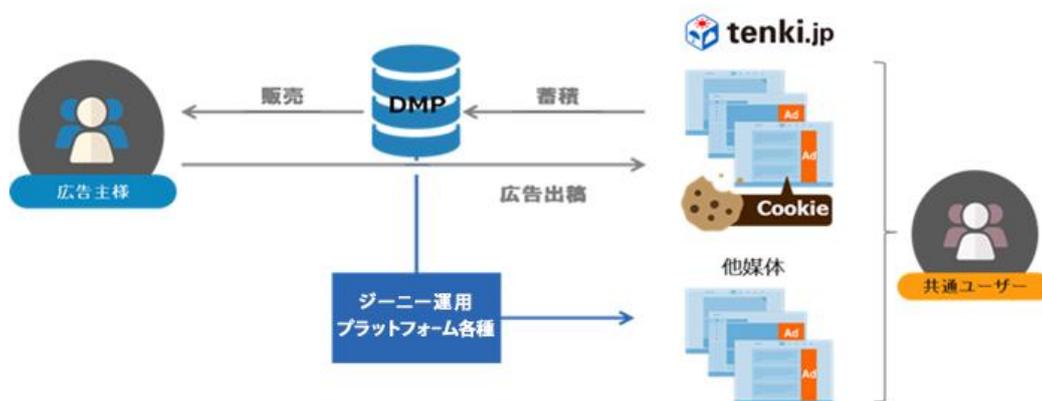


ジーニー、tenki.jp と共同で オーディエンスターゲティング商品を開発 ～月間1億PVを超えるtenki.jp来訪ユーザーデータを使用し、 ターゲティング精度を向上～

株式会社ジーニー（本社：東京都港区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下「ジーニー」）は、一般財団法人日本気象協会（本社：東京都豊島区、会長：縄野 克彦、以下「日本気象協会」）が運営する天気予報専門サイト「tenki.jp」と共同で、「Geniee DMP(※1)」を用いた「tenki.jp」ユーザー向けのオーディエンスターゲティング商品を開発いたしました。



近年、業績向上のための自社データの活用が各企業の課題となる中で、大手優良媒体や特化したデータを持つ媒体が可能とするユーザーデータによる広告最適化配信が媒体社においても重要な戦略となっています。この度、ジーニーでは「Geniee DMP」を用いて、媒体社が保有するオーディエンスデータを利用した外部リターゲティング広告商品を「tenki.jp」と共同で開発いたしました。



DMPを活用し「tenki.jp」へ来訪したユーザーが他媒体を訪問した際に、広告表示を行います

「tenki.jp」の強み

- ・月間1億PVを超える日本気象協会が運営する国内最大級の天気予報専門サイトであること

ジーニーの強み

- ・DSP、SSP(※2)、DMPをワンストップで提供してきたノウハウを持つこと
- ・国内最大級SSPとして保有する約400億インプレッションの広告枠の活用できること
- ・RTB広告を専門とするトレーディングデスク部門の持つノウハウを持つこと



上記両社の強みを活かし、「tenki.jp」のユーザーデータ、アドテクノロジー専門企業ジーニーによる DMP 提供、データマネジメント、広告配信のコンサルティングにより、最適な広告配信を実現するターゲティング商品をご提供いたします。

今後もジーニーでは、媒体社様向けのパブリッシャートレーディング（※3）を通じて、媒体社収益最大化に貢献してまいります。

※1 DMP（Data Management Platform）とは、広告やマーケティング、メディアやユーザーのデータの蓄積、統合、分析をし、すべてのチャンネルに活用できるデータプラットフォームです。

※2 SSP（Supply-Side Platform）とは、メディアの空き在庫の収益を最大化させる仕組み。複数のアドネットワークやアドエクスチェンジ、DSP と連携して最も収益が高い広告を自動的に配信することができます。

※3 パブリッシャートレーディングとは 媒体社のデータ分析や販売、デマンドサイドの売上ポートフォリオに基づいた広告の運用、純広告の販売支援を行う総合的なサービスを指します。

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

ジーニーPR 事務局 担当：船越・神保
TEL: 03-5572-6071 Mail: geniee@vectorinc.co.jp

<「Geniee DMP」導入に関するお問い合わせ先>

メディア様からのお問い合わせ
株式会社ジーニー メディア部 大竹（オオタケ） TEL：03-5337-8212

広告主様からのお問い合わせ
株式会社ジーニー 営業部 鷺尾（ワシオ） TEL：03-5337-8211