



## PRESS RELEASE

JAPAN を代表するクリエイターたちとのコラボレーション「scRUNble」

日本のカルチャーを世界へ発信！

メインビジュアルには AMIAYA と狂言師の野村裕基を起用

プーマは、JAPAN を代表するクリエイターたちとのコラボレーションコレクション「scRUNble (スクランブル)」を 2021 年 4 月 21 日(水)より販売いたします。



2021 年に発売した、“誰でも履けるみんなの厚底”がコンセプトのランニングシューズ「DEVIATE NITRO (ディヴィエイト ニトロ)」を皮切りに、ランニング事業の再強化を目指すプーマ。ブランドの強みであるファッション性や独創性、オリジナリティをランニング事業のアパレルにも取り入れます。



## PRESS RELEASE

そこで、JAPAN を代表するポップカルチャーやアーティストに関する様々なクリエイティブを手掛けている 2BOY (yenter)と丸井元子(MOTTY)とコラボレーションし、更に独創性やオリジナリティーを加えたコレクション「scRUNble」が誕生します。

本コレクションは、デジタル化が急速に進む現代をとらえ、リアルとバーチャルの境界線がなくなり、アナログとデジタルを行き来しながら立体的に混じり合い、生み出される新しいアンサーを表現しています。コレクション名の「scRUNble」は、Scramble(交差点、ごちゃまぜ、行き交う人)とRUN(走る)を掛け合わせて作られました。

キャンペーンビジュアルには、日本を代表するファッションアイコン AMIAYA と狂言師の野村裕基を起用し、日本のカルチャーを世界へ向けて発信します。PUMA オフィシャルサイト内で両名のインタビューやムービーが公開されていきます。

今回の取り組みに関してクリエイターは、「対極に見えるスポーツとファッションのカルチャーを scRUNble すべて、ランニングウェアでありながらもリアルクローズとして街にとけ込むアイテム作りを意識しました。PUMA JAPAN CREATIVE HEAD のジョージーさんをはじめ、scRUNble プロジェクトのチーム一丸となり、何度も議論を重ねこだわり抜いたラインナップとなっています」と話しています。

また、PUMA JAPAN CREATIVE HEAD のジョージーは、「この企画が始まる前から今回コラボレーションをさせていただいたクリエイターのクリエイティビティーにはインスピレーションを受けていました。日本、そして東京のカルチャーを最前線で発信をしているクリエイターと一緒に立ち上げることになった、この scRUNble コレクションの話を聞いた瞬間から、とても面白くなるだろうと感じました。コレクションの要素にもファッショントレンドになっているシルエットを取り入れながら、ランニング・トレーニング時に必要な機能を混ぜ合わせて作り上げる、デザインの過程がとても楽しかったです。おしゃれ且つ機能的なコレクションを、是非皆様に楽しんで頂きたいです」と話しています。



商品名: scRUNble メンズウーブンジャケット

希望小売価格:13,200 円(税込)

商品番号:521121

カラー:02



## PRESS RELEASE



商品名: scRUNble メンズカッティング T シャツ  
希望小売価格: 4,950 円(税込)  
商品番号: 521123  
カラー: 02



商品名: scRUNble メンズ 7 インチショーツ  
希望小売価格: 7,700 円(税込)  
商品番号: 521124  
カラー: 01



商品名: scRUNble メンズロングタイツ  
希望小売価格: 8,800 円(税込)  
商品番号: 521125  
カラー: 01



## PRESS RELEASE



商品名: scRUNble メンズフォームストリップ T シャツ  
希望小売価格: 4,950 円(税込)  
商品番号: 521133  
カラー: 01 / 02



商品名: scRUNble メンズグラフィック T シャツ  
希望小売価格: 4,950 円(税込)  
商品番号: 521132  
カラー: 01 / 02



商品名: scRUNble メンズリバーシブル 7 インチショーツ  
希望小売価格: 7,150 円(税込)  
商品番号: 521134  
カラー: 01



## PRESS RELEASE



商品名: scRUNble ウィメンズオープンジャケット  
希望小売価格:14,300 円(税込)  
商品番号:521126  
カラー:01



商品名: scRUNble ウィメンズ 2WAY T シャツ  
希望小売価格:4,950 円(税込)  
商品番号:521128  
カラー:02



商品名: scRUNble ウィメンズ 5 インチショーツ  
希望小売価格:6,600 円(税込)  
商品番号:521129  
カラー:01



## PRESS RELEASE



商品名: scRUNble ウィメンズロングタイツ  
希望小売価格:8,800 円(税込)  
商品番号: 521130  
カラー:01



商品名: scRUNble ウィメンズ 2 ネック T シャツ  
希望小売価格:4,950 円(税込)  
商品番号: 521136  
カラー:01 / 02



商品名: scRUNble ウィメンズ 2 ネック T シャツ  
希望小売価格:4,400 円(税込)  
商品番号: 521137  
カラー:02



## PRESS RELEASE



商品名: scRUNble ウィメンズ ドレープ 5 インチショーツ  
希望小売価格: 7,150 円(税込)  
商品番号: 521138  
カラー: 01

本コレクションは、プーマストア原宿、プーマストア大阪、[プーマ公式オンラインストア](#)、一部取扱い店舗にて販売いたします。なお、プーマ取扱いの限定店舗につきましては各ウェブサイトにてご確認ください。

### <キャンペーンモデル プロフィール>

#### ■AMIAYA

PINK ツインズユニット。モデル・DJ・「jouetie」クリエイティブディレクターといくつもの顔を持ち、世界中を駆け巡る TOKYO を代表するファッションアイコン。モード誌をはじめ、ブランドのキャンペーンや広告、ファッションショーのフロントローと、世界を舞台に活躍中。

AMI Instagram: <https://www.instagram.com/amixxamiaya/>

AYA Instagram: <https://www.instagram.com/ayaxxamiaya/>

#### ■野村裕基

狂言師。1999 年生。野村萬斎の長男。祖父・野村万作(人間国宝)及び父に師事。3 歳で初舞台。以降国内はもとより、米国・フランス・中国・イタリア・韓国等を含む多数の狂言公演に出演。2017 年『三番叟』、2020 年『奈須與市語』初演。2018 年パリで開催された「野村万作・萬斎・裕基×杉本博司『ディバインダンス 三番叟』公演(ジャポニスム 2018 参加)では祖父・父と日替わりで三番叟を勤めた。現在大学に通いながら「万作の会」の若手狂言師の一人として活動している。

万作の会 公式サイト: <http://www.mansaku.co.jp>

### <クリエイター プロフィール>

#### ■2BOY(yenter)

音楽やファッションを中心に、広告や映像、プランニングまで幅広く手掛ける。“1”を“100”に、“1”を“A”に。をモットーに、不自由の中で最大限の自由を楽しみながら活動中。ブロードヘアーがトレードマークのアートディレクター。

#### ■丸井元子(MOTTY)

アートディレクター、グラフィックデザイナー。CD ジャケット、広告デザイン、国内外のブランドとのコラボレーションワークなどを中心に活動中。



## PRESS RELEASE

### PUMA

---

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行うリーディングスポーツブランドです。70年以上に亘り、プーマはスポーツとカルチャーの発展を加速させるべく尽力してきました。“最速”を求めるアスリートに向けたプロダクト開発もその一環です。現在は、フットボール、ランニング & トレーニング、バスケットボール、ゴルフ、モータースポーツなどのカテゴリーにおいて、各競技に寄与するパフォーマンスプロダクトと共に、それぞれのスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。また、著名なデザイナーやブランドとのコラボレーションを通じて、スポーツの持つ素晴らしさをファッションやストリートカルチャーのシーンにも広げる取り組みを進めています。プーマグループは、プーマ、コブラゴルフ、Stichdの各ブランドを有し、ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置いています。120カ国以上でビジネスを展開し、世界中に16,000人以上の従業員がいます。詳細は、<https://jp.puma.com>をご覧ください。

#### 【読者お問合せ先】

プーマお客様サービス Tel: 0120-125-150