

**ジーニー、マーケター向け Web マガジン  
「MAJIN MARKETING MAGAZINE」をオープン**

～アドテク企業ならではの視点で、最先端の Web 広告・マーケティング関連情報を紹介～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下「ジーニー」）は、最先端の Web 広告・マーケティング関連情報を紹介するマーケター向け Web マガジン「MAJIN MARKETING MAGAZINE」を本日より公開いたしました。



URL : <http://magazine.ma-jin.jp>

■ 「MAJIN MARKETING MAGAZINE」について

「MAJIN MARKETING MAGAZINE」は、マーケターに役立つ最先端のマーケティング情報を紹介する Web マガジンです。

日本最大級の広告在庫数を保有する「Geniee SSP」を運営するジーニーが持つ行動分析データやアドテクノロジーに関するノウハウ、マーケティングオートメーションや最新の集客方法などをメインに、「マーケティングオートメーション」「マーケティング全般」「リスティング広告」「ディスプレイ広告」「アドテクノロジー」「ソーシャル」の6カテゴリに分類し、紹介します。

今後はより実践的な記事の拡充に加え、マーケター向けのセミナーなども実施していく予定です。

■ MAJIN について

「MAJIN (マジン)」は、ジーニーが2016年7月より提供しているマーケティングオートメーションプラットフォームです。ウェブブラウザ、アプリによる集客から販売促進までのデータを一気通貫で分析が可能です。URL : <https://ma-jin.jp>

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報 森 03-2337-8215

<マーケティングオートメーションシステム「MAJIN」導入に関するお問い合わせ>

株式会社ジーニー MA 事業本部 TEL : 03-2337-8211

HP : <https://ma-jin.jp/form/contact/>