

2024年10月17日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心の箸ブランド「かんざし屋 wargo」より新商品を発売 ～シンプルでも存在感抜群！洗練された高級感と上品さで視線を集める一本箸が登場！～

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンのもと、かんざしや箸、和傘等の和小物ブランドとサウナ・スパグッズ専門店を全国で複数展開する株式会社和心(東京都渋谷区、代表取締役社長: 森 智宏、東証グロース: 9271)は、10月18日(金)より自社で運営する「かんざし屋 wargo」の各店舗及びECサイト「[The Ichi](#)(座市)」にて新商品の販売を開始いたします。



かんざし屋 wargo より、職人の技術が光るシンプルでありながら洗練された「槌目一本箸」を発表いたします。この一本箸は、職人の手によってひとつひとつ丁寧に作り上げられた槌目(つちめ)模様が特徴で、シルバーカラーの美しい輝きを放ちます。スチール製の軸は、しっかりと髪をまとめることができ、凛とした印象を与えつつ、使いやすさも兼ね備えています。シンプルながらも高級感があり、一本でも存在感を放つほか、他の箸と重ねて使うことで、より一層の華やかさを演出します。また、向きを気にせず簡単に装着できるため、箸初心者の方にもおすすめの一本です。

「槌目一本箸」で、日常の装いにさりげない上品さと洗練をぜひお楽しみください。

<< 樋目一本簪 >>



一本一本職人が作り出す、樋目の模様を活かしたシンプルな一本簪(かんざし)が新登場。シルバーカラーの一本軸は高級感があり、どんな装いにも合うよう仕上げています。軸はスチールを使用し、硬さがあるため髪がしっかりとまとまります。また、凛とした印象を与えるのはもちろんのこと、使いやすさも兼ね備えています。シンプルかつ洗練されたこの簪は、一本でも目を引くほどの存在感を放ちつつ、重ね着けのアクセントとしてもおすすめ。向きを気にせずつけられるので、簪初心者の方でも簡単にお洒落を楽しむことができます。和装だけでなくカジュアルな洋服にもぴったりの普段使いにも身に着けやすい簪です。

「かんざし屋 wargo」について

かんざし屋 wargo

日本の文化である伝統工芸と現代デザインを融合させた簪(かんざし)を取り扱う、日本随一の手作りかんざし専門店です。企画・デザイン・生産店作り(web デザイン)・販売のすべての工程を自社で行う「製造元直販」を行うことで、誇りを持ったモノ作りを実践しています。

HP: <https://wargo.jp/collections/kanzashi>

X: <https://twitter.com/kanzashiyawargo>

Instagram: <https://www.instagram.com/kanzashiya.theichi/>

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」等の和小物やアクセサリ、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名: 株式会社和心

証 券 コー ド: 9271(東証グロース)

代 表 者: 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年: 2003年2月

従 業 員 数: 149名(2023年6月時点)

資 本 金: 915,344,750円

事 業 内 容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Webデザイン・ECサイト運営・コンサルティング事業

子 会 社: マイグレ株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp