

環境配慮型サブスクリプションサービス「TuyTuy」7月よりサービスを拡充
定期券保有の新たな付加価値創造への効果をさらに高めます

東急電鉄株式会社

当社は、2021年5月12日から、定期券保有の新たな付加価値創造を目的とした環境配慮型サブスクリプションサービス「TuyTuy」(ツイツイ)(以下、本サービス)の第1期実証実験を実施しておりますが、お客さまのご利用動向をふまえ実証実験としての効果をさらに高めるため、7月よりサービスを拡充し、実施期間を10月31日(日)まで延長、無料期間についても7月31日(土)まで延長します。

本サービスの利用者に対して実施したアンケート調査(回答者数 883人)の結果、本サービスの利用の効果として「定期券利用の満足度があがる」と回答された方が全体の約6割にのぼり、特に今回ターゲットとしている30代以下では同割合が約7割でした。この結果から、本サービスは定期券保有の満足度向上に一定の効果があったと評価しています。

一方で、本サービスへ登録した理由として「現在のサービス内容が魅力的だから」との回答が約3割、「今後のサービス内容追加に期待できるから」との回答が約5割でした。また、本サービスが環境配慮型サービスであることを認識している方は約4割にとどまりました。「環境配慮に関心はある」と回答した方が約9割に達し大多数が環境配慮に関心を持っているということが明らかになったものの、本サービスの環境配慮性への理解は今後改善が必要との認識にいたりました。

この結果をふまえ、環境配慮型サービスを7月より拡充します。新たに追加するのは、食品ロスになりかねない食品の情報を受け取り、レスキュー(購入)することのできるプラットフォームサービス「TABETE(タベテ)」(株式会社コークッキング)の割引特典や、近隣のカフェやシェアオフィスを時間単位で利用できるサービス「Suup」(Moon Creative Lab Inc.)の対象店舗にマイボトル・マイカップなどを持参することでドリンクなどのオーダー料金が割引となる「Suupマイボトル・マイカップ割」の特典です。日頃なかなか取り組むことが難しい環境負荷低減活動も、本サービスに加入すれば身近に感じることができ、実際に体験することができるという役割をさらに高めていきます。

また、本サービスの満足度向上のため、コロナ禍のリモートワーク等による運動不足・ストレスを解消するサービスとして、東急スポーツシステム株式会社が運営するフィットネス・ジム「アトリオドゥーエ」で利用できる「TuyTuy登録者だけの限定価格体験プラン」を提供します。そのほか、新サービス追加については今後も継続して検討します。

なお、当初配布を予定していた「TuyTuy ワンデーパス(東急線全線一日乗車券)」については、緊急事態宣言発出の状況などを考慮し現時点で配布実績はありませんが、今後の状況を鑑みながら配布を実施していく予定です。

今回のサービス拡充および実証実験の期間延長により、継続して「お客さまの時間価値の向上」と「サーキュラーエコノミーの実現」を追求しながら、実証実験として有用なデータの収集および分析、結果を活用したサービス改善に努めていきます。

詳細は別紙の通りです。

以上

【別紙】

■TuyTuy公式LINEアカウント 友だち数
・7, 202人(2021年6月28日時点)

■アンケート調査について

1. 概要

- ・実施時期:2021年6月11日～15日(5日間)
- ・回答者数:883人 (回答率:14.0%)
- ※TuyTuy LINE公式アカウントの6月11日時点友だち全員(6, 297人)に配信

2. アンケート調査集計結果(抜粋)

問.【友だち全員へ】本サービスに登録した理由を教えてください(複数回答可)

お得に使えるから	65.0%
サブスクサービスに興味があるから	36.2%
今後のサービス内容追加に期待できるから	49.4%
現在のサービス内容が魅力的だから	34.7%
環境配慮へ関心があるから	8.9%

※「その他」回答を除く

問.【友だち全員へ】本サービスが環境配慮型サービスであることをご存じですか？

知っていた	28.1%
知っていたし、環境配慮型サービスだと感じている	11.4%
知らなかったが、環境配慮に関心はある	50.6%
知らなかったし、環境配慮に関心もない	9.9%

問.【友だち全員へ】本サービスの利用でどのような効果が得られそうですか？(複数回答可)

定期券利用の満足度が上がる	63.4%
本サービスを利用するために定期券新規購入	5.0%
移動がより便利になる	31.4%
環境配慮への意識変化	22.4%
どれも理由にならない	18.0%

■7月のサービス提供内容(予定)

サービス名称	特典内容
充レン	期間中何度でも使い放題(LINEでご利用いただく場合)
Luup	5回(1回につき30分)まで利用可能/月
アイカサ	何時間でも何度でも同時に2本まで使い放題/月
ハナノヒ	初回登録に限り6回まで1回1本、対象の切り花を店舗で受取可能/月 ※7月まで特典提供延長
TuyTuy ワンデーパス	不定期配信
sakana bacca	①お造りマイ皿割 ②珍しい魚にチャレンジ!加工無料サービス
perrot	①sakana bacca 店舗受け取りサービス ②お一人様月 3回まで!宅配送料無料サービス
Suup	①Suup利用クーポン(利用料600円引きクーポン2回分/月) ②Suupマイボトル・マイカップ割
TABETE	100円引きクーポン1回分/月
アトリオドゥーエ	TuyTuy登録者だけの限定価格体験プランのうち各サービス月4回分利用可能

※「パンスク」は6月より休止中

■7月より追加するサービス内容

(1)「Suup」(Moon Creative Lab Inc. (ムーンクリエイティブラボ))

近隣のカフェやシェアオフィス等を、時間単位で利用できるサービスです。

【TuyTuy特典内容】

①Suup利用クーポン ※6月より追加済

・利用料600円引きクーポン2回分/月(1店舗1回のみ)

※同日に2店舗使用することも可能

・利用可能店舗:首都圏150施設以上(カフェ、レストラン、コワーキングスペースなど)

②Suupマイボトル・マイカップ割

・Suup対象店舗にてマイボトル・マイカップなどをご持参でドリンク等のオーダー料金割引。

対象店舗: <https://suup.me/tuytuycoupon>



(2)「TABETE(タベテ)」(株式会社コークッキング)

まだおいしく安全に食べられるのに、店頭では売り切るのが難しいパンや食事を「レスキュー(購入)」できるフードシェアリングサービスです。累計約42万人のレスキュー隊員(ユーザー)、約1,500店舗が登録しています。つくりすぎてしまったパンやお惣菜、予約のキャンセルが出てしまった食事など、様々な食事が出品されています。

【TuyTuy特典内容】

・100円引きクーポン(レスキューパス)1回分/月



(3)「アトリオドゥーエ」(東急スポーツシステム株式会社)

「アトリオドゥーエ」は東急線沿線を中心に「美・健康・癒し」をお届けする大人のための総合フィットネスクラブです。ヨガ・ジム・プールなどの様々なコンテンツを、安心のサポートでお使いいただけます。

【TuyTuy特典内容】

・TuyTuy登録者だけの限定価格体験プラン 各サービス月4回分利用可能

① エリアフリー パス(すべてのエリア使用可)	月5,980円(税込)
② ジム&スパ パス(浴室使用可)	月4,980円(税込)
③ ジム パス(浴室使用不可)	月3,980円(税込)
④ スタジオ&スパ パス(浴室使用可)	月4,980円(税込)
⑤ スタジオ パス(浴室使用不可)	月3,980円(税込)
⑥ プール&スパ パス(浴室利用可)	月4,980円(税込)

※上記プランは登録店舗のみで利用可能

※アトリオドゥーエ新規登録者限定

※アトリオドゥーエへのご入会及び東急スポーツシステム株式会社の会員システムにご登録いただきます。(ご入会金、及びご登録料は無料です)。



◆株式会社コークッキング 会社概要

<TABETE 運営元>

社名:株式会社コークッキング

本社所在地:東京都港区南麻布3-3-1 麻布セントラルポイントビル3階

代表者氏名:川越 一磨

事業内容:フードロス削減のためのプラットフォーム「TABETE」運営事業、イベント・ワークショップ事業、パターン・ランゲージ制作事業

URL: <https://cocooking.co.jp>

※株式会社コークッキングは東急(株)のオープンイノベーションプログラム「東急アクセラレートプログラム」への応募をきっかけに本サービスへ参画しています。

◆東急スポーツシステム株式会社 会社概要

<アトリオドゥーエ運営元>

社名: 東急スポーツシステム株式会社

本社所在地: 東京都渋谷区円山町5-5(橋本ビル2階)

代表者氏名: 南口 綱

事業内容: スポーツ施設等の運営及びその付帯関連事業の経営

アトリオドゥーエ店舗: 碑文谷、二子玉川、武蔵小山、青葉台、たまプラーザ

URL: <https://www.tokyu-sports.com/fitness.html>

※「東急アクセラレートプログラム(TAP)」について

東急株式会社は2015年度から、スタートアップを中心とした企業との事業共創を図る「東急アクセラレートプログラム」を実施しています。本プログラムを通じて、東急グループの最重要拠点である「渋谷」を東急線沿線の生活利便性を高める新たな価値創出の場にするだけでなく、スタートアップ企業などの持続的成長を実現するグローバルなイノベーション拠点にすることを目指しています。

URL: <https://tokyu-ap.com/>