

バレンタインの、新しい提案。

Made in ピエールエルメ & UZU BY FLOWFUSHIが渋谷PARCOにて
2024年1月15日～21日の期間限定バレンタインショップをオープン。

株式会社フローフシ（本社：東京都港区）が展開するブランド「UZU BY FLOWFUSHI」は、1月15日（月）～21日（日）の7日間、世界的に著名なフランス人パティシエ、ピエール・エルメ氏が選りすぐった日本の素晴らしいものを世界へ発信するコンセプトブランド『Made in ピエール・エルメ』とのコラボレーションで、渋谷 PARCO にて期間限定のバレンタインショップをオープンいたします。



この冬、異業種の両ブランドがタッグを組み、「UZU BY FLOWFUSHI」のアイライナー「EYE OPENING LINER」と、そのカラーリングからインスピレーションを得た『Made in ピエール・エルメ』による珠玉のスイーツを通して、ジェンダー問わず、大切なパートナーへのギフトはもちろん、日頃から頑張るご自身へのご褒美として『バレンタインの、新しい提案』をお届けします。

“一本のアイライン、ひとつのスイーツで新しい扉が開く”をコンセプトに、そのコンセプトを体現するスペースが渋谷 PARCO に期間限定で登場。店内は、伝統的な浮世絵にマカロンやアイライナーを取り入れたユーモアとウィットに溢れたビジュアルで遊び心に富んだ世界観を表現。色とりどりのスイーツとアイライナーが、時空を超えた男女をカラフルに、プレイフルに彩ります。

[本件に関するお問い合わせ先]
株式会社フローフシ
Email: pr@flowfushi.com
〒106-0032
東京都港区六本木4-1-28

TFC CO.,LTD 広報担当：小山 薫
Email: oyama@tfcjapan.jp
〒107-0062
東京都港区南青山 3-17-14 中山ビル 3F



UZU BY FLOWFUSHI
公式Instagram
@uzu_byflowfushi

EVENT

『バレンタインの、新しい提案 ~New Suggestion for Valentine~』
Made in ピエール・エルメ & UZU BY FLOWFUSHI バレンタインショップ

<開催日程>: 2024年1月15日(月)~21日(日)
<営業時間>: 11:00~21:00
<販売商品>: EYE OPENING LINER、チョコレート5個詰め合わせ、チョコレート8個詰め合わせ、トリュフチョコレート、チョコレート & ナッツのパウンドケーキ

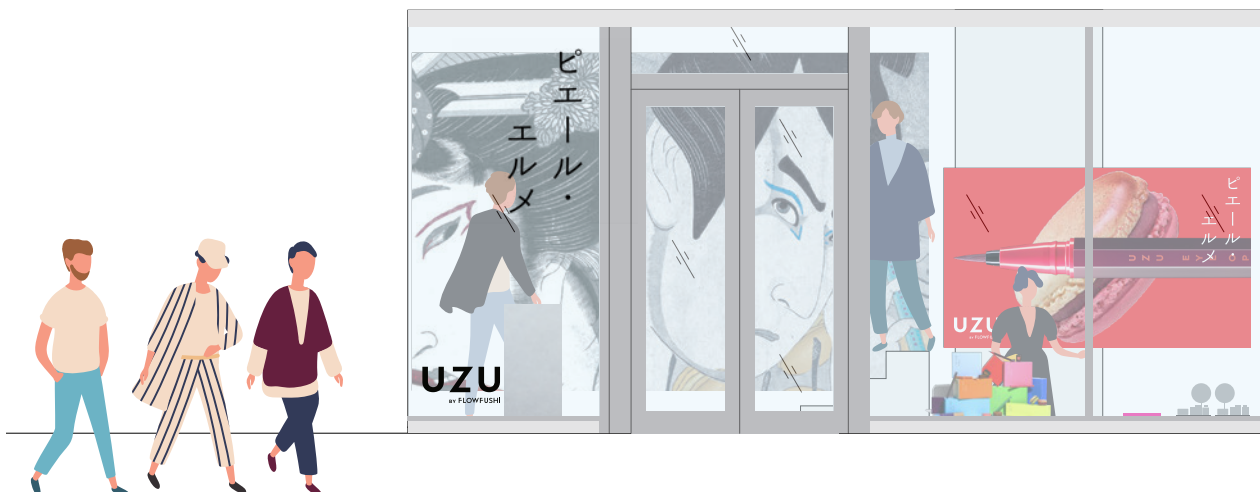
※1月15日のみ 12:00~21:00
※営業時間は変更になる可能性があります。
※混雑状況により、入場制限をさせて頂く場合がございますので、予めご了承くださいませ。

<会場>: 渋谷 PARCO
1F POPUPスペース (オルガン坂沿い)
〒150-8377 東京都渋谷区宇田川町15-1



COLOR PLAY!

EYE OPENING LINER の発色や描き心地を体感いただけるスペースをご用意しました。好きな色、好きだけどこれまでアイメイクには選んだことのなかった色、挑戦してみたかった色などを自由にお試しいただき、新しいメイク、新しい自分との出会いのきっかけを提供いたします。また、プロのメイクアップアーティストによる、クリエイティブなタッチアップサービスも実施。これまで試したことのないような描き方、カラー選びのお手伝いといった高発色・高機能の EYE OPENING LINER ならではのサービスも提供いたします。



LIMITED ITEM

ご好評につき昨年完売となった EYE OPENING LINER のスペシャルキットが、期間限定で復活します。現在手に入れることのできない人気色の WHITE を含む、ここでしか購入できない数量限定キット。頑張る自分へのご褒美に。メイクアップを愛する、大切なあの人に。目の覚めるような、13 色の色彩体験を。



▶ EYE OPENING LINER SPECIAL KIT

ブラウンブラック、ブラウン、ピンク、ブルー、パステルグリーン、オレンジ、ベージュ、グレー、カーキ、イエロー、パステルパープル、ダークグレー、ホワイトの合計 13 色

特別価格 ¥15,246円 (税込)

[通常価格 13 本 合計 ¥22,022 (税込)]

通常価格より 4 本分お得となるこの機会にぜひお試しください。

※なくなり次第終了とさせていただきます。



GIFTS

会期中 EYE OPENING LINER を 1 点以上お買い上げのお客さまへ、コラボレーションビジュアルを用いた、ステッカーをプレゼント。加えて、3,300 円 (税込) 以上のお買い上げで、Made in ピエール・エルメ 丸の内 で使用できるドリンクチケットをプレゼントいたします。

※ドリンクチケットは 1 日先着 20 名さま限定となります。



※画像はイメージです



Made in ピエール・エルメ丸の内

SNS CAMPAIGN

コラボレーションビジュアルに EYE OPENING LINER で自由に色付けしていただき、その写真を SNS にポストいただいたお客さまへ、『Made in ピエール・エルメ』のマカロンを1点プレゼント。COLOR PLAY とあわせて、自由にメイクをお楽しみください。

※お客さまご自身のメイクアップ写真もプレゼント対象となります。

※マカロンがなくなり次第終了となります。



#UZU #EYEOPENINGLINER #ピエールエルメ

ピエール・エルメ

UZU
BY FLOWFUSHI

VALENTINE'S DAY GIFT 2024

2024年1月15日（月）より販売開始



私へ。あなたへ。贈る、新時代。

たとえばカラーのアイライナーで、一本、目もとに線を引く。
それだけで、私が知らなかった私に、意外にもすぐ手が届く。

たとえば可憐なスイーツを、一箱、誰かを想って選ぶ。
私のために。あなたのために。その想いは必ず、幸せにつながっている。

一本の線。一箱のスイーツ。

“UZU BY FLOWFUSHI” と “Made in ピエール・エルメ”、
ふたつの匠の技が作る、2024年のバレンタイン。

小さな勇気から生まれた小さな贈り物たちは、私たちをきっと、新しい時代へ導いてくれる。

『Made in ピエール・エルメ』と『UZU BY FLOWFUSHI』を引き寄せたのは、ものづくりへのこだわり。まだ世の中にないもの。唯一無二のオリジナルであること。お客さまの声にとことん耳を傾けること。型破りなものづくり。妥協しないものづくり。国境を超えて、ものづくりに対する想いが再び意気投合しました。

ピエール・エルメ
VALENTINE'S DAY GIFT 2024

商品一覧



CHOCOLATES

チョコレートはピエール・エルメの大好きな素材のひとつ。“パティスリー界のピカソ”と称される彼のチョコレートには、独特の輝き、まろやかさ、芳香があります。『Made in ピエール・エルメ』では、5周年を機にデビューした家紋風口ゴをあしらったチョコレートや、和素材を使用したトリュフチョコレートを『EYE OPENING LINER』を思わせるバイカラーのボックスに詰め合わせました。



チョコレート 5 個詰合わせ

単品 ¥2,700

バニラ風味ビターチョコレート、カカオ片入りヌガティーヌ入りビターチョコレート、有塩バター入りキャラメルチョコレート、バナナとショウガ風味のゼリー&ヘーゼルナッツブラリネのチョコレート、バニラ風味ビターチョコレート、パッションフルーツ風味ミルクチョコレート、キャラメリゼしたミルクチョコレート



ガナッシュチョコレート/ミルク

単品 ¥2,700

口どけなめらかな生チョコを定番のミルクフレーバーをご用意しました。愛らしいパステルピンクがバレンタインを彩ります。



チョコレート 8 個詰合わせ

単品 ¥4,320

キャラメリゼしたミルクチョコレート、カカオ片入りヌガティーヌ入りビターチョコレート、有塩バター入りキャラメルチョコレート、バナナとショウガ風味のゼリー&ヘーゼルナッツブラリネのチョコレート、バニラ風味ビターチョコレート、パッションフルーツ風味ミルクチョコレート、キャラメリゼしたシナモン風味ミルクチョコレート、ラズベリー風味のマジパン&ラズベリー風味ビターチョコレート



トリュフチョコレート

単品 ¥2,700

和のフレーバーである抹茶とブラリネ 2 種のトリュフチョコレートを詰め合わせました。香ばしいブラリネの香りや、ふくよかな抹茶の風味が口いっぱいに広がります。抹茶、ブラリネ 各 3

ピエール・エルメ
VALENTINE'S DAY GIFT 2024

商品一覧



MACARONS & CAKE

『EYE OPENING LINER』からインスピレーションを得たバイカラーのボックスに、色とりどりのマカロンやケーキを詰め合わせました。マカロンは和素材「桜」や「黒ゴマ」「抹茶」を用いた『Made in ピエール・エルメ』ならではの味わいです。またチョコレートとナッツの風味と味わいのバランスが調和したパウンドケーキもバレンタインシーズン限定で登場します。



マカロン 6 個詰合わせ

単品 ¥3,240

チョコレート、ピスタチオ、ジャスミン、桜、抹茶&黒ゴマ、ローズ



マカロン 10 個詰合わせ

単品 ¥4,428

チョコレート、桜、抹茶&黒ゴマ、ローズ各2、ジャスミン、ピスタチオ



チョコレート&ナッツのパウンドケーキ

単品 ¥2,700

アーモンド、ピスタチオ、ヘーゼルナッツ入りチョコレートコーティングパウンドケーキ

アイライナーを、アイライナー以上のものに。 EYE OPENING LINER

各 ¥1,694 (税込)

<https://www.uzu.team/eyeopeningliner/>

<カラーラインナップ>

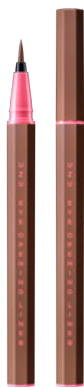
定番色 全 10 色



BROWN BLACK

ブラウンブラック

もはや新しいスタンダードと呼べる、黒×ブラウンのハイブリッドカラー。考えぬかれた2色のバランスに、今回はほのかな血色感をプラス。



BROWN

ブラウン

目もとがさりげなく際立つ、安定のカラー。さらにかすかな深みが加わり、より一層瞳の奥行きを演出。



BURGUNDY

バーガンディー

目線に自然な深みと艶。体温までも感じさせるように、華やかさと落ち着きの両方を醸し出す、奥の深い血色感。



PINK

ピンク

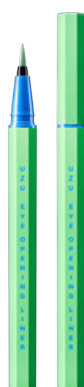
ポップに見えても、甘すぎない。UZUでしか出会えない、「可愛い」の上をいくピンク。リキッドライナーだからこそ可能な、ポイント使いもテクニック要らずで、思いのままに。



BLUE

ブルー

大胆に見えるように、実は白目や瞳に明るさや透明感も映し出してくれる、ちょっとした仕事人の色。ワンポイントで入れただけでも、その効果はしっかり。



PASTEL GREEN

パステルグリーン

一見遊びごころ満載ながら、誰の瞳にもある茶系の色素を引き立てて見せる実力派。黒目の下に入れるだけでも、目に光を宿す。



ORANGE

オレンジ

どう使っても、まなざしにフレッシュな高揚感が生まれるビタミンカラーは、重ねることでさらに鮮やかに。それでいて、ほかの色とも仲良く引き立てあう、フレンドリーな彩り。笑顔がなにより似合う色。



BEIGE

ベージュ

赤みと黄みの絶妙バランス。屋外の自然光ではくっきり、屋内の照明では柔らかに、光の加減で微妙に表情を変えつつ、どんな光の下でも肌から浮かずに目もとに視線を集める、スキニーカラー。



GRAY

グレー

「陰影」をあえて色にしたなら、こんな色。ほかに透けて、ひとりひとりの瞳の色を立体的に引き立てる、独自のハイスペックな仕上がりに。



KHAKI

カーキ

使うたびに、自らの目もとの新たな魅力に出会えるような。唯一無二に洗練された、「スモーキィな透明感」。

ピ
エ
ー
ル
メ
・



『Made in ピエール・エルメ』

“味覚の喜びだけが唯一の指針”をモットーとし、『味覚・感性・歓喜の世界』を構築するピエール・エルメは、自身のブランドの第一号店を日本に選ぶなど、日本との関わりが深く、来日の度に日本各地の生産者のもとへ足を運び、ユズ、ワサビ、日本茶などを自身のクリエイションに取り入れてきました。『Made in ピエール・エルメ』は、そんな彼が選りすぐった日本の素晴らしいものを、日本から世界へ発信するブランドです。日本各地の優秀な生産者とコラボレーションした食料品やキッチン雑貨、ファッションアイテムのほか、マカロンやチョコレート、焼き菓子ギフトをご用意しています。

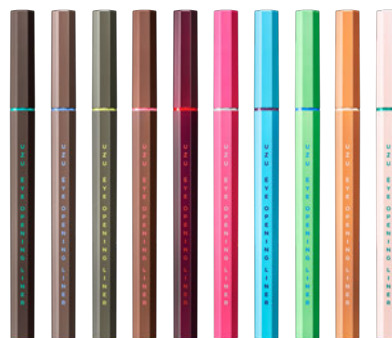
ピエール・エルメ

21世紀のパティスリー界を先導する第一人者。
4代続くアルザスのパティシエの家系に生まれ、14歳のときガストン・ルノートルの元で修業を始める。
常に創造性あふれる菓子作りに挑戦し続け、独自の“オート・パティスリー”（高級菓子）のノウハウ伝授にも意欲を燃やしている。多くのスイーツファンから絶賛を浴び、同業のパティシエたちからも畏敬されている。その天才ぶりは世界的に認められ、ヴォーグ誌から“パティスリー界のピカソ”と称賛された。

徹底的に素材にこだわり、精緻な技巧を駆使して創り上げる絶品の数々はどれも清楚な美しさを見せる。“味覚の喜びだけが唯一の指針”をモットーとするエルメは、真に独創的な『味覚・感性・歓喜の世界』を構築している。

『EYE OPENING LINER』

アイライナーをアイライナー以上のものに。
2019年3月の発売以来、そのカラフルな色提案に加え、描きやすさ、“もち”の良さ、そして落とすときはお湯で落とせる機能性を特性として、リキッドアイライナーの定義を塗り替えてきました。
2023年3月。さらに自由で多彩な色の表現に、より「高み」をめざした発色と機能性を求めて、安定した最高レベルの品質提供を目的に、4年ぶりに全面アップデートいたしました。



「UZU BY FLOWFUSHI」

美容業界に存在するさまざまな「枠」をアンフレームすべく、2019年3月に「EYE OPENING LINER」でブランドをスタート。はじめて化粧品を作る時のように、常に本質を見つめた丁寧なものづくりを心がけ、「UNFRAME THE BEAUTY」をブランドフィロソフィーとして、人種や性別、年齢、メイクアップのルールなど、あらゆる枠に囚われない新しい価値を提供しています。

Official Site: https://www.uzu.team/@uzu_byflowfushi/