

# 日本初上陸！自ら「考え」行動できる究極のロボット掃除機 「Narwal Freo（ナーワル フレオ）」11月1日販売開始 ～汚れ具合自動感知・2度拭きを自ら判断、進化した水拭きを実現～

株式会社Narwal Japan（本社：中国広東省、代表取締役CEO：張 峻彬（チョウ・シュンビン、以下Narwal）は、日本ならではの床掃除ニーズに応えるため、最先端技術を集結したまるで自ら「考え」行動できる究極のロボット掃除機「Narwal Freo（ナーワル フレオ）」を開発、2022年11月1日より自社オンラインショップ、楽天およびAmazonにて順次、販売を開始します。



## ■「Narwal Freo（ナーワル フレオ）」のコンセプト

人をラクにさせるロボット掃除機ですが、逆にロボット掃除機のためのメンテナンスなど、手間がかかる場所は更なる進化すべきだという思いから、今回の製品開発に専念し研究を開始しました。

その結果、手間を最小限に抑え「手」や「頭」を使わず、本当にラクで便利な全自動のロボットを作るため、Narwalの全ての技術を注ぎ込み研究・開発されたのが、今回のNarwal Freoです。

Narwal Freoをはじめ、「スマート家電」による新たな時代の到来と更なる普及に繋がるように、今後もっと自由自在なライフスタイルの変革の実現を手助けできれば幸いです。



## ■ 商品概要

### ■ 床の汚れ具合を自動感知

「この部屋はきれいだから、もう十分！」「この部屋はまだ汚れているから、もう一回掃除しよう！」まるで人間のように、お部屋の汚れ具合を感知し、2度拭きを自ら判断。  
※特許を取得済み



### ■ 業界初！テールスイング

独自開発した「テールスイング」技術で、壁際を掃除する際いつも「お尻」をねじりながら走行するため、壁との距離はほぼゼロで、壁際の汚れもこれでスッキリ。  
※日本特許申請済み



### ■ モップ洗浄・乾燥・洗剤投与まで全自動。まるでモップ洗濯機&乾燥機を内蔵！？

モップの汚れ具合に応じて、洗浄時間を自動で調整。汚れたモップをキレイになるまでしっかりと洗い！汚れの少ないモップでも、適切な水量で洗うため、節水しながら効率よくモップ洗浄ができる！  
4,500mlの大容量浄水タンク付きのため、一度給水すると、約23回もモップ洗浄可能！  
※汚れ具合によって水量が異なるため、一回モップを洗う水量は約200mlにて計算。



### ■ カーペット掃除も安心！モップ自動リフトアップ搭載

カーペットなら濡らさないようにモップを自動リフトアップ。地面の素材を自動判別して使い分けできる賢いロボット掃除機。  
床掃除からカーペット掃除まで面倒な設定一切なしで完璧な床掃掃除を実現。



## <さらに驚きの機能>

### ■ まるで人が拭いたように床素材に合わせて力加減も自動調整

フローリングならやさしく、タイルならしっかりと、床の材質に合わせて床拭きの力加減を自動調整。まるで人が拭いたように、床を労わりながらキレイにお掃除。

### ■ 小鳥のさえずりよりも静か。驚くほどの静音性

「静音モード」に設定すれば、小鳥のさえずりとほぼ同じレベルの騒音値(dB)。



### ■ アプリで遠隔操作

専用アプリを使うことで、リアルタイムで掃除の状況を確認したり、遠隔操作で掃除をスタート可能。

### ■ タッチパネルでも簡単操作

Wi-Fiがなくてもタッチで使える！大画面タッチパネルを搭載し、スマホをいじる感覚で簡単操作！

### ■ 360度を感知できるLDSレーザーセンサーを搭載

一度走行したら、間取りをしっかりと覚える。

\* LDSレーザーセンサーとは、無人運転車に採用されている環境を認識できるセンシング技術と同様の技術。

### ■ 赤外線探知搭載

部屋中の障害物を検知したらスピードを落としてゆっくり接近。家具やペットへの衝突をやさしく回避し、家具を傷つけることなくキレイに掃除。 ※ゆっくり接近して家具にソフトタッチする場合がある。

### ■ 「弓字型」走行で効率よく掃除

### ■ 10cm以上の段差は落下防止

### ■ 2cmまでの段差をらくらく乗り越える

### ■ チャイルドロック機能

### ■ 世界で100万人愛用中。安心の実績とアフターサービス

日本法人Narwal Japan（本社東京）が安心の1年製品保証をご提供。

正常な使用方法のもとで万が一発生した故障については、保証期間内であれば無償で修理可能。



## ■ 製品仕様

| 【本体】            |   | 【ステーション】      |   |
|-----------------|---|---------------|---|
| モデル             | Narwal Freo   | サイズ寸法 (L×W×H) | 370mm×415mm×435mm                             |
| 本体サイズ寸法 (L×W×H) | 350mm ×350mm ×105mm   | カラー           | ホワイト  |
| カラー             | ホワイト  | 本体重量          | 8.75kg  |
| 本体重量            | 4.5kg   | 乾燥温度          | 40℃   |
| 定格電圧            | 14.4V   | 充電時間          | 約2.5時間  |
| 定格出力            | 45W   | 浄水ボックス容量      | 4,500ml                                       |
| バッテリー容量         | 5,200mAh  | 汚水ボックス容量      | 4,050ml                                       |
| 動作音             | 掃除モード (標準) : 約53dB~63dB<br>水拭きモード : 約48dB~51dB<br>掃除 & 水拭きモード : 約57dB | 動作時間          | 最大180分  |
| ダストボックス容量       | 480ml   | 動作音           | モップ洗浄 : <64dB<br>強力乾燥 : <43dB<br>静音乾燥 : <39dB |
| 吸引力             | 最大3,000Pa   | タッチパネル        | 3.95インチ                                       |
| モップ回転速度         | 180回/分  | 生産地           | Made in China                                 |
| モップ加圧           | 最大12ニュートン   |               |   |
| カーペット対応         | 厚み<20mm 毛の長さ : ≤0.7cm   |               |   |
| 生産地             | Made in China   |               |   |

## ■ 販売詳細

販売開始 : 2022年11月1日  
販売価格 : 189,800円 (税別)  
公式オンラインショップ : <https://jp.narwal.com/>  
楽天 : <https://www.rakuten.co.jp/narwal/>  
Amazon : <https://www.amazon.co.jp/narwal>

## ■ Narwal (ナーワル) 社について

Narwal社は2016年に中国の広東省に設立。Narwal社の技術チームは、元DJIやHUAWEI、マイクロソフト社など出身の精鋭メンバーが揃い、最高水準の性能・品質を兼ね備えた製品を提供しています。TIME誌が選ぶ「2020年のベスト発明」にランキング入りし、米エジソン賞で金メダルを獲得。また、世界中で400以上の特許を取得・申請済み。2021年にアメリカとカナダにも支社を立ち上げ、オーストラリアを含め、世界に向けての出荷実績を確実に積み上げています。現在、世界中で100万人を超える愛用者を有するリーディングカンパニーとして成長し、世界から注目されています。Narwal Freoは、2022年度の「European Product Design Award」にも受賞。  
\*「European Product Design Award」(ヨーロッパプロダクトデザインアワード)は毎年世界中の実用的かつ熟考されたプロダクトを厳選し、優れたプロダクトデザインのみ賞を授与。

### 【日本公式SNS】

公式Twitter : [https://twitter.com/Narwal\\_Japan](https://twitter.com/Narwal_Japan)  
公式Instagram : [https://www.instagram.com/narwal\\_japan](https://www.instagram.com/narwal_japan)  
公式Facebook : <https://www.facebook.com/NarwalJapan>

## ■ 製品に関するお問い合わせ

Narwal Japan株式会社  
担当 : 張 琪 (広報)  
メールアドレス : [pr.global@narwal.com](mailto:pr.global@narwal.com)