

ポーンっと3秒に1本！発売から14日間で年間目標を達成。

新商品「フローフシTHEまつげ美容液」の生産体制を拡大。

設立5周年を迎える株式会社フローフシ（本社：東京都港区 代表：桑島正幸）が、「美容」をテーマに業界革命を起こすプロジェクト「FLOWFUSHI 5」の第三弾企画として2015年10月1日（木）に発売した「フローフシ THE まつげ美容液」が、発売から14日間で年間売上目標を達成し、3秒に1本という驚異的なペースで売上が伸びております。

※2015年10月1日（木）から2015年10月14日（日）までの期間で集計

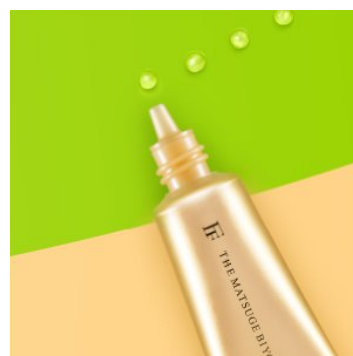


弊社では、今年12月末までの販売計画を40万本としていましたが、今月14日までの出荷が既に45万本と、14日間で年間目標を超える売上が記録されています。これは弊社の新商品としては過去最大規模となり、予想を大きく上回る需要に対応するため、急遽生産ラインを3倍に増やして安定供給に対応します。

フローフシ THE まつげ美容液は、植物の良い成長に土壌改善が欠かせないように、まつ毛を育てるためには その土壌であるまぶた全体の血流環境を整えることが大切という考えの元、開発された“まぶた全体に塗ってまつ毛をケアする”新発想のまつげ美容液です。



まぶたから育てるという根本的なアプローチに加えて、今でのまつげ美容液のように筆やチップを用いず、夜1日1回スキンケアの最後に薬指でまぶたとまつ毛に塗るだけという簡単さも、今までまつげ美容液が面倒くさくて続かなかった多くの消費者から高い評価をいただくとともに、まつ毛美容液としての効果はもちろん、同時に『アイクリーム』としても使用可能で、目元にハリがでた、メイクのノリがよくなったなど数多くの実感コメントを得ています。



さらに、1,200円（税込）と誰でも手に取りやすく継続しやすい価格帯であることも、売り上げ好調に大きく寄与していると考えられます。

また、youtubeにアップされている同製品のTVCM（フローフシ THE まつげ美容液「ポン！」編）は、10月14日現在で既に9万viewを超えており、「ポン！」というキャッチなCMもSNS等で大きな話題を呼んでいます。



■フローフシ THE まつげ美容液「ポン！」編

<https://www.youtube.com/watch?v=fxlOmdJn2wI>

【商品概要】



■フローフシ THE まつげ美容液

希望小売価格 1,200 円（税抜）

内容量 5g ※使用目安：1 日 1 回の使用で 3～4 ヶ月

公式ページ：<http://flowfushi.com/mb/>

【会社概要】

社名 : 株式会社フローフシ
設立 : 2010 年 8 月
所在地 : 〒106-0032 東京都港区六本木 4 丁目 1 番 28 号
従業員数 : 5 名 ※2015 年 4 月現在
資本金 : 1,000 万円 ※2015 年 2 月現在
代表者 : 桑島 正幸
HP : <http://flow-fushi.jp/>