



東急



一般財団法人渋谷区観光協会

2024年1月29日

東急株式会社

WAmazing株式会社

一般財団法人渋谷区観光協会

## インバウンド向け域内周遊デジタルパス「SHIBUYA PASS」の実証実験を開始

～渋谷観光における訪日外国人旅行者の利便性向上と地域消費拡大を目指します～

東急株式会社（以下、「東急」）と、資本業務提携先であるWAmazing株式会社（以下、「WAmazing」）は、一般財団法人渋谷区観光協会（以下、「渋谷区観光協会」）の協力のもと、渋谷を訪れる訪日外国人旅行者を対象に、2024年2月1日から、インバウンド向け域内周遊デジタルパス「SHIBUYA PASS（以下、本周遊パス）」の実証実験（以下、本実証実験）を実施します。

2022年に実施された東京都の調査で渋谷は、訪日外国人旅行者の訪問率が初めて都内首位となった一方、スクランブル交差点やハチ公像など代表的なスポットが駅周辺に集積しているため、写真撮影した後すぐに別の場所へ移動してしまい、地域消費につながりにくいといった地域課題を抱えていました。本実証実験では、本周遊パスの導入により、まだ知られていない渋谷の魅力や渋谷ならではの体験・サービスをワンストップで提供することで、訪日外国人旅行者にとっての利便性を高めるとともに、渋谷エリアにおける滞在時間延長、周遊性を高め地域消費の拡大を目指します。

本周遊パスは、WAmazingの運営する専用ウェブサイトにおいて、訪日外国人旅行者が体験・サービスと引き換えられるポイントを事前購入し、参画施設・店舗にて現地スタッフに画面を見せるだけで、キャッシュレス・チケットレスで利用できるサービスです。通常よりお得に体験・サービスを利用できるほか、ポイント制を導入することにより、異なる価格やジャンルの体験・サービスでも好きな組み合わせで自由に使えるため、初めて渋谷を訪れる訪日外国人旅行者にとって安心・便利に利用していただけます。

渋谷地域の事業者にとっても、事前決済による店舗オペレーションの効率化や価格やサービス内容に応じた商品設定が可能となるなど、参画しやすい仕組みとなっており、本実証実験では主に渋谷駅周辺エリアを中心にグルメ・バー・お笑い・お土産など30以上の店舗が参画しています。本周遊パスの利便性を高め、より多くの地域事業者に参画いただくことにより、街ぐるみの取組推進や渋谷エリアの魅力を高めます。

東急は、本実証実験を通じて得た知見や訪日外国人旅行者の声をもとに検証を行い、参画する事業者や展開エリアの拡大など、更なる訪日外国人旅行者の利便性向上と地域消費拡大を通じた「エンタテインメントシティ SHIBUYA」の実現を目指します。

本実証実験の詳細は別紙のとおりです。

以 上



▲SHIBUYA PASS ロゴ

【別紙】

■実証実験の概要

- (1)販売期間: 2024年2月1日(木)～2024年3月31日(日)
- (2)利用可能期間: 2024年2月1日(木)～2024年4月30日(火)
- (3)対応言語: 英語、中国語(繁体字、簡体字)
- (4)専用ウェブ: <https://shibuya-pass.com>
- (5)決済方法: Visa、MasterCard、JCB、AMEX、WeChat Pay、AFTEE
- (6)参画事業者数 13事業者 ※2月1日時点
- (7)体験・サービスコンテンツ数 49コンテンツ ※2月1日時点

■参画事業者一覧(50音順)

株式会社秋田ケーブルテレビ	東急株式会社
株式会社エル・ディー・アンド・ケイ	株式会社東急トランセ
株式会社グローバル・ハーツ	株式会社東急百貨店
株式会社ジェイノバージョンズ	株式会社トヨーク
株式会社シブヤテレビジョン	株式会社浜倉的商店製作所
株式会社SHIBUYA109エンタテイメント	吉本興業株式会社
DGZP LLC	

■体験・サービス抜粋 (詳しくは <https://shibuya-pass.com/en/shop/> をご覧ください。)



RISTORO 神南



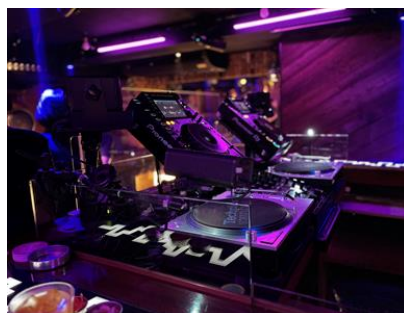
SHIBUYA STREET RIDE



渋谷SAUNAS



Yoshimoto Comedy  
Night OWARAI



DJ BAR Bridge Shibuya



渋谷横丁

■ SHIBUYA PASS概要  
3つのポイント



基礎情報

- ・定額: 4,500円(税込) 付与ポイント: 11Pt
- ・オンラインで購入 & すぐ利用できます
- ・好きな組み合わせで自由に使えます

例えば

<b>A</b> 展望台入場	<b>B</b> ドリンクお代わり	<b>C</b> バスツアー	<b>D</b> 手荷物預かり
2,200円		3,000円	900円

= 「6,100円」が **25%引き**

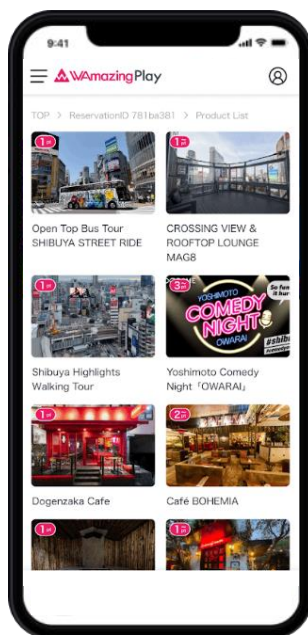
**SHIBUYA PASSだと  
4,500円で体験できる!**

・上記は、一例です。 ・選ぶ内容によって、利用するポイント数は異なります。

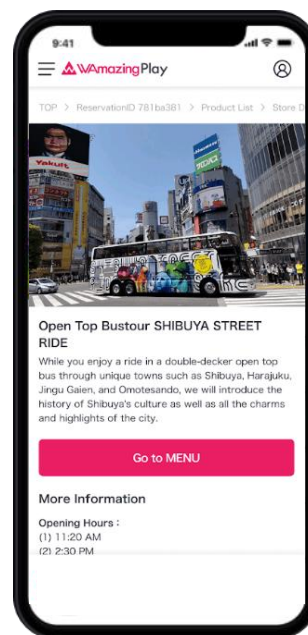
■ SHIBUYA PASS 専用ウェブ・商品画面イメージ(英語)



専用ウェブトップページ



商品一覧



商品詳細

■WAmazing株式会社について

1. 会社名:WAmazing（ワメイジング）株式会社
2. 設立年:2016年7月
3. 代表者:加藤 史子
4. 所在地:東京都台東区三筋1-17-12長沼ビル201
5. 資本金:39億6,800万円(資本剰余金含む)
6. 事業概要:インバウンドプラットフォーム事業
7. U R L:<https://corp.wamazing.com/>

■一般財団法人渋谷区観光協会について

1. 会社名:一般財団法人渋谷区観光協会
2. 設立年:2012年4月
3. 代表者:代表理事 金山 淳吾
4. 所在地:東京都渋谷区道玄坂1丁目12番5号渋谷マークシティ4F クリエーションスクエアしぶや内
5. 事業概要:観光事業
6. U R L:<https://play-shibuya.com/>