

**ジーニー、世界初となる多言語対応の広告出稿仕分けプロダクトをリリース
広告出稿仕分けシステム「GAURL」が英語・ベトナム語に対応
APAC エリアを中心に多言語対応を加速**

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、現在提供中の広告出稿仕分けシステム「GAURL（ガウル）」について、新たに英語版およびベトナム語版の提供を開始いたしました。日本語に加え、英語およびベトナム語といった多言語に対応する広告出稿の仕分けシステムは世界初のプロダクトです。

「GAURL」とは、WEB サイトの内容およびリンク先の内容を精査し、Google AdSense（以下「AdSense」）（※1）プログラムポリシーへの違反の有無をチェックし、広告を自動で出し分けて配信する、ジーニー独自のシステムです。ジーニーは、2010年の同プログラム開始時より「AdSense」の提案・運用・収益改善までのコンサルティングを行う「Google AdSense 認定パートナー」に参画しており、AdSense をご利用の WEB サイト運営者様に「GAURL」を無料で提供しております。

「GAURL」は日本国内で既に 200 媒体において導入いただいております。本システムの導入によって、広告主側には「ブランド価値を毀損しない媒体、配信面」に対する配信を可能にするほか、媒体社側は AdSense のポリシーに合致したページにのみ配信することで、警告や停止からアカウント保護が可能になります。また、AdSense のポリシー違反によってアカウントが停止した場合でも、「GAURL」を導入することでアカウントが復活した事例も複数件あります。

ジーニーは、英語版およびベトナム版の「GAURL」の導入を今後 1 年間で 100 媒体目標とし、また APAC エリアを中心に本サービスのさらなる多言語対応を進めてまいります。

※「Google AdSense」とは：

サイト内のコンテンツに関連した広告を自動的に配信するサービスです。
これにより媒体社は、広告がクリックされることで報酬が得ることができます。