

# ジーニー、NHN エンターテインメントへ アプリケーション向け DMP を提供開始

~NHN エンターテインメントグループが運営するアプリの分析を可能に~

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、韓国取引所（KRX）に上場している企業である「NHN Entertainment Corporation（本社：NHN Ent. Play Museum, 16, Daewangpangyo-ro645beon-gil,Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do、代表取締役社長：Chung Ujin 以下「NHN エンターテインメント」）へのアプリケーション向け DMP「Geniee DMP for App（※1）」の提供を、10月より開始いたしました。

NHN エンターテインメントは、PC オンラインゲームを始め、『LINE POP』、『LINE POP2』など多数の人気モバイルゲームタイトルをリリースしており、現在、オンライン決済や EC 事業など様々な新事業に力を入れています。



近年、スマートフォンからのインターネット利用が拡大する中で、企業ではネイティブアプリケーションを活用したマーケティング活動が重視されています。

今回、ジーニーが提供する「Geniee DMP for App」は、アプリケーションマーケティングに必要なデータの蓄積・分析・統合や、広告配信プラットフォーム、プッシュ通知との連携に対応した、すべてのチャンネルに活用できるデータプラットフォームです。





本サービスの導入により、NHN グループが運営するスマートフォンアプリ内のユーザーの行動履歴の分析、アドネットワーク等への広告出稿時の LTV（※2）および RPM（※3）最適化が可能になります。また、NHN グループで運営を行うプラットフォームにおいて「Geniee DMP for App」で分析したデータを活用することで、より効果的なマーケティング活動が可能になります。

今後、ますます拡大し続けるスマートデバイス市場において、ジーニーは「Geniee DMP for App」を通して、スマートフォンアプリのビジネスの拡大が実現できるよう、開発を進めてまいります。

※1 DMP（Data Management Platform）とは、広告やマーケティング、メディアやユーザーのデータの蓄積、統合、分析をし、すべてのチャンネルに活用できるデータプラットフォームです。

※2 LTV（Life Time Value）顧客生涯価値

※3 RPM（Revenue Per Mile）表示回数 1000 回あたりのインプレッション収益

**<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>**

ジーニーPR 事務局 担当：船越・神保

TEL: 03-5572-6071 FAX: 03-5572-6075 Mail: [geniee@vectorinc.co.jp](mailto:geniee@vectorinc.co.jp)

**<「Geniee DMP for App」導入に関するお問い合わせ先>**

株式会社ジーニー 第二メディア部 担当：中牧（ナカマキ）、岩田（イワタ）

TEL：03-5337-8212