

**ジーニー、クロス・マーケティンググループのD&Mと提携し、  
「Geniee DMP」を用いたオーディエンスデータ提供サービスを開始**

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区 代表取締役 工藤 智昭、以下「ジーニー」）は、クロス・マーケティンググループの株式会社ディーアンドエム（本社：東京都新宿区 代表取締役 杉村 昌宏、以下「D&M」）と共同で、「Geniee DMP」を用いたオーディエンスデータ提供サービスを開始いたしました。

近年、オーディエンスデータによる広告最適化配信が、媒体社にとって重要視されています。

そこで、上記の市場ニーズに対し、ジーニーはD&Mと協業することで、D&Mがアンケートを通じて取得する、許諾が取れたアンケート会員のCookie情報に紐づいた属性情報や意識データを利用して、「Geniee DMP」を用いたオーディエンスデータ提供サービスの提供を可能にします。

**【サービス概要】**

本サービスは、リーチしたい生活者をターゲットングするための一つの軸として、属性情報や意識データなどのオーディエンスデータを提供するものです。

D&Mでは、アンケートを通じて許諾が取れたアンケート会員のCookie情報に紐づいた様々な属性情報や意識データを取得しております。性別、年齢など基本的な属性情報に加え、趣味・嗜好などによるターゲット層の抽出が可能なユーザーデータを利用したオーディエンスデータの提供が可能になります。また、広告配信時のターゲットングだけでなく、自社で保有しているCRMデータへ結合し顧客層の可視化などにも利用できます。

多様化・細分化するユーザー属性に合わせ、ジーニーは今後もさまざまなサービスの提供を通じて、広告効果の最適化を実現してまいります。

**<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>**

ジーニーPR事務局 担当：船越・神保  
TEL: 03-5572-6071 FAX: 03-5572-6075 Mail: [geniee@vectorinc.co.jp](mailto:geniee@vectorinc.co.jp)

**<本サービス導入に関するお問い合わせ先>**

株式会社ジーニー 営業部 担当：種市（タネイチ）三澤（ミサワ）  
TEL：03-5337-8211