



**プーマ® が *FOREVER FASTER* を発表**  
**世界最速のスポーツブランドになるというミッションを表現する**  
**新しいブランドプラットフォーム**

**2014年8月7日** ドイツ ヘルツォゲンアウラッハ発—プーマは新しいブランドプラットフォーム、Forever Faster (フォーエバーファスター) を正式に発表しました。世界最速のスポーツブランドになるというミッションの元、Forever Faster は、世界屈指のアスリートたちが登場するテレビコマーシャルを含む世界規模のマルチメディア マーケティング キャンペーンとして展開されます。

Forever Faster では、パフォーマンスとパーソナリティの両面において傑出したアスリートたちに焦点を当てています。世界最速の男ウサイン・ボルトは、サッカー選手であるマリオ・バロテッリ、セルヒオ・アグエロ、マルタ・ビエイラ・ダ・シルバ、ゴルフ選手のリッキー・ファウラー、レキシシー・トンブソン、そしてF1チームのスクーデリア・フェラーリとともにテレビコマーシャルに登場します。テレビコマーシャルは、これらのアスリートたちが勇気、自信、決意、そして喜びをもって慣習に立ち向かい、リスクを取る姿を映し出しています。

日本では、主に15秒のテレビコマーシャルが8月7日より全国の放送局にて放映されます。スピードを体現するプーマのアスリート達が、リラックスや喜びを暗喩するジャクジーの中から、既存の価値にとらわれず変革をもたらそうとする人々、ゲームチェンジャーたちに向けてメッセージを発する内容です。またこれらのメッセージは、屋外広告や雑誌、Web 広告などでもゲームチェンジャーたちに向けて発信されます。

Forever Faster は一番になるスリルや最高であるという自信、そして変化できることの喜びを尊重しており、単なるマーケティングキャンペーンの垣根を越えた企業としての価値観や信念そのものです。プロダクトデザインやイノベーション、トレンドやスタイルなどを迅速に見極め、よりダイナミックなスタイルでマーケットに提供していくという表明でもありま

す。すなわち Forever Faster はブランドプラットフォームであると共に、企業精神でもあります。

「Forever Faster はプーマのブランドとしてのステートメントであり、私たちは今もそしてこれからも世界最速のスポーツブランドであり続けることを周知するためのものです。」とプーマのグローバルマーケティングディレクターのアダム・ペトリックは述べています。

「私たちはリスクを恐れないブランドとして知られており、それは今後とも変わることはなく、むしろ Forever Faster はそれを明確に表現しています。プロダクトデザインやイノベーションに対する取り組みや私たちがブランドをいかにマーケティングしていくかというアプローチは、これを機に変わっていくことになります。」

Forever Faster のテレビコマーシャルは、下記リンクよりご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?v=NJZbC6wjuV4>

また、サイトへの埋め込みは下記のリンクをご使用ください。

```
<iframe width="853" height="480" src="//www.youtube.com/embed/NJZbC6wjuV4?rel=0"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

###

#### 本件に関するお問合せ

<報道関係者様のお問い合わせ先>  
プーマハウス東京 03-03-6418-6080  
(受付時間：月～金 10:00～18:30)

<一般のお客様のお問い合わせ先>  
プーマ お客様サービス 0120-125-150  
(受付時間：月～金 ※祝日を除く 09:30～12:00 13:30～17:00)

## PUMA

---

プーマはフットウェア、アパレル、アクセサリーのデザイン、開発、販売及びマーケティングを行う、リーディング スポーツブランドです。65 年以上に渡り、プーマはこの地球上の最速のアスリートたちのために最速のプロダクトデザインを提供し続けてきました。現在は、フットボール、ランニング、トレーニング&フィットネス、ゴルフ、モータースポーツといったカテゴリーで、パフォーマンスプロダクトとスポーツにインスパイアされたライフスタイルプロダクトを提供しています。アレキサンダー・マックイーンやミハラヤスヒロといった名高いデザイナーズブランドとのエキサイティングなコラボレーションでは、スポーツの世界に革新的かつスピード感溢れるデザインをもたらしています。プーマ グループは、プーマ、コブラゴルフ、トレトン、ドボテックス、そしてブランドンというブランドを有しています。ドイツのヘルツォゲンアウラッハに本社を置くプーマは、120 カ国以上でビジネスを展開し、世界中に 10,000 人以上の従業員を抱えています。より詳しい情報は [www.puma.jp](http://www.puma.jp) でお確かめください。