

低コストで導入可能な「商業施設・ショップ特化型」スマホアプリの提供を開始

～「.pay(ドットペイ)」×フォーマットアプリでニーズに合わせた決済・販促機能を搭載～

東急株式会社
株式会社NTTデータ
株式会社イースト

東急株式会社(以下、東急)、株式会社NTTデータ(以下、NTTデータ)、株式会社イースト(以下、イースト)は、商業施設やショップ(以下、商業施設など)に特化した、決済・販促機能搭載のスマホアプリ(以下、本アプリ)の提供を2021年6月から開始します。2021年秋に第一号として東京都内の商業施設に導入し、2025年3月末までに数十社への導入を目指します。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、安全・安心かつ短時間で買い物ができるキャッシュレス決済の促進といったDX(デジタルトランスフォーメーション)が、商業施設などにも求められています。従来、商業施設などが独自のキャッシュレス決済・販促アプリを導入する際、アプリ開発の時間や高額な初期コストが課題となっていました。本アプリは、東急とNTTデータが提供する決済・販促ソリューション「.pay(ドットペイ)」を、イーストが提供するフォーマットアプリに組み込みました。そのため、商業施設などは必要な機能をあらかじめフォーマットされた中から個別に選択するだけで、独自の自社決済やポイント機能を付加したアプリを500万円から導入できるようになります。

また、本アプリでは、商業施設などのお客さまの購買データを分析・把握することができ、自社の会員管理とマーケティングをアプリ1つで実現できます。会員ランクに応じて優待特典を付与することでロイヤルカスタマーの増加に貢献します。さらに、独自ポイントは、商品を購入した時点でリアルタイムに付与することで、アプリ会員の商業施設内の買い回りを促し、単価をアップさせるなど独自のマーケティングに特化した機能も搭載しています。

<提供する機能(一部)>

■会員管理

- ・会員へのプロモーションなどの販促施策が随時可能

■マーケティング

- ・決済データ・販促データを即座に分析
- ・独自ポイントの導入。ポイントはリアルタイムに付与し、直接還元も可能

■決済

- ・非接触のクレジット決済、決済と連動したクーポンを利用可能



▲アプリトップ画面



▲スキャン画面



▲ポイント表示

今後、東急とNTTデータは両社が協業する「.pay(ドットペイ)」を通じ、クーポンやポイント利用などの販促機能を拡充し、お客さま、店舗スタッフ双方にとって利便性の高いサービス提供を目指します。イーストは、フォーマットアプリの安価かつ短納期での導入を支援します。3社は、本アプリを2025年3月末までに数十社の商業施設などへ導入することを目標に、販促やマーケティングなどの機能拡張を進めます。

本アプリの詳細は別紙の通りです。

以上

【別紙】

本アプリの詳細

■本アプリの特長

東急とNTTデータが提供する決済・販促ソリューションをひとまとめにした「.pay(ドットペイ)」を、イーストが提供するフォーマットアプリに組み込み、アプリ1つで商業施設などの販促が、簡単にかつ効率的に行える環境を提供します。キャッシュレス決済の利用などお客さまの利便性を追求するとともに、導入する商業施設などにおいてはデータを活用した販促活動などによる売上アップに貢献します。イーストが提供する精算管理ツール「モールプロ」と連携することも可能で、データ取得や精算もスムーズに行うことができます。

■お客さまのメリット

- ・商業施設などからダイレクトにお得な情報を受け取ることができる
- ・非接触のため安全にスマホ1つでお得にお買い物できる
- ・決済とポイントとクーポンを1オペレーションで処理されるのでスムーズなお買い物ができる
- ・商品購入後、リアルタイム付与されるため、貯まったポイントをすぐにお買い物に使うことができる

■導入施設のメリット

- ・独自の会員組織を持つことができる
- ・蓄積されたお客さま情報(性別・年齢などの属性情報)・決済(利用履歴)データを活用したプロモーションなどの販促施策が随時可能となり、売上向上策が実施できる
- ・アプリを通じた柔軟な特典設計(ポイント管理やクーポン発行)や情報配信により、お客さまと深い接点を持つことができる
- ・決済と販促利用を1オペレーションで実現することによる店舗スタッフの負担軽減

■活用イメージ



▲ポイントアップ機能

ポイントの付与率を柔軟に変更できます。キャンペーンとしてアップポイント施策が実施可能です。



▲クーポン機能

クーポン機能が提供できます。決済と連動しているのでワンオペレーションで処理可能です。



▲会員ランク機能

会員ランクを持つことが可能で、顧客リワードプログラムを構築できます。例えば、ゴールドランクの会員に対して特別にポイントアップをすることが可能です。



▲オフィスワーカー特典機能

オフィスワーカー向けに、専用の特典パスを提供することで、オフィスワーカーに絞った特典提供が可能です。

【参考】

■「.pay(ドットペイ)」とは

「.pay」は、販促機能をひとまとめにした、決済連動型の販促ソリューションです。東急とNTTデータの共同ビジネスにより2018年4月から提供を開始しています。DXに必須とされる非接触の決済機能と自前のポイント、クーポン機能を提供し、消費者の購買データを収集することが可能になります。現在、渋谷スクランブルスクエア、mozo ワンダーシティ、京都ファミリーで導入しており、順次施設の拡大が予定されています。

■フォーマットアプリとは

フォーマットアプリは、共通化できる部分を定型化して、導入期限を短縮させた商業施設など向けのスマホアプリです。ここに「.pay(ドットペイ)」の販促ソリューションを組み込むことで、商業施設などの効率的な販促が可能となります。

■モールプロとは

モールプロは、「精算管理ツール」として、テナント精算、テナント分析、テナント契約管理、グループウェアを1つのパッケージで提供しています。運営に関わる全員が一貫したシステムから情報を引き出すことができ、業務効率化を徹底したワークフロー構築が可能になります。

以上