

2024年7月26日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和柄傘ブランド「北斎グラフィック」、2024年上半期の売れ筋ランキングを発表！ ～折り畳み傘・長傘の総合人気傘ベスト3もご紹介～

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンのもと、かんざしや箸、和傘等の和小物ブランドとサウナ・スパグッズ専門店を全国で複数展開する株式会社和心(東京都渋谷区、代表取締役社長: 森 智宏、東証グロース: 9271)は、当社の和柄傘ブランド「北斎グラフィック」の2024年上半期における傘(折り畳み傘・長傘含む)の売れ筋ランキングを発表いたします。個性豊かなデザインと機能性を兼ね備えた「北斎グラフィック」の傘は、国内のお客様はもとより、インバウンド観光のお客様にも大変好評をいただいております。

また、売れ筋ランキングに加えて、特に人気の高かった傘ベスト3もあわせてご紹介いたします。













【データ集計媒体】

「北斎グラフィック」全店舗及び EC サイト([The Ichi](#))

【データ集計期間】

2024年1月1日～6月30日までの販売数

＼2024 年上半期人気傘ランキング／

1位	三つ折り畳み傘 牡丹-青		6位	三つ折り畳み傘 硝子菊-浅葱	
2位	極16本長傘 遊泳海月-明		7位	三つ折り畳み傘 犬張り子	
3位	三つ折り畳み傘 たい焼き		8位	三つ折り畳み傘 宵桜	
4位	三つ折り畳み傘 夜に駆ける		9位	和柄透明傘 曼荼羅	
5位	極16本長傘 八咫烏-黒翼		10位	天然竹16本長傘 鯉の滝登り-錦	

＼注目の傘 BEST 3！／

1位 三つ折り畳み傘 牡丹-青



花の艶やかさや優雅さから「百花の王」とも呼ばれる牡丹を全体にあしらいました。春に咲く牡丹をパステルカラーでまとめた可愛いデザインになっています。

傘布全面に大胆でモダンな和柄のグラフィックデザインを施した晴雨兼用折りたたみ傘です。骨組みに合わせて柄を職人による手作業でつなぎ合わせており、繋ぎ目も綺麗です。収納時も楽にたためます。また和装、洋装問わずお使いいただけるとともに、折り畳み傘でも後ろ帯やカバンが濡れない大きめの設計です。持ち歩きやすい骨組みには軽量でしなやかなグラスファイバー素材を用いることで、丈夫で雨風にも強いことはもちろん、骨組みの多さに相反し軽量の傘となっています。雨傘としても日傘としてもお使いいただけるよう持ち歩く工夫が随所に施された、デザイン性と使いやすさと備えた折りたたみ傘です。

URL: <https://wargo.jp/products/11997>

2位 極 16本長傘 遊泳海月-明



北斎の人気傘である16本傘の「極」シリーズ。大きな海月を美しい水彩調にアレンジしました。海をゆらゆらと泳ぐ海月達をイメージしたデザインです。持ち手の彫刻にも海月が…！持ち手の彫刻やベルトのボタンにこだわった高級感溢れる一本です。

【極シリーズ】

細部までこだわった16本長傘のシリーズ。持ち手の彫刻やバンドのボタンなど一味違うこだわりが、各傘で落とし込まれた高級感あふれるシリーズです。

※シリーズ内の商品によって仕様や「極」ポイントは異なります。各商品のこだわりポイントをお楽しみください。

傘布全面に水中を漂う海月のグラフィックデザインを大胆に施した16本の骨組の長傘の「極」シリーズです。絵柄は、三つ折り傘同様に16本の骨組に合わせて職人による手作業で丁寧につなぎ合わせており綺麗な一枚絵となっております。軸は手に馴染むよう天然木(エンジュ)を使用。持ち手の馴染みやすさだけでなく、手開き傘のぐっと持ち上げた時もなめらかに開きます。骨組には軽くてしなやかにしなるグラスファイバーを用い、丈夫で雨風にも強い傘を作り上げました。

またUVカットを施しておりますので、晴雨兼用で日傘としてもお使いいただけます。

URL: <https://wargo.jp/products/13906>

3位 三つ折り畳み傘 たい焼き



明治時代から親しまれる日本の焼き菓子『たい焼き』をレトロな色合いで個性的な三つ折り傘に仕立てました。一匹だけかじられたたい焼きがアクセント。

傘布全面に大胆でモダンな和柄のグラフィックデザインを施した晴雨兼用折りたたみ傘です。骨組みに合わせて柄を職人による手作業でつなぎ合わせており、繋ぎ目も綺麗です。収納時も楽にたためます。また和装、洋装問わずお使いいただけるとともに、折り畳み傘でも後ろ帯やカバンが濡れない大きめの設計です。持ち歩きやすいよう骨組みには軽量でしなやかなグラスファイバー素材を用いることで、丈夫で雨風にも強いことはもちろん、骨組みの多さに相反し軽量な傘となっています。雨傘としても日傘としてもお使いいただけるよう持ち歩く工夫が随所に施された、デザイン性と使いやすさと備えた折りたたみ傘です。

URL: <https://wargo.jp/products/12181>

「北斎グラフィック」の傘は、高いデザイン性と機能性はもちろんのこと、日常生活にワクワクや彩りをもたらすことを目指しております。これからも、お客様に愛される商品を提供してまいります。

和柄傘ブランド『北斎グラフィック』について



日本伝統の和傘を現代に蘇らせ、北斎の浮世絵にインスパイアされた和柄グラフィックを施した和傘ブランドです。北斎グラフィックは、今も世界中を魅了し続ける浮世絵を生み出した偉大な先人「北斎」に刺激を受け、和柄のグラフィックデザインを創作しています。創作したデザインはすべて、普段使いの粋な長傘や折りたたみ傘から伝統的な番傘に表現し、各店舗・EC サイトにて取り揃えています。

公式 SNS (Instagram) : <https://www.instagram.com/hokusaigraphic/>

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」等の和小物やアクセサリー、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名: 株式会社和心

証 券 コード: 9271(東証グロース)

代 表 者: 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年: 2003 年 2 月

従 業 員 数: 149 名(2023 年 6 月時点)

資 本 金: 915,344,750 円

事 業 内 容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社: マイグレ株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp