TAKUMI BrBk-R(ブラウンブラック) 希望小売価格 1,500 円(税抜)
- モテライナー リキッド TAKUMI Br-R(ナチュラルブラウン) 希望小売価格 1,500 円(税抜)

「モテライナー」HP URL: <http://flowfushi.com/moteliner/>