

東急新横浜線開業記念限定デザインの鉄道車両やヘッドマークなど4種類のNFTの無料配布を実施します
～NFT所有者向け特設サイトを開設し、特典コンテンツを順次公開、デジタル上で新体験を提供します～

東急電鉄株式会社

当社は、新たなデジタル顧客接点の獲得を目的として、東急新横浜線開業記念限定デザインの鉄道車両やヘッドマークなど4種類のNFT(Non-Fungible Token:非代替性トークン)の無料配布(以下、本取り組み)を3月18日から実施します。

本取り組みでは、SUSHI TOP MARKETING株式会社(以下、「SUSHI TOP」)と協業し、デジタルデータの所有を証明することができるNFTの技術を活用して、かつて東横線で活躍していた9000系の復刻デザイン(3D車両デザイン動画)、期間限定で車両に掲出しているヘッドマーク、駅名標入り電車カードと、美術作家・原田郁氏による開業を祝したデザイン、計4種類のNFTを無料で配布します。

お客さまに当社ならではのNFTを所有・コレクションする楽しさを体験していただくともに、特設サイト「TOKYU RAILWAYS NFT PROJECT」を開設し、NFT所有者限定でお楽しみいただける、希少性の高い画像や動画などの特典コンテンツを順次公開します。

なお、本取り組みは、池上線・東急多摩川線の運転士2名による、当社社員限定のアイデア提案制度を通じた投稿がきっかけとなり検討を開始し、2021年12月から運転業務と並行して、実現に向けて取り組んできました。

当社は今後、本取り組みでの配布結果やお客さまのニーズを踏まえて、リアル拠点に加えてデジタル空間上でも楽しめる新たな体験価値創出を目指すなど、デジタルを活用したお客さまサービスを提供していきます。また、アイデア提案制度などを通じて、お客さまと日々接点を持つ係員や運転士などの現場社員の意見を積極的に取り入れることで、お客さまのニーズを反映したサービス提供を検討していきます。

詳細は別紙の通りです。



NFT受取画面イメージ



NFTイメージ(左:東横線9000系の復刻版NFT、右:ヘッドマークNFT)

以上

【別紙】

■本取り組み 概要

1. NFT受取方法

本取り組みは、NFTに馴染みがないお客さまでも簡単に受取可能な方法を実装しています。具体的には、QRコードを読み取る、もしくはURLにアクセスするだけで、NFTを取得・保存するためのウォレットや暗号資産をお持ちでない方でも、簡単にNFTを受け取ることができるSUSHI TOPによる「NFTShot」および「ブラウザウォレット」を採用しています。※QRコードの商標は、デンソーウェブの登録商標です。

受取方ガイドURL: https://www.sushitopmarketing.com/blog/tokyu_nft_guide

2. 配布予定NFT4種類 概要

※3月13日時点の予定であり、今後内容が変更になる場合があります。変更が生じた場合は、特設サイト上の「つぶやき」にてお知らせします。

【NFT受取期間: 2023年3月18日(土)～2023年4月17日(月)】

① 東横線9000系の復刻版NFT(3D車両デザイン動画)

・3月18日(土)7:00～

新横浜駅北口東広場でQRコード付き電車カードにて配布(限定3,000枚)

※なくなり次第、配布終了



東横線9000系の復刻版NFT イメージ

・3月19日(日)初電～4月17日(月)終電

新綱島駅・日吉駅改札外のQRコード付き掲出ポスターにて配布(NFT受取枚数に上限なし)

② 電車カードNFT

・3月18日(土)5:00～

新綱島駅コンコースでQRコード付き電車カードにて配布(限定2,000枚)

※なくなり次第、配布終了



電車カードNFT イメージ

・3月19日(日) 初電～4月17日(月)初電

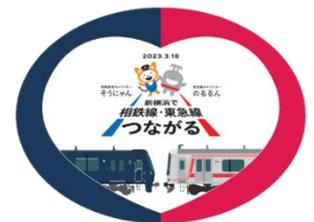
新綱島駅・日吉駅改札外のQRコード付き掲出ポスターにて配布(NFT受取枚数に上限なし)

③ ヘッドマークNFT

・3月18日(土)12:00以降、順次告知

東急電鉄公式Twitter@のるんと一緒(@Tokyu_lines)にてNFT受取用URL配信

URL: https://twitter.com/Tokyu_lines



ヘッドマークNFT イメージ

④ 美術作家・原田郁氏による「Dreaming Railways」NFT

・3月18日(土)12:00頃告知

東急電鉄公式Instagram(@tokyu_railways)にてNFT受取用URL配信

URL: https://www.instagram.com/tokyu_railways/



「Dreaming Railways」NFT イメージ

■美術作家・原田郁氏

仮想世界と現実世界を往来しながら擬似体験により目にする風景を、主に絵画作品として描くという制作を行っています。現在は絵画作品のほか、立体作品やインスタレーションなどさまざまな形式でメタな視点を取り入れた作品を展開しています。また、東急株式会社が運営するアートプラットフォーム事業「Art Valley」に掲載中のアーティストです。

URL: www.ikuharada.com

3. 特設サイト 概要

【公開期間:2023年3月13日(月)～2024年2月29日(木)予定】

本取り組みに関する幅広い情報を掲載しています。

URL: <https://tokyurailways.sushitopmarketing.com/>

<主な掲載内容>

- ・本取り組みに関する最新情報をお伝えする「つぶやき」「お知らせ」
- ・特典コンテンツをご案内するイベントページ



特設サイトイメージ

【参考】

■アイデア提案制度を活用した投稿者 概要

・経歴

●荒居 孝之(あらい たかゆき)

2004年入社。

目黒駅で駅係員、二子玉川乗務区で車掌を経験後、現在の雪が谷大塚乗務区で運転士兼車掌に従事。

●平澤 侑樹(ひらさわ ゆうき)

2008年入社。

蒲田駅で駅係員、元住吉車掌区で車掌を経験後、現在の雪が谷大塚乗務区で運転士兼車掌に従事。

・コメント

コロナ禍で利用者が減少する中、運転業務に加えて当社に貢献できないか考えていました。その中で、アイデア提案制度の存在を知り、本取り組みについて投稿するに至りました。NFTを活用することで、従来の鉄道グッズやリアルイベントとは異なる新たな楽しみ方を提案していきたいと考えています。本取り組みを出発点に、今後はさらにお客さまの期待を上回るようなワクワクする施策を提供していけるように頑張っていきたいと思っています。

■SUSHI TOP MARKETING株式会社 概要

同社はNFTの配布と企画に特化した、企業のNFTマーケティングを支援する会社です。NFTをアカウントレスで簡単に受け取れる「NFT Shot」の開発やNFT活用の企画提案などを通し、世の中にNFTを普及させ、トークングラフィックマーケティングという新しいマーケティング手法を確立していきます。なお、東急アライアンスプラットフォームの紹介を通じて当社との協業が実現しました。

URL: <https://www.sushitopmarketing.com/>

■東急アライアンスプラットフォーム 概要

東急株式会社が主催する事業共創プラットフォームです。2015年度から開始した東急アクセラレートプログラムを、2021年8月に東急アライアンスプラットフォームへとリブランディングしました。東急グループの誰もが参画可能なプラットフォームとして事業共創機会の最大化を図っています。グループの幅広い顧客接点とアセットを活用して新たな価値を創出し続けることで、スタートアップ企業などから選ばれ続けるプラットフォームとなることを目指しています。2015年度から通算で、102件の協業、うち36件の事業化及び本格導入、うち8社と業務・資本提携を行いました。

URL: <https://tokyu-ap.com/>

■Art Valley 概要

Art Valleyは、アーティストとアートファンを結ぶ新しいプラットフォームです。アート作品の販売だけでなくアーティストたちのストーリーを発信し息遣いのあるコミュニケーションを作り出していきます。アーティストが活動する場を増やし皆が愛着を持ってアートと触れ合いつながる新たな社会を目指します。なお、東急株式会社「社内起業家育成制度」第7号案件です。

URL: <https://artvalley-tokyu.jp/>

Instagram: Art Valley (アートバレー) 公式 @artvalley_tokyu

以 上